

PRESSEMITTEILUNG

Intralogistik / Logistik

Dematic geht mit Imagination Center neue Wege in der Präsentation

- Showroom kombiniert virtuelle Einblicke und reale Präsentation
- Intralogistik-Lösungen interaktiv in 3D und real dargestellt
- Kunden erleben Lagerkonfiguration live

Heusenstamm, 9. September 2016 – Sich komplexe Intralogistiklösungen bis ins Detail vorzustellen, fällt vielen Kunden schwer. Mit dem jetzt eröffneten Imagination Center von Dematic soll sich das ändern: Auf einer Fläche von rund 2.600 Quadratmetern zeichnet Dematic nicht nur die Geschichte der Automatisierung nach, sondern geht vor allem den Kundenwünschen und -bedürfnissen interaktiv auf den Grund. Maßgeschneiderte Intralogistiklösungen werden per Konfigurator erstellt und lassen sich zunächst virtuell durchfliegen. Mit diesem Überblick können Besucher sich anschließend auf einer Präsentationsfläche verschiedene Lösungen in der Realität ansehen. Mit der neuen Produktpräsentation ist Dematic ein Pionier auf diesem Gebiet in Deutschland. Bei der Eröffnung haben gestern exklusive Dematic-Kunden sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft einen ersten Einblick in das Imagination Center bekommen.

„Um den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden, müssen wir sie genau verstehen. Im neuen Imagination Center lernen Berater und Kunden sich gegenseitig spielerisch kennen und entdecken die Dematic-Welt gemeinsam“, sagt Ulf Henriksson, CEO von Dematic. Ausgehend von abstrakten Vorstellungen erarbeiten die Gesprächspartner während des Rundgangs gemeinsam ein konkretes Endprodukt. „Wir zeigen hier anschaulicher als je zuvor, wie wir mit unseren Intralogistiklösungen komplette Lager realisieren, die zu den spezifischen Kundenrealitäten passen“, sagt Henriksson. Statt gemeinsam Kataloge zu durchforsten, setzt Dematic im Imagination Center auf Interaktion: Der Kunde wird direkt in die Entwicklung seiner gewünschten Intralogistikanlage eingebunden und kann sich am Ende einen Animationsfilm ansehen, der sein individuelles Lager zeigt. Diese neue Dimension der Produkt- und Dienstleistungspräsentation ist bisher einmalig in Deutschland.

Im Imagination Center werden vier Bereiche durchlaufen: Zuerst betritt der Kunde den „History Tunnel“. Dieser allgemein gehaltene Teil des Rundgangs zeigt die Phasen der Industriellen Revolution und verbindet diese mit Informationen über Werte, Branchen und Kunden der Dematic. So erhält der Besucher einen Überblick über die Entwicklungen in der Intralogistik. Ab dem zweiten Abschnitt ist der Rundgang auf den Kunden zugeschnitten. Zunächst wird an den „Themeninseln“ auf dessen Bedürfnisse eingegangen. Spielerisch vermittelte Inhalte, die je nach Schwerpunkt des Kunden variieren, geben Impulse für Gespräche. Vor der „Lösungswand“ werden die Gespräche dann vertieft. An dieser Stelle stellt der Anbieter von Logistiklösungen die Automatisierungstechniken, Softwares und Dienstleistungen vor, die den ermittelten Anforderungen des Kunden entsprechen, und fügt die ausgewählten Elemente schließlich zu einem kompletten Lager zusammen. Über einen Bildschirm visualisiert ein individuell erstellter Film mit Fly-Through durch das entwickelte Lager das Ergebnis des Rundgangs.

Die Tour durch das Imagination Center endet vor einem großen Fenster, durch das der Besucher auf einen Teil des „Tech-Centers“ der Dematic schaut. Dort sieht er auf weiteren 2.000 Quadratmetern einige der vorher virtuell erlebten Technologien noch einmal live, unter anderem die AMCAP-Palettieranlage. „In unserem Imagination Center erlebt der Kunde die Welt der Intralogistik auf interaktive Weise nicht nur zwei- sondern auch dreidimensional“, sagt Henriksson. Alle Stationen des Imagination Centers sind interaktiv. Dank der Kinect-Steuerung können die Kunden beispielsweise in den Prozess der Lagerkonfiguration selbst eingreifen.

Weitere Informationen über die Dematic GmbH unter www.dematic.com/de

Über die Dematic Unternehmensgruppe:

Die Dematic Unternehmensgruppe ist ein führender Anbieter integrierter Automatisierungstechnik, Software und Dienstleistungen zur Optimierung der Supply Chain. Als System-Integrator liefert Dematic die gesamte Leistungspalette von einzelnen Produkten und Systemen bis hin zu schlüsselfertigen Komplettlösungen als Generalunternehmer. Dematic beschäftigt weltweit mehr als 5.000 Logistik-Profis und betreibt Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten auf der ganzen Welt. Das Unternehmen hat bereits mehr als 4.500 integrierte Systeme für seinen Kundenstamm realisiert, der sich zusammensetzt aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen zahlreicher unterschiedlicher Branchen. Dazu gehören unter anderem der Groß- und Einzelhandel einschließlich Versandhandel, die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie, die Chemie- und Pharmaindustrie sowie die verarbeitende Industrie.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Jessica Heinz
Dematic GmbH
Leitung Marketing und Kommunikation CE
Martinseestr. 1
63150 Heusenstamm
Tel: +49 69 583025 125
Mobil: +49 172 65 98 590
Fax: +49 69 8903-1840
jessica.heinz@dematic.com
www.dematic.com/de

Manuel Nakunst
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hafenweg 9
48155 Münster
Tel.: +49 251 62 55 61-14
Mobil: +49 172 52 56 514
Fax: +49 251 62 55 61-19
nakunst@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de