

Hip Hop meets SOUL: Kopfhörer-Hersteller ist Partner des Fresh Island Festivals!

WTPM-150428DE

- **vierte Auflage des Fresh Island Festivals findet vom 15.-17. Juli in Kroatien statt**
- **tausende Fans feiern beim größten Hip Hop Beach Festival Europas am Zrce Beach**
- **diesjähriges Line Up mit internationalen Künstlern wie Action Bronson, Pusha T, Joey Bada\$\$, Migos, Just Blaze und Haftbefehl**
- **SOUL Electronics präsentiert erstmalig die Bühne im Aquarius Club**

Pressekontakt:
Wentronic GmbH
Nina Jähne
Pillmannstraße 12
D-38112 Braunschweig

Telefon +49 (531) 21058-21
E-Mail nina.jaehne@wentronic.com

SOUL® ist eine Exklusivmarke der Wentronic GmbH für Deutschland, Österreich und Italien.

Braunschweig, 28. April 2015 – Vom 15. bis 17. Juli findet in Kroatien bereits zum vierten Mal das größte Hip Hop Beach Festival Europas statt. Beim Fresh Island Festival am Zrce Beach in Novalja (Insel Pag), feiern jedes Jahr tausende Musikbegeisterte drei Tage lang auf unzähligen Strand-, Boot- und Poolpartys. Das diesjährige Line Up hält wieder viele internationale Hip Hop Künstler bereit, unter anderem werden Action Bronson, Pusha T, Joey Bada\$\$, Migos und Just Blaze sowie der deutsche Rapper Haftbefehl dem Publikum auf verschiedenen Bühnen einheizen.

Die Stage des Aquarius Club wird in diesem Jahr erstmalig von der US-Marke SOUL Electronics präsentiert. Der Hersteller ist Spezialist für Fitness- und Lifestyle-Kopfhörer und sieht das Festival als idealen Partner: „Das Fresh Island Festival ist im Bereich Hip Hop einzigartig und lockt Fans und Urlauber aus ganz Europa an den Partystrand Zrce. Die Zielgruppe ist sowohl jung als auch musik- und fitnessaffin. Sie passt damit perfekt zu SOUL,“ so Christopher Vehrke, Produktmarketing Manager SOUL für Deutschland, Österreich und Italien.

Im Rahmen des Festivals wird die Marke auf verschiedenen Social Media-Kanälen Tickets und eine Special Fresh Island Edition der Combat+-Kopfhörer verlosen. Darüber hinaus werden Aktionen am Rande der Partys für zusätzlich gute Stimmung bei den Feiernden sorgen.

Tickets für das Fresh Island Festivals gibt es unter <http://2015.fresh-island.org/>

Über SOUL Electronics:

Der US-Amerikanische Hersteller SOUL Electronics ist seit 2009 eine weltweit führende Marke in der Unterhaltungselektronik, mit erfolgreichen Over-, On- und InEar-Kopfhörern speziell für Fitness und Lifestyle. Unter dem Markenversprechen „Power. Clarity. Comfort.“ bietet Soul Produkte aus besonders atmungsaktiven und leichten Materialien sowie trendigem Design. Die zwei Serien „Combat“ und „Performance“ werden begleitet von Markenbotschaftern wie Tim Tebow, Brandon Schaub und PSY. Für mehr Informationen besuchen Sie bitte www.soulelectronics.com