

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben erhalten Sie die neueste Pressemitteilung der solomo GmbH.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemitteilungen von uns bekommen möchten, schicken Sie bitte eine leere E-Mail an presse@solomo.de.

Fröndenberg, den 02. April 2012

Oster-Aktion: Mobilfunk-Discounter solomo eröffnet Handy-Shop und bietet Startpaket für nur 1,99 Euro inkl. 5 Euro Startguthaben

solomo eröffnet eigenen Handy-Shop mit Finanzierungsmöglichkeiten. Zum Start des Shops startet solomo sein Gewinnspiel mit dem TOP-Smartphone Samsung Galaxy S2 als Hauptgewinn.

Ab sofort können Kunden bei solomo nicht nur Mobilfunktarife, sondern auch direkt ein passendes Smartphone bekommen. Zum Start des Handyshop bietet solomo Smartphones von HTC und Samsung an. Das Angebot wird jedoch sukzessive um weitere Marken und weiteren Geräten wie z.B. Tablets erweitert.

Die Produkte können entweder direkt via Überweisung oder Kreditkarte bezahlt oder in geringen monatlichen Raten finanziert werden.

Smartphones ab 12 Euro / Monat finanzieren

Alle Produkte im solomo Handyshop mit einem Warenwert von mehr als 100 Euro können auch finanziert werden. Durch den günstigen effektiven Jahreszinssatz von nur 9,90 % und der flexiblen Laufzeit zwischen 12 und 36 Monate, können Kunden ihr neues Smartphone ab bereits 12 Euro pro Monat finanzieren.

Entscheidet sich ein Kunde für die Finanzierung seiner Bestellung, sind nach Abschluss der Bestellung nur noch zwei weitere Schritte notwendig, bis er seine gewünschten Produkte in den Händen hält. Direkt im Anschluss kann bequem online das Antragsformular ausgefüllt werden. Nach einer kurzen Prüfung der Eingaben wird der Finanzierungsvertrag als PDF-Datei zur Verfügung gestellt. Diese müssen dann nur noch unterschrieben via Deutsche Post verschickt werden.

Oster-Aktion: solomo Testwochen - Startpaket für nur 1,99 Euro inklusive 5 Euro Startguthaben und vergünstigte Datenflatrates

solomo startet wieder seine Testwochen und bietet in diesem Rahmen das solomo Startpaket in allen Tarifen für nur 1,99 Euro inkl. 5 Euro Startguthaben an. Neukunden haben so die Möglichkeit, die solomo Welt mit all seinen Extras kostengünstig kennen zu lernen. Natürlich ist es möglich, über das Online Kundencenter seine alte Rufnummer nachträglich mitzunehmen. solomo erhebt hierfür keine extra Gebühren.

Passend zum neuen Handyshop bieten wir in den Tarifen solomo pro und solomo 0/8/5 Cent die Datenflatrates vergünstigt an. So kann die 1GB-Datenflatrate für 9,90 Euro und die Internet Datenflatrate für nur 19,90 Euro pro Monat gebucht werden. Die Datenflatrates verlängern sich automatisch, solange ausreichend Guthaben auf der SIM-Karte vorhanden ist. Natürlich bleibt auch der vergünstigte monatliche Preis unverändert. Bei den Tarifoptionen handelt es sich jeweils um eine echte Datenflatrate. Auch nach Verbrauch des Inklusivvolumens von 1GB bzw. 5GB (HSDPA-Speed von bis zu 7,2 Mbit/s) entstehen keine weiteren Kosten. Nach dem Verbrauch des Inklusivvolumens wird die Nutzung auf GPRS-Geschwindigkeit gedrosselt.

Die solomo Testwochen laufen bis einschließlich 15.04.2012 und alle Angebote sind über www.solomo.de erhältlich.

solomo Oster-Gewinnspiel: Hauptpreis ist ein Samsung Galaxy S2

Wie auch schon im letzten Jahr, startet solomo wieder sein Gewinnspiel zu Ostern. Das Gewinnspiel besteht aus 13 Fragen rund um solomo - besser mobil. Unter allen, die bis spätestens Montag, den 30. April, alle Fragen korrekt beantworten, verlost solomo attraktive Gewinne.

