



## LG Home Appliance - der Jubiläumsfrühling geht weiter

*LG bietet eine weitere Jubiläums-Preisaktion: Kunden können sich bei ausgewählten Kombi-Käufen ein „Umzugsgeschenk“ von bis zu 600 Euro sichern*

Eschborn, 16. April 2018 – Schon seit Anfang April bietet [LG Electronics](#) (LG) im Rahmen seines aktuellen Jubiläumsjahrs attraktive Preisrabatte, um diese 60 Jahre Innovationen auch mit seinen Kunden zu feiern. Deshalb startet LG ab heute ein weiteres Cashback-Highlight, bei dem Kunden bis zu 600 Euro sparen können.

### **Beliebter Kombi-Kauf: Kühlschränke und Waschmaschinen bzw. Wäschetrockner**

Fachhändler-Statistiken zeigen immer wieder, dass viele Verbraucher ihren Kühlschrankkauf häufig mit dem Erwerb von Waschmaschinen oder Wäschetrocknern kombinieren. Aus diesem Grund hat sich LG zur Feier seines 60-jährigen Jubiläums eine besondere Kundenaktion ausgedacht: „Statt Brot und Salz“ können sich Kunden genau 60 Tage lang - vom 16. April bis zum 14. Juni 2018 - bei ausgewählten Kombi-Käufen dieser Kategorien ein attraktives „Umzugsgeschenk“ sichern - und das sogar, wenn sie gar nicht umziehen, sondern einfach nur ihre Hausgeräteausstattung auffrischen (Umzugsnachweis für Prämiensicherung nicht erforderlich).

### **„Statt Brot und Salz“: 600 Euro „Umzugsgeschenk“ sichern**

Die Höhe des Cashback-Vorteils richtet sich dabei nach den erworbenen Aktionsmodellen. So können Kunden beim gleichzeitigen Erwerb eines InstaView-Door-in-Door-Side-by-Side-Aktionsmodells in Kombination mit einer ausgewählten TWINWash-Waschmaschine-/Wäschetrockner-Kombination bis zu 600 Euro sparen. LGs TWINWash-Geräte sind revolutionär, weil sie statt eine gleich zwei Trommeln bieten. Verbraucher können so zwei unterschiedliche Wäscheladungen parallel und mit unterschiedlichen Programmeinstellungen waschen. Vielfältige Reinigungsprogramme sowie der Einsatz innovativer Dampftechnik erlauben eine besonders schonende, schnelle und nachhaltige Reinigung und Trocknung. Auch LGs InstaView-Door-in-Door-Aktionsmodell besticht durch revolutionäre Features: Durch zweimaliges Klopfen wird

die elegante Frontglasscheibe beleuchtet und bietet damit einen Blick ins Innere, ohne die Tür öffnen zu müssen. Selbst bei intensiver täglicher Nutzung hilft der InstaView so durch verringerten Kälteausaustausch und minimierte Temperaturschwankungen beim Energiesparen und sorgt überdies für eine längere Frische und Lebensdauer der gelagerten Lebensmittel. Noch bis zu 200 Euro „Umzugsgeschenk“ winken Kunden bei der Kombination von weiteren Side-by-Side Aktionsmodellen mit ausgewählten LG Waschmaschinen und Waschtrocknern.

Alle Kunden, die an der Jubiläumsaktion teilnehmen wollen, müssen ihre im Aktionszeitraum gekauften Geräte bis spätestens zum 30. Juni 2018 registrieren. Eine Übersicht über die teilnehmenden Aktionsmodelle sowie weitere Informationen stehen auf der [Umzugsgeschenk-Aktionsseite](#) von LG zur Verfügung.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar (61,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution, Vehicle Components und B2B - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarterer Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5  
65760 Eschborn  
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472  
eMail: [Klaus.Petri@lge.com](mailto:Klaus.Petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Anne Klein / Valerie Egly  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: +49 89 / 800908 - 21  
eMail: [Valerie.Egly@lg-one.com](mailto:Valerie.Egly@lg-one.com)