

netz kern unterstützt Vorwerk bei Realisierung der digitalen Welt des Kochens

Vorwerk hat seine Küchenmaschine Thermomix überaus erfolgreich in die digitale Welt überführt. Die Digitalspezialisten von netzkern haben die WebApp für das Thermomix Rezept-Portal (TRP) entwickelt und in mehreren Ländern ausgerollt. Das komplexe Digitalprojekt wird mit den Prinzipien agiler Entwicklung stetig optimiert und ausgebaut.

Wuppertal, 04.04.2016 – Seit mehr als einem halben Jahrhundert nutzen Millionen Haushalte in aller Welt den Thermomix von Vorwerk. Vorwerk hat seine multifunktionale Küchenmaschine grundlegend modernisiert und gemeinsam mit der Agentur netzkern (Wuppertal) sowie anderen Dienstleistern in die digitale Welt überführt. „Die Zeit ist reif für eine weitere Revolution in der Küche: Mit dem neuen Thermomix TM5 ist Kochen digital geworden“, sagte Dirk Reznik, CEO Vorwerk Thermomix, im Rahmen eines Interviews nach dem Start der neuen Produktgeneration.

Über die von netzkern auf Basis modernster Standards wie HTML5, CSS3, aktuelle JavaScript Frameworks (wie AngularJS, JQuery etc.) und unter Anbindung der hybris Commerce-Suite realisierte WebApp kann der Nutzer per Laptop, Tablet oder Smartphone auf unzählige Rezepte und ganze Kochbücher im Thermomix Rezept-Portal (TRP) zugreifen und diese erwerben. Per Suchfunktion kommt jeder schnell und bequem zum richtigen Rezept. Die WebApp wurde mit Responsive Design entwickelt und passt den angezeigten Inhalt automatisch dem genutzten Endgerät an. Die persönliche Rezept-Bibliothek steht Geräte-übergreifend zur Verfügung und synchronisiert sich automatisch auf dem jeweils genutzten Gerät. Einen klaren Mehrwert zur klassischen Kochbuch-Lösung bietet der Wochenplaner: Mit wenigen Klicks ist die Wochenplanung spielerisch erstellt. Das TRP stellt automatisch eine konsolidierte Einkaufsliste zur Verfügung, die digital auf dem eigenen Smartphone für den Einkauf genutzt oder verschickt werden kann. Millionen Nutzer in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, Tschechien, Polen, Österreich, England, selbst in Taiwan und Mexiko nutzen die App bereits. Weitere Länder werden in 2016 folgen.

„Digitalisierung und Connectivity im Bereich Haushalt und Kochen bieten ganz neue Anwendungsfelder, die das tägliche Leben erleichtern. Mit der Guided-Cooking-Funktion und unseren Apps werden Kochen und das organisatorische Umfeld ein ganz neues Erlebnis“, sagt Julius Ganns, Vice President Digital bei Vorwerk International, und verantwortlicher Program Executive für das Digitale Ökosystem bei Thermomix. „Die netzkern AG hat als einer der Partner die Entwicklungen rund um die mehrsprachige WebApp entscheidend mitgestaltet. Sie unterstützen uns zudem federführend bei der Weiterentwicklung und Optimierung. Die Realisierung mit einem agilen Ansatz hat in Punkto Qualität und Timing sehr gute Ergebnisse gebracht.“

„Alle reden über das vernetzte, sich selbststeuernde Auto der Zukunft. Dabei möchten laut einer Studie 57 Prozent der Bundesbürger lieber eine tolle Küche als ein tolles Auto. Bei Vorwerk wurde

mit dem neuen Thermomix schon heute die digitale Transformation des Kochens eingeleitet. Wir sind stolz, bei der Realisierung und der Weiterentwicklung dieses innovativen Projekts konzeptionell und technisch mitzuwirken“, erklärt Thomas Iordanidis, Projektleiter und CTO bei netzkern.



