

Pressemitteilung

Datum: 11/06/2008, Seite: 1 von 2

Datenschutz-Berater und Privacy Laws & Business starten Umfrage

Selbstbeziehung bei Datenschutz-Verstößen?

Düsseldorf – Die in jüngster Zeit aufgedeckten Rechtsverstöße großer Unternehmen beim Datenschutz und die Ausspähung von Mitarbeitern und Journalisten, haben den Ruf nach neuen Rechtsvorschriften laut werden lassen.

Aus diesem aktuellen Anlass fragt die Redaktion des in Düsseldorf erscheinenden Informationsdienstes „Datenschutz-Berater“ in Kooperation mit dem britischen Beratungsunternehmen Privacy Laws & Business (PL&B) in der neuesten Ausgabe die Leser: *„Brauchen wir eine europäische Gesetzgebung, die zur Selbstbeziehung zwingt, wenn etwas schief gegangen ist?“* Hintergrund der Umfrage ist der Umstand, dass die aktuelle Gesetzgebung Unternehmen in den USA und in Kanada, zwingt, Datenschutzverstöße und IT-Sicherheitsverstöße öffentlich zu machen. Zu berücksichtigen ist dabei, dass sich das nordamerikanische Haftungsrecht wesentlich vom Recht in Europa unterscheidet.

Experten sehen deshalb das Risiko, dass eine 1:1-Übernahme nordamerikanischer Bestimmungen zu einer weiteren Bürokratisierung der Prozesse führen werde. Verbraucher und Kunden würden nicht mehr und besser informiert, wenn die bei Datenschutz-Verstößen offen zu legenden Informationen lediglich bürokratisch ausgeweitet werden. Die Ergebnisse der Befragung werden in statistisch aufbereiteter Form in der nächsterreichbaren Ausgabe des „Datenschutz-Berater“ veröffentlicht.

Kontakt:

Der Datenschutz-Berater
Verantwortlicher Redakteur
Hans Gliss
Telefon 02234.927-827
E-Mail: Hans.Gliss@gliss-kramer.de

Pressemitteilung

Datum: 11/06/2008, Seite: 2 von 2

Datenschutz-Berater – Informationsdienst der Verlagsgruppe Handelsblatt

Der monatlich erscheinende „Datenschutz-Berater“ ist der führende Fachinformationsdienst zum Thema Datenschutz. Er versteht sich als praxisnahe Orientierungshilfe für alle, die sich mit Datenschutz und Datensicherung befassen. Mit einer verbreiteten Auflage von 2.500 Exemplaren erläutert der „Datenschutz-Berater“ komplexe gesetzliche Vorschriften anschaulich und auf das Wesentliche reduziert. Der Informationsdienst umfasst fünf Rubriken - Datensicherheit, Recht & Politik, Datenschutzpraxis, Arbeit und Soziales, Rechtsprechung – und deckt damit das gesamte Informationsspektrum dieser Thematik ab.

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Die Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH (www.fachverlag.de) bietet als Spezialist für Fachinformationen mit einem umfangreichen Angebot an Fachzeitschriften, Veranstaltungen sowie elektronischen Online- und Offlineangeboten entscheidendes Wissen für die Wirtschaft. Renommiertere Persönlichkeiten aus Praxis und Wissenschaft gewährleisten auf den Kompetenzfeldern Recht/Wirtschaft/Steuern sowie Marketing/Unternehmensführung/Handel fachspezifisches Knowhow auf höchstem Niveau. Die wichtigsten Publikationen: DER BETRIEB, absatzwirtschaft, Creditreform, PERSONAL, FINANZ BETRIEB, steuer-journal, Der Aufsichtsrat und KURS.

Kontakt:

Stefanie Nitschke
Kasernenstr. 67
40213 Düsseldorf
Telefon 0211.887 1038
Telefax 0211. 887 97 1038
E-Mail: s.nitschke@fachverlag.de
www.datenschutz-berater.de