Der glückliche Hauptgewinner oder die glückliche Hauptgewinnerin darf sich mit dem Samsung Galaxy S2 über ein tolles neues Smartphone freuen. Aber auch die Zweit- und Drittplatzierten gehen nicht leer aus: diesen spendiert solomo Prepaid-Guthaben in Höhe von 25 Euro. Und sollte ein Teilnehmer gewinnen, der bisher keine solomo SIM-Karte sein Eigen nennt, spendiert der Mobilfunk-Discounter dem Gewinner zusätzlich noch eine SIM-Karte in einem der angebotenen Discount-Tarife.

Eigens für die Online-Schnitzeljagd wurde die Website <http://gewinnspiel.solomo.de> eingerichtet, unter der Interessierte bis einschließlich dem 30. April teilnehmen und alle Fragen beantworten können. Teilnahmeberechtigt sind alle, die Lust haben an der Schnitzeljagd teilzunehmen und die sich die Chance auf einen der tollen Gewinne sichern möchten. Unabhängig davon, ob der Teilnehmer bereits treuer solomo Kunde ist oder vielleicht (noch) nicht, sind die Gewinnchancen selbstverständlich für alle Teilnehmer identisch.

über solomo

Die solomo GmbH (solomo) wurde im Jahr 2005 in Fröndenberg gegründet und hat sich auf die Entwicklung und Bereitstellung innovativer Internet- und Mobilfunkdienstleistungen spezialisiert. In allen Bereichen stellt solomo nicht nur höchste Qualitätsansprüche an die eigenen Produkte, sondern legt auch besonderen Wert auf eine enge Kundenbeziehung und ausgezeichneten Service.

solomo hat sich als so genannter MVNO (Mobile Virtual Network Operator) im Jahr 2007 auf dem deutschen Mobilfunkmarkt positioniert. Mittlerweile bietet solomo drei eigene Tarife für preisbewusste Kunden an. Der mehrfach aus unabhängigen Tests als Preis-Leistungs-Sieger hervorgegangene Tarif solomo 0/8/5-Cent weiß vor allem durch seine deutschlandweit und rund um die Uhr niedrigen Preise und seine einfache, übersichtliche Tarifstruktur zu überzeugen. Der Tarif solomo pro ist ein attraktiver Allround-Tarif für Gespräche ins und im In- und Ausland und alles ohne Einwahlgebühren. Des Weiteren bietet solomo mit dem Tarif "so smart" einen der flexibelsten Tarife im Discount-Segment. Mit seinen vielfältigen Tarifoptionen lässt sich dieser Tarif perfekt an die persönlichen Bedürfnisse anpassen.

Ergänzt werden die Tarife durch einen Voice-over-IP (VoIP)-Service (aktuell nur solomo pro/085), der es den Kunden, unabhängig von der SIM-Karte, erlaubt, im In- und Ausland über vorhandene Datennetze (WLAN/DSL) zu sehr günstigen Konditionen zu telefonieren. solomo verfolgt die Strategie, günstige Mobilfunktarife mit selbstentwickelten, innovativen und interessanten Zusatzdiensten zu kombinieren. Ein Live-Ergebnisticker ist der neueste Baustein dieser Strategie, zu der auch das Voice-over-IP (VoIP) Angebot, der Versand von SMS aus dem Internet (iSMS) und das, erst vor wenigen Wochen gestartete, Shoppingprogramm gehören, bei dem Kunden durch das Einkaufen in den Online-Shops namhafter Markenpartner, Guthaben für die SIM-Karte sowie für andere solomo Dienste verdienen und dieses in Freiminuten und –SMS einlösen können. Ein vergleichbares Angebot aus attraktiven Mobilfunktarifen und innovativen Zusatzdiensten, hat derzeit kein anderer Mobilfunk-Discounter auf dem Markt, womit solomo in dieser Hinsicht seinesgleichen sucht.

Seit Mitte 2010 ist die solomo GmbH auch als sogenannter Enabler auf dem Mobilfunkmarkt tätig und bietet Unternehmen und Marken die einmalige Chance, eigene innovative Mobilfunkprodukte zu realisieren, wobei die Möglichkeiten vielfältig sind und von einer Whitelabel Out-of-the-Box Lösung bis hin zu einem bis ins kleinste Detail individuell gebrandeten Mobilfunkprodukt reichen.

Benjamin Zimmer

© solomo GmbH, Fröndenberg, 2012

solomo GmbH
Postfach 1438
D-58720 Fröndenberg

Fon: +49 (0) 2303 537970
Fax: +49 (0) 2303 537971
E-Mail: presse@solomo.de
Web: <http://www.solomo.de>
PresseBox: <http://presse.solomo.de>
SocialCenter: <http://social.solomo.de>

Seite 3 von 3