

Presseinformation

Ab sofort offiziell in Denon-Produkte integriert

Denon bietet kostenloses Firmware-Update zur Unterstützung des neuen Lizenzmodells von Last.fm



Nettetal, 8. Juli 2011 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller qualitativ hochwertiger Hi-Fi- und Heimkino-Produkte, hat heute ein neues Firmwareupdate für seine A/V-Receiver AVR-A100 und AVR-4311 sowie das Netzwerk-Musiksystem CEOL herausgegeben. Durch die neue Firmware wird nun das neue Lizenzmodell des Online-Anbieters Last.fm in Deutschland vollständig unterstützt. Ein Update für den AVR-3311 folgt in Kürze.

Last.fm ist eine individuelle Form des Internetradios mit einer über 80 Millionen Lieder umfassenden Musikdatenbank. Nach Anmeldung und Abschluss eines Abonnements bei Last.fm, werden automatisch die Hörgewohnheiten des Nutzers ausgewertet und die Ausstrahlung des Radioprogramms dem individuellen Musikgeschmack fortlaufend angepasst. Jeder Hörer bekommt somit sein speziell auf ihn zugeschnittenes Musikangebot auf seinen AVR oder sein Stereosystem gestreamt.

Alle neuen, in diesem Jahr erscheinenden, netzwerkfähigen Denon-Modelle, wie die kürzlich vorgestellten A/V-Receiver der 12er-Serie, haben die Unterstützung für Last.fm und sogar für AirPlay bereits an Bord. Besitzer von AVR-A100, AVR-4311 und der CEOL können über deren komfortable Firmwareupdate-Funktion bei bestehender Internetverbindung das Update für Last.fm in wenigen Minuten kostenfrei aufspielen. Des Weiteren können diese bestehenden Produkte auch weiterhin über ein kostenpflichtiges Upgrade mit dem einzigartigen AirPlay-Musikstreaming aufgerüstet werden. Mehr Informationen hierzu unter www.denon.eu/airplay/de.

Presseinformation

Bildmaterial:

http://www.denon.eu/downloads/press/2011_07_Last/RCDN7WT_E2_E3_JP_ot_003.jpg



CEOL (RCD-N7)

http://www.denon.eu/downloads/press/2011_07_Last/AVR4311SP_E2_fr_000.jpg



AVR-4311

Presseinformation

Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D&M Holdings Inc.:

Die D&M Holdings Inc. ist eine global operierende Gesellschaft, die weltweite Management- und Vertriebs-Plattformen im Audio-/Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, McIntosh® Laboratory, Boston Acoustics®, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D&M Holdings Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dm-holdings.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

*Denon Deutschland
Division of D&M Germany GmbH
Sebastian Beyer
Pressesprecher
Tel: 02157-1208-57
E-Mail: Sebastian.Beyer@denon.de*

Denon ist ein Warenzeichen oder eingetragenes Warenzeichen von D&M Holdings, Inc.