

LG startet Musicflat-Aktion mit JUKE!

„Musik ohne Limit“ - Kunden, die sich für den Kauf eines LG Music Flow Produktes entscheiden, erhalten sechs Monate kostenlos die JUKE Musicflat

Ratingen, 8. April 2016 - [LG Electronics](#) (LG) startet im April mit dem Musikstreaming-Anbieter JUKE! eine gemeinsame [Promotion-Aktion](#). Kunden, die sich zwischen dem 1. April und dem 30. Juni 2016 für den Kauf einer Soundbar oder eines Multiroom-Lautsprechers aus dem [LG Music Flow-Angebot](#) entscheiden, können sich über sechs Monate kostenlose Streaming-Unterhaltung freuen. Mit der JUKE Musicflat erhalten Nutzer mit über 40 Millionen Songs Zugriff auf eine der umfassendsten Musikbibliotheken der Welt. Über JUKE bezogene Musiktitel lassen sich auf unterschiedlichste Endgeräte legal herunterladen. JUKE Anwender können diese dann jederzeit, auch von unterwegs, abrufen oder ins eigene Home-Entertainment-System streamen. Die zur Promotion gehörenden Aktionsgeräte können in den Media Markt und Saturn Fachhandelsmärkten sowie über die Online-Stores erworben werden.

Einfaches Einlösen des JUKE Musicflat Gutschein-Codes

Alle Kunden, die an dieser Aktion teilnehmen möchten und im genannten Aktionszeitraum ein LG Music Flow Produkt bei Media Markt oder Saturn erwerben, erhalten ihren JUKE Musicflat Gutschein direkt an der Kasse. Der Gutschein-Code ist bis spätestens 31. Juli 2016 gültig - bis zu diesem Datum können sich Music Flow-Kunden auf www.juke.com einloggen und registrieren. Im ‚Mein Account‘-Menü erscheint dann der Button ‚Code einlösen‘ zur Eingabe des Gutschein-Codes. Alle Details zu Teilnahmebedingungen und Aktionsgeräten stehen auf der Aktionswebseite unter www.lg.de/juke-promtion zur Verfügung. LG macht seine Kunden online und am Point of Sales auf die Aktion aufmerksam.

LG Music Flow: Ihre Lieblingsmusik in jedem Raum

Die LG Multiroom-Systeme bieten nicht nur großartigen Sound, sondern auch unbegrenzte Möglichkeiten für eine raumübergreifende Musikversorgung des ganzen Zuhauses - ganz einfach per Streaming vom Tablet, Smartphone, PC oder von einer Netzwerk-Festplatte. Die Music Flow Lautsprecher und Soundbars lassen

sich bequem miteinander über WLAN vernetzen. LGs „Range-of-Flow“-Technologie ermöglicht eine fließende Musikwiedergabe, egal wo sich der Anwender mit seinem mobilen Endgerät gerade befindet. Ein Aufenthalt in Reichweite der Music Flow Lautsprecher genügt und die Musikausstrahlung startet automatisch. Smarte Funktionen wie Home Cinema-Modus, Auto Music Play, Bluetooth und die bequeme Anbindung an unterschiedlichste Streaming-Dienste wie JUKE!, Spotify, Deezer, Napster oder Tuneln ermöglichen maßgeschneiderter Audiosysteme für's eigene Zuhause - herausragender Klang inklusive.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Anne Klein/Veronique Weber

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 19

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: nick.weber@lg-one.com