

PRESSEINFORMATION

Frank Stowasser wird Strategie-Chef bei C3

Berlin, 09.08.2018 – Der Markenstrategie Frank Stowasser (42) übernimmt zum 1. Oktober 2018 die Position des Executive Director Strategy bei C3 Creative Code and Content. In dieser Funktion wird er den Strategiebereich von C3 gruppenübergreifend führen und ausbauen. Er berichtet direkt an den CEO von C3 Adel Gelbert.

Frank Stowasser bringt langjährige Erfahrung in den Bereichen Markenaufbau, Markenführung und Brand Experience mit. Er kommt von der Markenagentur MetaDesign, wo er über 10 Jahre den Kunden Volkswagen betreute. Zuletzt begleitete er als Brand Strategy Partner die Entwicklung der neuen Volkswagen Markenstrategie und verantwortete für weitere Klienten aus der Automobil-, Energie- und Finanzmarktbranche Markenpositionierungen, Markenarchitekturprojekte und Brand Experience-Programme. Vorherige berufliche Stationen waren die Management Beratungen BBDO Consulting (heute Batten & Company) und McKinsey & Company sowie die Kreativagentur Scholz & Friends.

C3 CEO Adel Gelbert: „Frank Stowasser ist unser absoluter Wunschkandidat, weil er das Zusammenspiel von Unternehmensstrategie, Marke und Markenerfahrung exzellent beherrscht und eine sehr genaue Vorstellung davon hat, wie Content Brücken schlagen kann“.

Im Rahmen seiner Wachstumsstrategie wird C3 die Strategie-Teams der Agenturgruppe insbesondere in den Feldern Analytics & Insights, Performance & Media sowie Brand Experience ausbauen.

Frank Stowasser: „C3 ist für mich eine Blaupause für einen neuen Agenturtyp. Die Marketinglandschaft ändert sich gerade dramatisch. Wir erleben im Marketing eine nie dagewesene Fragmentierung, der man mit herkömmlichen Agenturmodellen nicht mehr gerecht wird. Es reizt mich ungemein, mit meinen Management-Kollegen bei C3 an einem Agenturmodell der Zukunft zu bauen, in der Content als zentrales Bindeglied wirkt, und Markenstrategie ein wesentlicher Pfeiler des Angebots ist.“