*** Über den Thermomix:** Ein Topf, ein Messer, zwölf Funktionen – und tausende leckere Koch- und Backideen mit Gelinggarantie: Der Thermomix kann nicht nur rühren, mixen, vermischen und zerkleinern, sondern auch kochen, dampfgaren, wiegen, mahlen, kneten, schlagen, kontrolliert erhitzen und emulgieren. Alles ohne lästiges Umbauen und Umrüsten, ein echtes Multitalent. Ausgestattet mit einem Touchscreen und nur einem Knopf lässt sich der Thermomix intuitiv bedienen. Einmal an das Gerät angelegt, werden alle Rezepte des Rezept-Chips bzw. der WebApp oder iOS App auf dem Display des Thermomix angezeigt. Bequem und einfach blättern Thermomix Köche durch die Rezepte. Ist ein Favorit gefunden, kann das Rezept mit den Schritt-für-Schritt-Anleitungen der Guided-Cooking-Funktion leicht und bequem zubereitet werden. Bei dieser neuen Entwicklung der Wuppertaler Ingenieure sind Zeit und Temperatur für jeden Schritt voreingestellt. Thermomix Köche folgen einfach den Anleitungen auf dem Display. Nur die Zutaten hinzufügen und weiter tippen – den Rest erledigt der neue Thermomix dank der einmaligen Guided-Cooking-Funktion ganz alleine. Kochen war noch nie einfacher!



Intuitiv auf Rezepte und Kochbücher im Thermomix Rezept-Portal zugreifen - über die von netzkern und communicate entwickelte WebApp des Thermomix.

Über netzkern

netzkern ist eine der 75 größten Full-Service-Digitalagenturen Deutschlands mit über 70 Mitarbeitern an den Standorten Wuppertal und Hamburg. Die Agentur bietet sämtliche Leistungen für anhaltend erfolgreiche Web-, E-Commerce-, Online-Marketing- und Customer-Experience-Lösungen. Dazu gehören Beratung, Konzeption, Gestaltung, Realisierung, Online-Marketing sowie Hosting im doppelt-ausgelegten Datacenter. Die Digitalspezialisten unterstützen Großunternehmen wie Bayer, Covestro, DA Direkt, Esri und Uponor sowie zahlreiche KMUs wie Orthomol, Fahnen Herold, WSV Wuppertaler Sportverein oder Guest-One dabei, Interessenten über digitale Kanäle in begeisterte Kunden und Fürsprecher zu verwandeln. netzkern ist Sitecore Platinum Implementation und Sitecore Technology Partner Hosting, einer der größten und erfahrensten Gold-Partner für Kentico im deutschsprachigen Raum, Microsoft Silver Application Development-Partner sowie Google-Partner. Weitere Informationen: www.netzkern.de

Über Vorwerk

Die Vorwerk & Co. KG ist ein im Jahre 1883 gegründetes Familienunternehmen. Sitz der Holding ist in Wuppertal (Deutschland). An der Spitze der Unternehmensgruppe stehen die persönlich haftenden Gesellschafter Walter Muyres, Reiner Strecker und Frank van Oers. Das Kerngeschäft von Vorwerk ist der weltweite Direktvertrieb hochwertiger Haushaltsprodukte (Staubsauger Kobold, Küchenmaschine Thermomix, Produkte von Lux Asia Pacific) und

Kosmetika (JAFRA Cosmetics). Zur Vorwerk Familie gehören außerdem die akf Bankengruppe, die Vorwerk Teppichwerke sowie die HECTAS Gruppe als Schwesterunternehmen. Weltweit sind mehr als 622.000 Menschen für Vorwerk tätig, davon rund 610.000 als selbstständige Berater. Vorwerk erwirtschaftet einen Konzernumsatz von 2,6 Milliarden Euro (2013) und ist in über 70 Ländern aktiv. Weitere Informationen: <http://newsroom.vorwerk.de/>

Pressekontakte:

netz kern AG

Marcus Bond, BOND PR-Agenten

Tel.: +49 - (0)202 - 5199 116

E-Mail: marcus.bond@netz kern.de

Vorwerk & Co. KG

Michael Weber

Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 202 564-1247

E-Mail: michael.weber@vorwerk.de