

SONY

Die neuen Docking-Stationen der X-Serie für iPod/iPhone/iPad von Sony sorgen für akustische Präzision und stilvolle Eleganz

Die vier neuen Docking-Stationen der X-Serie für iPod/ iPhone/iPad von Sony begeistern durch ein schickes, hochwertiges Design, raumfüllenden Hi-Fi-Klang dank innovativer DMC-Technologie¹ und S-Master Digitalverstärker sowie einer einfachen und kabellosen Musikübertragung von Smartphones, Tablets oder Notebooks mit AirPlay® von Apple und/oder Bluetooth® auf die Lautsprecher.

Berlin, 10. Januar 2012. Die für den modernen, digitalen Lebensstil entwickelten [Docking Stationen](#) der X-Serie von Sony ermöglichen individuellen Musikgenuss vom Feinsten. iPod-, iPhone- oder iPad-Besitzer können ihr mobiles Gerät einfach an den Lautsprecher andocken, um die Lieblingsmusik mit großartigem Klang zu genießen, während gleichzeitig der Akku des mobilen Gerätes geladen wird. Alternativ können Audioinhalte bei den Modellen RDP-XA900iP und RDP-XA700iP vom iPod, iPhone, iPad, Smartphone oder [Tablet](#) über W-LAN oder Bluetooth® kabellos an die Docking Stationen übertragen werden. Ob angedockt oder kabellos: Die vier neuen Modelle der X-Serie von Sony liefern einen kräftigen, detailklaren Klang, der die Lautsprecher in den Mittelpunkt jedes Raumes stellt.

RDP-XA900iP – ein formschöner und klangvoller Hingucker für jedes moderne Wohnzimmer

Das Flaggschiff der von Grund auf neu konzipierten X-Serie ist das Modell RDP-XA900iP, das beeindruckende 200 Watt Musikleistung bereitstellt. Das ausgefallene Design setzt mit seinen runden Formen und Elementen aus gebürstetem Aluminium optische Akzente, die perfekt in moderne Wohnumgebungen passen. Dabei sieht das abgerundete Gehäuse jedoch nicht nur gut aus, sondern reduziert auch uner-

¹ Die DMC-Technologie ist eine Kombination aus drei fortschrittlichen Klangtechnologien von Sony. Die Abkürzung DMC setzt sich aus den ersten Buchstaben der englischen Bezeichnungen dieser Technologien zusammen: „Dual Passive Radiators“, „Magnetic Fluid Speaker“ und „Clear Phase DSP“.

wünschte Resonanzen, um einen besonders kräftigen Sound ohne eine Verzerrung der tiefen Bassklänge zu ermöglichen. Die hochwertige Textilbespannung der Lautsprecher unterstreicht die elegante Optik der Dockingstation, ohne dabei den Klang zu beeinträchtigen.

Kabelloser Musikgenuss durch Bluetooth® und/oder AirPlay® von Apple

Die beiden Docking Stationen der für iPod/iPhone/iPad-zertifizierten XA-Modelle von Sony bieten ihren Besitzern zahlreiche Möglichkeiten, die Lieblingsmusik ohne störende Kabel zu genießen. Wer einen iPod touch, iPhone, iPad oder einen [PC](#) besitzt, kann dank AirPlay®-Kompatibilität seine iTunes-Musikbibliothek für detaillierten, unkomprimierten Hörgenuss über W-LAN kabellos an die Lautsprecher übertragen. Das Musik-Streaming von Geräten ohne AirPlay®-Unterstützung ist über Bluetooth® ebenfalls ganz einfach möglich – zum Beispiel vom Smartphone, Tablet oder Notebook.

Klare Klänge und satte Bässe

Leistungsstarker Klang der Spitzenklasse steht bei den Docking-Stationen der neuen X-Serie von Sony im Mittelpunkt. Die von Sony entwickelte DMC-Technologie garantiert kristallklaren, mitreißenden Sound selbst bei voller Lautstärke.

Das 2.1-Kanal-System RDP-XA900iP mit Dual Passiv-Radiatoren² liefert beeindruckende Bässe ohne Verzerrungen selbst bei hohen Schalldruckpegeln. Dank S-Master Digitalverstärker, Ferrofluid-Lautsprechereinheiten³ und Clear Phase Processing⁴ liefert die Docking

² **Dual Passiv-Radiatoren:** Zusätzlich zu dem Front-Subwoofer sorgen an der Rückseite montierte Dual Passiv Radiator-Einheiten für explosive Bässe.

³ **Ferrofluid-Lautsprecher:** Anstelle herkömmlicher Dämpfungseinheiten schließt in diesen Satellitenlautsprechern das neu entwickelte Ferrofluid den Luftspalt um die Schwingspule. Es reduziert und stabilisiert Schwingungsverluste von der Schwingspule zur Membran und ermöglicht so eine besonders hohe Klangtreue und die kristallklare Wiedergabe von Gesangsstimmen mit geringer Verzerrung.

⁴ **Clear Phase DSP:** Die exklusive Technologie „Clear Phase DSP (Digital Signal Processor)“ von Sony verbessert das akustische Signal und vermittelt bei der Wiedergabe von Musikinstrumenten und Gesangsstimmen das Gefühl einer Live-Performance.

SONY

Station über den gesamten Frequenzbereich einen klaren, unverfälschten Klang, der dem Original besonders nahe kommt.

