



PRESSEMITTEILUNG

JULI 2021

RENAULT TRUCKS TCK EVOLUTION: DIE ENTWICKLUNG DES DESIGNS

Renault Trucks entwickelt das Außendesign der Modelle T High, T, C und K weiter und verleiht ihnen einen selbstbewussteren und moderneren Stil. Paul Daintree, der Designdirektor des Herstellers, erläutert die Entstehung dieser neuen Modelle, die für mehr Komfort und Produktivität stehen.

Unter der Leitung von Paul Daintree arbeiten die Teams der Designabteilung von Renault Trucks seit 2018 an der Weiterentwicklung der Baureihen T, T High, C und K. Hierbei wurde von Beginn an eng mit Partnerkunden zusammengearbeitet.

Ein optimales Benutzererlebnis, ermöglicht durch eine enge Zusammenarbeit mit den Kunden

„Für einen Designer ist es von grundlegender Bedeutung, den Endverbraucher in den Mittelpunkt seines Denkens und seiner Entscheidungen zu stellen“, so Paul Daintree, Designdirektor von Renault Trucks. „Gemeinsam mit unseren Kunden haben wir in unserem Designstudio zusammengearbeitet. Außerdem waren wir vor Ort – in den Lagerhallen, an den Autobahnraststätten, um Spediteure und Fahrer zu treffen, damit wir deren Bedürfnisse verstehen und darauf eingehen können.“ Diese Arbeit unserer Designtteams vor Ort, die mit den Informationen aus dem Händlernetz und dem Know-how der Ingenieure von Renault Trucks einhergeht, bildete die Grundlage für die Weiterentwicklung der Fahrzeuge in Bezug auf Stil und Komfort.

Ein geradliniges und stilvolles Äußeres

„Die Frontpartie der Fahrzeuge wurde neu gestaltet, um die lackierte Fläche zu vergrößern und so mehr Platz für die visuelle Identität unserer Kunden zu schaffen“, erläutert Paul Daintree. Die Frontscheinwerfer wurden komplett neu gestaltet: Die LED-Technologie sorgt nicht nur für eine bessere Ausleuchtung, sondern ermöglichte es den Designern auch – durch die Integration von mehr Funktionen auf einem kleinerem Raum – die Höhe der Scheinwerfer zu reduzieren. Es wurde über diesen Scheinwerfern außerdem ein Deflektor angebracht. „Die Proportionen der Frontpartie wurden komplett auf den Kopf gestellt – das Ergebnis ist mehr Präsenz, ein geradliniger Stil sowie ein hoher Wiedererkennungseffekt.“

Auch der Kühlergrill wurde neu gestaltet und orientiert sich mehr am Pkw. Die Möglichkeit, den Kühlergrill nach Belieben in eine Trittstufe oder einen Sitz verwandeln lässt, wurde erneuert und findet bei den Fahrern großen Anklang.

Schließlich wurde das Renault Trucks Logo auf dem Kühlergrill vergrößert. „Wir verfügen über hervorragende Lkw und sind stolz auf dieses neue Design. Daher haben wir beschlossen, dies umzusetzen“, erklärt der Designdirektor von Renault Trucks.

Ein komfortabler und praktischer Innenraum

Im Innenbereich liegt der Schwerpunkt auf dem Komfort des Fahrers. „Beim Fahrkomfort erwarteten unsere Kunden, dass die Lkw eine Pkw-ähnliche Fahrposition haben sollten“, ergänzt Paul Daintree. Die neuen Renault Trucks T High, T, C und K sind mit einer neuen, in drei Achsen verstellbaren Lenksäule ausgestattet, die sich per Fußpedal lösen und bequem mit beiden Händen einstellen lässt. Der Fahrer kann so die Fahrposition problemlos an seine Körperform und bevorzugten Einstellungen anpassen. Zudem wurden die Lkw mit einem schlüssellosen Start/Stop-System ausgestattet. Dieses schafft mehr Platz für die Knie und das Einsteigen in den Truck ohne Schlüssel in der Hand erhöht die Sicherheit des Fahrers.

Zudem wurde der Komfort im Fahrerhaus verbessert. „Wir haben uns entschieden, den Komfort des Schlafbereichs zu verbessern, indem wir die Dicke und Dichte der Matratze erhöht und die Anzahl der Federn verdoppelt haben.“ Es wurde außerdem eine Matratzenauflage hinzugefügt, um den Komfort zu erhöhen, diese lässt sich abnehmen, um leichter Spannbettlaken aufzuziehen.

Die Designer von Renault Trucks haben auch größere Ablageflächen geschaffen sowie spezielle, größenverstellbare Halterungen für Mobiltelefone oder Tablets mit USB-Steckdosen in unmittelbarer Reichweite hinzugefügt. Schließlich wurden auch neue, geschlossene Ablagefächer entworfen, wie beispielsweise eine neue Schublade für die sichere Aufbewahrung eines Laptops, großen Tablets oder von Frachtpapieren.

Auch wurden die Stoffe und Farben in der Kabine geändert, um ein modernes und entspannendes Ambiente im Innenbereich zu schaffen. Dadurch wurden die Kontraste gemildert und eine beruhigende Wirkung auf die Augen erzielt – ein Aspekt, der während der Fahrphasen sehr gefragt ist. „Auch wenn unsere aktuellen Sitze sehr beliebt sind, haben wir beschlossen, die Materialien teilweise zu ersetzen. Unter anderem haben wir auf der Lehne mittig das Leder durch einen geprägten Stoff ersetzt. Passend zum Außendesign zeigen wir auch hier den Stolz auf unsere Marke und deswegen ist das rautenförmige Logo an zentraler Stelle auf den Sitzen angebracht“, erklärt Paul Daintree.

Über Renault Trucks

Renault Trucks verfügt seit 125 Jahren über Know-how im Lkw-Bereich und gibt den Transportprofis die erforderlichen Instrumente an die Hand, um deren wichtige Aufgaben effektiv zu erfüllen. Der Hersteller bietet eine breite Palette von Fahrzeugen (2,8 bis 120 t) sowie innovative Dienstleistungen an, die sich für eine Vielzahl von Transportaktivitäten eignen: Verteilerverkehr, Baugewerbe, Baustelleneinsatz, Fernverkehr, Notfall- und Feuerwehrdienste. Renault Trucks ist in über 100 Ländern vertreten und verfügt über ein Vertriebsnetz mit mehr als 1.450 Servicestellen. Die Entwicklung und Montage der Renault Trucks Fahrzeuge sowie die Herstellung der meisten Komponenten erfolgt in Frankreich (Lyon, Limoges, Blainville und Bourg-en-Bresse). Die Renault Trucks T, C, K, D und D Wide verkörpern das französische Erbe und sind seit 2014 mit dem Label „Origine France Garantie“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen:

Karen Peemoeller
Tel. +49 (0)151 4000 1448
karen.peemoeller@renault-trucks.com
