

Pressemeldung

HPM Kommunikation GmbH setzt neue Maßstäbe im Virtual Publishing

Wiesbaden, 20.02.2007. Im Auftrag der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen-Anhalt hat HPM Kommunikation drei Printkataloge für das Virtual Publishing aufbereitet und online gestellt <http://www.sachsen-anhalt.virtual-publisher.de/> .

Mit den Produktgruppen „VIRTUAL CATALOG“ und „VIRTUAL PUBLISHER“ setzt HPM Kommunikation damit den Trend zur userfreundlichen und digitalisierten Darstellung von Printprodukten im Internet.

Nahezu jedes Printobjekt (Zeitschriften, Kataloge, Broschüren) kann mittels der entwickelten Technologie in kürzester Zeit umgesetzt und online gestellt werden. Dabei sind umfassende Features wie Suchfunktionen, Bookmarks, Speichern, Drucken sowie die Verlinkungen auf andere Websites oder E-Mail-Adressen bereits enthalten <http://www.hpm-kommunikation.de/showroom.php>

Neben der Onlineversion des Virtual Publishing stellt HPM Kommunikation auch die Möglichkeit zur Darstellung auf DVD oder CD-ROM zur Verfügung.

Kontakt:

Peter Hart
HPM Kommunikation GmbH
Bahnstraße 12
65205 WIESBADEN / Germany
Tel. +49.611.20518-20
Fax +49.611.20518-29
Peter.Hart@HPM-Kommunikation.de

www.HPM-Kommunikation.de