



Delta erhält prestigeträchtige Auszeichnungen

Bereits zum fünften Mal in Folge wurde Delta 2015 in Anerkennung seines Nachhaltigkeitsmanagements in den Dow Jones Sustainability Index (Deutsch: Dow Jones Nachhaltigkeits-Index) aufgenommen. Ebenfalls das fünfte Jahr in Folge wurde Delta von der Abteilung für industrielle Entwicklung des Taiwanesischen Wirtschaftsministeriums aufgrund der innovativen Technologien und Produkte des Unternehmens als eine der führenden globalen Marken aus Taiwan genannt. Das Unternehmen nutzt diese zukunftsweisenden Lösungen in seiner neu eröffneten Amerika-Zentrale im kalifornischen Fremont. Als Null-Energie-Haus erfüllt diese die Platin-Standards von LEED (Leadership in Energy and Environmental Design; US-Amerikanisches Gütesiegel für energieeffiziente Gebäude). Die Dow Jones Sustainability Indexes wurden 1999 als erste globale Nachhaltigkeits-Maßstäbe vorgestellt. Delta wurde nicht nur zum fünften Mal in aufeinander folgenden Jahren als Mitglied der DJSI aufgenommen, sondern zum dritten Mal in Folge auch als Mitglied der DJSI für aufstrebende Märkte. Zusätzlich belegte Delta den ersten Platz unter 45 führenden Elektronik-Unternehmen.

Delta erfüllt seine unternehmerische Mission im täglichen Betrieb. In den letzten fünf Jahren hat der Einsatz hocheffizienter Produkte und Lösungen von Delta zu einer Gesamteinsparung von 14,8 Mrd. kWh elektrischer Energie und zu einer Reduktion von Treibhausgas-Emissionen um ca. 7,9 Millionen Tonnen CO₂ geführt. Der spezifische Stromverbrauch von Deltas Hauptwerken ist im Vergleich zu 2009 um 50 % gesunken. Darüber hinaus erzielte Delta 2014 mit seinen weltweit [zwölf](#) grünen Gebäuden Energieeinsparungen von 13 Mio. kWh.

Das Unternehmen wurde von den DJSI nicht nur wegen seiner Nachhaltigkeitslösungen ausgewählt, sondern auch wegen seines Engagements bei verantwortungsvoller Unternehmensführung und -kontrolle. Delta hat für seine Unternehmensführung drei Jahre hintereinander die höchste Stufe A++ und regelmäßig Anerkennung für seine Verhaltensregeln und Normenerfüllung sowie seine Arbeitspraktiken erhalten.

Zusätzlich hat Delta in Taiwan Anerkennung erlangt. Das Unternehmen wurde als eine der besten globalen Marken aus Taiwan benannt. Delta ist das einzige Unternehmen mit einem zum dritten Mal in Folge zweistelligen Zuwachs des Markenwertes. Dieser stieg zuletzt um 17 % auf \$199 Mio.

«Delta hat einzigartige Alleinstellungsmerkmale sowie innovative Technologien und Produkte. Angesichts der Herausforderung des Klimawandels arbeiten Geschäftsentwicklung und CSR bei Delta Hand in Hand», sagt Shan-Shan Guo, Markenverantwortliche bei Delta Electronics, und fügt hinzu: «Gemeinsam sind die Energiespar-Lösungen und -Praktiken auf der ganzen Welt Deltas einzigartiges Markenkapital.» Das Unternehmen hat eine weitere Reduktion seines spezifischen Stromverbrauchs um 30 % bis 2020 angekündigt.

In der neu eröffneten Amerika-Zentrale sorgen führende Nachhaltigkeitslösungen und -produkte von Delta für die Einhaltung der LEED-Platinstandards des Null-Energie-Hauses. Der Standort mit 16.700 m² verfügt über ein geothermisches Heiz- und Kühlsystem, das den HLK-Energieverbrauch (Heizung, Lüftung, Klima) im Vergleich mit hergebrachten Systemen um 60 % senkt. Um den Status als Null-Energie-Haus zu erreichen, verfügt das Gebäude über eine Photovoltaikanlage mit 616 kW. Diese ist mit Solar-Wechselrichtern von Delta ausgestattet, die einen Wirkungsgrad der Energieumwandlung von 98,5 % aufweisen und wird einen Jahresertrag von mehr als 1.000 MWh liefern.

»Seit 2005 wurden sämtliche neuen Gebäude von Delta weltweit nach den Grundsätzen der Nachhaltigkeit gebaut. In den letzten zehn Jahren haben wir den Bau und die Renovierung von 21 grünen Gebäuden beauftragt. Die Erfahrungen daraus werden wir anlässlich der diesjährigen Conference of Parties - besser bekannt als COP21 - im Dezember einer internationalen Öffentlichkeit vorstellen«, sagt Bruce Cheng, Gründer und Ehrenvorsitzender von Delta. «Das ist auf einer Linie mit der Mission des Unternehmens, innovative, saubere und energieeffiziente Lösungen für eine bessere Zukunft zu schaffen.» Bei der COP21 wird Delta zur Vorstellung seiner 21 Niedrigenergiegebäude im Grand Palais von Paris seine hochentwickelten »Edge-Blending«-Projektionsmöglichkeiten nutzen.

Über Delta

Delta, gegründet im Jahre 1971, ist Weltmarktführer bei Energieversorgungs- und Wärmemanagement-Lösungen. Unser Leitspruch „Innovative, saubere und energieeffiziente Lösungen für eine bessere Zukunft“ fasst unsere Rolle beim Umgang mit zentralen Umweltfragen, wie beispielsweise dem globalen Klimawandel, zusammen. Als Anbieter von Energiesparlösungen mit Kernkompetenzen in der Leistungselektronik sowie in innovativer Forschung und Entwicklung ist Delta in folgenden Geschäftsbereichen aktiv: Leistungselektronik, Energiemanagement und Smart Green Life. Delta hat Vertriebsbüros in aller Welt, Fertigungsanlagen und Forschungs- und Entwicklungszentren in Taiwan, China, den USA, Europa, Thailand, Japan, Singapur, Indien, Mexiko und Brasilien. Während seiner gesamten Existenz hat das Unternehmen Delta viele internationale Preise und Anerkennung für die von ihm gesetzten Meilensteine, für innovative Technologien und soziale Unternehmensverantwortung erhalten. Seit 2011 ist Delta vier Jahre in Folge zum Mitglied des prestigeträchtigen Dow Jones Sustainability™ World Index (DJSI World) gewählt worden. Im Jahre 2014 wurde Delta ins höchste A-Level des Climate Performance Leadership Index (CPLI) des Carbon Disclosure Project (CDP) eingestuft und war die einzige von fast 2000 angeführten Firmen aus Großchina, die in den CPLI aufgenommen wurde. Delta erhielt im Jahre 2015 Channel NewsAsia's Green Luminary Award. Für genauere Informationen über Delta siehe bitte: www.deltaww.com.

Delta Electronics EMEA

Head of Marketing
Andreas Schmidt
Tel.: +49 07641455252
Andreas.Schmidt@delta-es.com

Delta EMEA

Zandsteen 15, 2132 MZ Hoofddorp, The Netherlands
Colleen Ho
Tel.: +31 206550977
colleen.Ho@delta-europe.com