

Teilnehmer (Vor- und Nachname): _____

Teilnehmer (Vor- und Nachname): _____

Firma: _____

Straße: _____

Land/PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum/Unterschrift: _____

ja nein Teilnahme an der Abendveranstaltung am 10.06.2010, Kosten pro Person: 30,00 €

Die Teilnehmer erhalten je Firma einen Gutschein für eine kostenfreie Erstberatung durch Produktentwickler in den Hohenstein Forschungsteams in Höhe von 500.-- € (einlösbar in 2010) beim Empfang am 10.06.2010.

Termin: 10. und 11. Juni 2010

Teilnahmegebühr: keine
Anmeldeschluss: 7. Juni 2010

Anmeldung: online unter:
www.hohenstein.de/SITES/aktuelles.asp
 oder per E-Mail oder per Fax mit Anmeldeabschnitt

Anmeldung und Zimmerreservierung:

Marianne Hehr
 Tel.: 0049 7143 271-110
 Fax: 0049 7143 271-94110
 E-Mail: m.hehr@hohenstein.de



Ort:
 Hohenstein Institut für Textilinnovation e.V.
 Schloss Hohenstein
 74357 Bönnigheim
 DEUTSCHLAND

Telefon: 0049 7143 271 0
 Telefax: 0049 7143 271 51
 Internet: www.hohenstein.de
 E-Mail: info@hohenstein.de
www.hohenstein.de



Aus der Forschung - für die Praxis
Innovationsbörse 2010
 10. + 11. Juni





Vorwort

Um sich im internationalen Wettbewerb zu behaupten, suchen Unternehmen permanent nach innovativen Lösungen für ihre Produkte und Dienstleistungen. Dank neuester Erkenntnisse aus Forschung und Technik eröffnen sich derzeit für Bekleidung und technische Textilien zwar zahlreiche viel versprechende Anwendungsgebiete: Doch angesichts der Vielzahl innovativer Lösungsansätze, stehen die Unternehmen in der heutigen Marktsituation zugleich vor der Herausforderung, aktuelle Trends rechtzeitig zu erfassen, die Aufgabenstellung rasch zu lösen und Produkte zügig für den Markt zu entwickeln. Oftmals können oder wollen die Betriebe diesen Spagat aber nicht mit ihren eigenen Ressourcen verwirklichen.

Zu den Aufgabenstellungen, die sich extern lösen lassen, gehören beispielsweise: innovative Entwicklungen und das Aufspüren neuer Themenfelder oder die konsequente Umsetzung von Produktinnovationen und -verbesserungen sowie ihre Verbindung mit den nötigen Marketingstrategien.

Auf der Hohenstein Innovationsbörse 2010 können sich Entwickler und Entscheidungsträger daher über aktuelle Trends informieren

und erhalten wertvolle Anregungen und Lösungsansätze für ihr Unternehmen.

Die Hohenstein Innovationsbörse 2010 verfolgt zwei Ziele: Sie vermittelt einen Überblick über zukünftige textile Anwendungsgebiete und Produktlinien der kommenden Jahre. Auf Basis von Tandem-Vorträgen werden dabei die Synergien kooperierender Textil- und Prüftechnik transparent. Zugleich bietet die Veranstaltung innovativen Unternehmen die Möglichkeit, erste aktuelle Produktentwicklungen einem breiten Publikum bekannt zu machen.

Die Veranstaltung richtet sich insbesondere an Entscheidungsträger, Marketingfachleute und Entwickler der Sparten Sport-, Freizeit- und Berufsbekleidung, Hersteller technischer, medizinischer oder hygienischer Textilien, Produzenten von Heimtextilien und Polstermöbeln, Textilhilfsmittelhersteller sowie Vertreter der Waschmittelindustrie und Automobilbranche sowie selbstverständlich auch an alle weiteren Interessierten.

Ihr Prof. Dr. Stefan Mecheels

Donnerstag, 10. Juni 2010

13:00 Uhr
Empfang der Gäste im Foyer des Konferenz- und Medienzentrums der Hohenstein Institute

13:45 Uhr
Begrüßung
Prof. Dr. Stefan Mecheels

14:00 Uhr
Antivirale Textilien: The next generation - Neue Anwendungen und Produkte
■ Dr. Anja Gerhardts, Hohenstein
■ Dietmar Zeller, Sanitized AG

14:20 Uhr
Funktionelle Schuheinlagen für die Geruchsreduktion bei Fußschweiß
■ Gregor Hohn, Hohenstein
■ Claudia Bernet, Flawa AG

14:40 Uhr
Pause und freie Diskussion



15:10 Uhr
Optimierte antimikrobielle Bettwäsche zur Infektionsprävention in Altenheimen
■ Dr. Helmut Mucha, Hohenstein
■ Bernhard Gatzka, CWS boco

15:30 Uhr
Textiler Insekten-(Vectoren) Schutz für Mensch und Tier mit physikalischem und chemischen Wirkprinzip
■ Dr. Timo Hammer, Hohenstein
■ Klaus Egbers, HKM Pferdesport

15:50 Uhr
Pause und freie Diskussion

16:20 Uhr
Innovative Arbeitsschutzkleidung für Tätigkeiten im Freien mit hohem UV-Schutzfaktor und optimalem Tragekomfort
■ Dr. Claudia Waldinger, BG Bau
■ Elke Bissdorf, Tempex GmbH

16:40 Uhr
Kinderbettwaren mit altersgerechter Auslegung des Wärmemanagements
■ Martin Harnisch, Hohenstein
■ Thomas Müller, Centa-Star GmbH

17:00 Uhr
Schlusswort Tag 1

Zeit zur freien Verfügung

19:00 Uhr
Abendveranstaltung
Weinprobe inkl. Abendessen

Freitag, 11. Juni 2010

09:00 Uhr
Empfang und Zeit für freie Diskussion

09:30 Uhr
Begrüßung Tag 2
Prof. Dr. Stefan Mecheels

09:40 Uhr
Funktionelle gewirkte und gestrickte Pflegepersonal- und Ärztekleidung mit industrieller Waschbarkeit
■ Julia Gündel, Hohenstein
■ Michael Walz, Eschler AG

10:00 Uhr
Thermophysiologisch optimierte sportliche Freizeit-Strickmode aus innovativen Core-Umwindegarnen
■ Martin Harnisch, Hohenstein
■ Helmut Peterseim, Helmut Peterseim Strickwaren GmbH

10:20 Uhr
Pause und freie Diskussion

11:00 Uhr
Breitwischbezüge mit hoher Reinigungs- und Desinfektionsleistung durch optimierte Konstruktion
■ Markus Beeh, Hohenstein



11:20 Uhr
Gefahrgut Haushaltstextilien – Infektionen durch Haushaltswaschverfahren vermeiden
■ Dr. Helmut Mucha, Hohenstein
■ Florian Girmond, Hohenstein

11:40 Uhr
Pause und freie Diskussion

12:20 Uhr
Textiles Tragesystem für ein EKG-Langzeitmonitoring und mobile Defibrillation
■ Martin Rupp, Hohenstein
■ Dr.-Ing. Gero von Wagner, Metrax GmbH

12:40 Uhr
Sensorische Schutzausrüstung für die Forstarbeit mit Motorsägen
■ Martin Rupp, Hohenstein
■ Christof Breckenfelder, Uni Bremen (MRC)

13:00 Uhr
Schlusswort Tag 2