RDP-XA700iP – Kompaktes Design und klarer Sound

Mit einem ebenso schicken Design, aber kompakter als das Highend-Modell RDP-XA900iP, stellt die Docking-Station RDP-XA700iP eine Gesamtausgangsleistung von 60 Watt bereit. Das Modell verfügt über die meisten Audio-Features seines größeren Bruders, einschließlich DMC-Technologie und S-Master Digitalverstärker. Drahtloses Musik-Streaming über AirPlay® ist ebenfalls möglich.

RDP-XF300iP – Docking-Station für den mobilen Einsatz

Ideal für jeden Raum oder als Zweitsystem geeignet, ist die neue Docking Station RDP-XF300iP. Sie liefert 40 Watt starken, großartigen Klang in einem kompakten, eleganten Design. Auch dieses Modell unterstützt die kabellose Musikübertragung von iPodTouch, iPhone, iPad, Smartphone, Tablet oder Notebook über Bluetooth®. Für besonders guten Klang sorgen zwei separate Hochtöner für die linken/rechten Kanäle, die Gesangsstimmen und Instrumente wunderschön akzentuiert wiedergeben.

Das Modell RDP-XF300iP ist darüber hinaus mit einem integrierten Akku ausgestattet, der für bis zu sechs Stunden mobilen Musikgenuss reicht. Im Akkubetrieb kann der Docking-Lautsprecher zu Hause besonders bequem von Raum zu Raum, mit zu Freunden oder auf die Terrasse genommen werden, ohne dass man auf eine Steckdose angewiesen ist. Die RDP-XF300iP verfügt auch über einen FM-Tuner für die hochwertige Wiedergabe von Radioprogrammen.

RDP-X200iP – klein aber fein

Im Vergleich zu ihrem Schwester-Modell RDP-X300iP ist die Docking Station RDP-X200iP ausschließlich für den Einsatz in den heimischen vier Wänden konzipiert, liefert ebenfalls 40 Watt Gesamtleistung und ermöglicht drahtlose Musikübertragung über Bluetooth®. Separate Hochtöner liefern großartigen Klang mit harmonischen, detaillierten Gesangsstimmen und kompromisslos kräftigen Bässen. Zusätzlich minimiert die „S-Master“ Digitalverstärker-Technologie von Sony Klangverfälschungen und ermöglicht die besonders originalgetreue Wiedergabe.

Technische Daten

	RDP-XA900iP	RDP-XA700iP	RDP-XF300iP	RDP-X200iP
Lautsprechertyp	2.1-Lautsprecher (1 Gehäuse)	2.1-Lautsprecher (1 Gehäuse)	2-Wege-Lautsprecher	2-Wege-Lautsprecher
Ausgangsleistung	25 W x 2 (Hochtöner) + 25 W x 2 (Tieftöner) + 100 W (Subwoofer)	15 W x 2 + 30 W (Subwoofer)	20 W x 2	20 W x 2
Sound Equalizer	Ja (Sound Equalizer über D-Sapli App)	Ja (Sound Equalizer über D-Sapli App)	Ja (Equalizer-Presets)	Nein* aber zuschaltbarer Mega Bass
Bluetooth	Ja / A2DP / AVRCP	-	Ja / A2DP / AVRCP	Ja / A2DP / AVRCP
Airplay	Ja	Ja	-	-
Fernbedienung im Lieferumfang	Ja	Ja	Ja	Ja
Abmessungen ca. (B x H x T in mm)	600 x 200 x 201	401 x 176 x 160	356 x 168 x 122	356 X 168 X 156
Gewicht ca. (kg)	7 kg	3,4 kg	2,6 kg	2,2 kg
Akkubetrieb	-	-	Ja/6 Stunden	-
FM-Tuner	-	-	Ja/20 Stations-speicher	-

AirPlay, iPhone, iPod, iPod classic, iPod nano und iPod touch sind eingetragene Marken von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern. iPad ist eine Marke von Apple Inc.

iTunes, Mac, und Mac OS X sind eingetragene Marken von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern.

„[Made for iPod](#)“, „Made for iPhone“ und „Made for iPad“ bezieht sich auf Zubehör, das speziell zur Verwendung mit einem iPod, iPhone oder iPad entwickelt wurde und den gültigen Leistungsstandards von Apple entspricht.

SONY

Apple übernimmt keine Verantwortung für den Betrieb dieses Geräts oder dessen Übereinstimmung mit Sicherheitsstandards und Normen. Beachten Sie, dass die Verwendung dieses Zubehörs mit einem iPod, iPhone oder iPad Auswirkungen auf die Wireless-Leistung haben kann.

Die Wortmarke Bluetooth und die Bluetooth-Logos sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc. und werden von der Sony Corporation unter Lizenz verwendet. Andere Marken oder Handelsnamen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeiten:

RDP-XA900iP von Sony: 549,00 Euro

RDP-XA700iP von Sony: 449,00 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2012

RDP-XF300iP von Sony: 299,00 Euro

RDP-X200iP von Sony: 199,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mai 2012

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>

eco	Umweltinformation
	<p>Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.</p> <p>Produkt: Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.</p> <p>Prozess: Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO₂-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.</p> <p>Planet: Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.</p> <p>Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.</p> <p>* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009 ** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001</p>

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd. Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

SONY

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de