

## Netflix empfiehlt LG UHD-TV-Geräte

*LG erhält Netflix-Zertifizierung im dritten Jahr in Folge*

Eschborn, 21. März 2017 - Der US-amerikanische Streaming-Anbieter [Netflix](#) empfiehlt auch in diesem Jahr LG-TVs für besten TV-Genuss und hat die neuesten der [LG-UHD-TV-Geräte](#) mit dem Zertifikat „Netflix Recommended TVs“ ausgezeichnet. Fernseher mit dieser Auszeichnung liefern nach Aussage von Netflix hervorragende Performance und Darstellungsqualität für die Inhalte des Streaming-Dienstes.

Die TV-Sets von LG haben dabei eine anspruchsvolle Testserie durchlaufen, bei der diejenigen Faktoren im Vordergrund standen, die für Netflix-Kunden von entscheidender Bedeutung sind. Dazu gehört beispielsweise die einfache Bedienung und hohe Performance. Dies erreichen die LG-Fernseher durch das neue Betriebssystem webOS 3.5. Darüber hinaus verfügen die 2017er UHD-Modelle über einen dedizierten Netflix-Button auf der Fernbedienung, der mit einem einzigen Knopfdruck einfaches, direktes Umschalten zwischen traditionellem TV und Netflix ermöglicht. Auf dem Smart-TV von LG ist zudem die neueste Version der Netflix-App installiert, so dass die LG-Kunden Zugang zum Netflix-Service direkt über das Startmenü erhalten.

Verschiedene Studien belegen, dass die Zuschauer immer stärker selbst entscheiden, wann sie welche Inhalte ansehen wollen. So stieg nach Angaben der Branchenorganisation [gfu](#) beispielsweise der Anteil der Smart-TV-Nutzer bei Video-on-Demand-Services von 25 Prozent im Jahr 2014 auf 48 Prozent 2016. Und auch die Marktforscher der [GfK](#) kommen in einer Studie im Auftrag des [ZVEI](#) zu einem ähnlichen Ergebnis: So ist für fast die Hälfte aller Käufer eines neuen TV-Geräts die Internetfähigkeit wichtig. Und vier von fünf Smart-TV-Nutzern verbinden ihren Fernseher direkt mit dem Internet, um Online-Inhalte wie Netflix ohne zusätzliche Systeme direkt auf dem großen Bildschirm ansehen zu können.

Für beste Bilddarstellung verfügen die neuesten TVs von LG über 4K-HDR-Technologie und können Netflix-Inhalte in 4K-Auflösung und dem großen

Kontrastumfang von HDR brillant wiedergeben. Dies gibt dem Bild eine bessere Schärfe und die Farbausgabe wird natürlicher. Netflix hat bereits einige Angebote im Programm, die diese hochwertige Darstellung unterstützen. Dazu gehören unter anderem Iron Fist von Marvel, The OA oder Chef's Table. Sämtliche Premium-TV-Geräte des 2017er-Line-ups von LG unterstützen alle gängigen HDR-Formate wie Dolby Vision, HDR10 und HLG. LG setzt dabei auf das Rendering der Bilder via Active HDR, um bestmögliche Bildqualität mit hohem Kontrastumfang sicherzustellen.

„Selbstverständlich sind wir stolz darauf, dass unsere 2017er Modelle erneut als Netflix Recommended TVs ausgezeichnet wurden“, sagt Brian Kwon, President von LG Electronics Home Entertainment. „Auszeichnungen wie diese sind für uns zusätzliche Motivation unseren Kunden den Zugang zu 4K-Inhalten so einfach und bequem wie möglichen zu gestalten.“

„LG ist eines der führenden Unternehmen, wenn es darum geht, Netflix-Inhalte performant auf Smart TVs widerzugeben“, sagt Scott Mirer, Vice President, Device Partner Ecosystem von Netflix. „Die Netflix Recommended TVs von LG setzen diese Tradition fort und bieten unseren Mitgliedern einen noch höheren Genuss unserer Inhalte.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#)

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

**Kontakt Presse:**

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5  
65760 Eschborn  
Tel.: 0 61 96 / 5821 472  
eMail: [klaus.petri@lge.com](mailto:klaus.petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Frank Mihm-Gebauer / Matthias Uhl  
  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: 089 /800908 - 39  
eMail: [Matthias.Uhl@lg-one.com](mailto:Matthias.Uhl@lg-one.com)