

PRESSEINFORMATION

17. September 2019

Horizontale und vertikale Möbelflächen im Designverbund

Unterschiedliche Oberflächenmaterialien in perfekter Farbharmonie

Wohnraum in Städten wird immer knapper und teurer. Diese Tatsache stellt das Interior Design vor neue Herausforderungen. Denn kleine Wohneinheiten funktional und dabei individuell und hochwertig einzurichten, ist die neue Herausforderung. Gefragt sind Raum- und Möbelkonzepte im Farbverbund, die Räume größer wirken lassen.

Das Auge des Menschen reagiert sehr feinfühlig auf Farbnuancen. Gerade Uni-Töne, die sehr ähnlich und trotzdem nicht stimmig sind, stören unser Farbempfinden. Deshalb bietet der Polymerspezialist REHAU seinen Partnern Oberflächenkollektionen im Farbverbund – und damit perfekt aufeinander abgestimmte Dekore. Neu ist der absolute Farbmach von horizontalen und vertikalen Oberflächen im Materialmix. Passend zu den bestehenden Dekoren Bianco, Sabbia, Menta und Fumo aus dem Glaslaminat RAUVISIO crystal hat REHAU auch bei seinem Mineralwerkstoff RAUVISIO mineral | HANEX Solid Surfaces diese vier Farbtöne eingestellt. So können beispielsweise Möbelfronten, Arbeitsplatten und Formteile optisch aus einem Guss gefertigt werden. Mit dem Farbverbund der beiden Oberflächenmaterialien lassen sich ruhige Kompositionen entwerfen, jedoch mit unterschiedlichen Glanzgraden und Tiefenwirkungen. Das gibt Architekten genau den Raum, den sie für Rundum-Gestaltungskonzepte bis hin zum Kommunikationsdesign auf höchstem Niveau suchen.

Fällt die Wahl auf eine andere Uni-Farbe aus der Kollektion der RAUVISIO mineral-Werkstoffe, dann ist bei REHAU auch diese Wunschfarbe Programm. Mit RAUVISIO crystal vario erweitert der Polymerspezialist sein Glaslaminat um alle Uni-Außerstandardfarben. Ab einer Mindestabnahme von 20 Platten können beliebige Farbtöne, zum Beispiel auf der Basis von RAL-Tönen, eingestellt werden – in hochglänzend oder matt. Mehr Details zu individuellen Farbeinstellungen unter www.rehau.de/rauvizio

Stets Materialproben zur Hand

Im Innenausbau ist nichts wichtiger, als die Original-Materialien griffbereit zu haben. Optik und Haptik überzeugen im Kundengespräch mehr als jedes Hochglanzfoto. Der Musterkoffer mit 112 Farben und Dekoren der RAUVISIO mineral I HANEX-Kollektion ist ein Quell der Inspiration. Interessierte Innenausbauer finden das Bestellformular auf der REHAU Homepage unter www.rehau.de/mineral.

Bildmaterial / Bildtexte:



REHAU_Musterkoffer_RAUVISIO



**REHAU_Materialproben_RAUVISIO
mineral_HANEX-Kollektion**



REHAU_RAUVISIO mineral_HANEX-Kollektion_neueFarben



REHAU_Logo_REHAU_HANEX

Alle Bilder Copyright by REHAU

Zeichenzahl (mit Leerzeichen): 2.366

Pressekontakt:

GOOS COMMUNICATION GmbH & Co. KG

Marieke Weller

Geibelstraße 46a, 22303 Hamburg, DEUTSCHLAND

Tel.: +49 40 2841787-52

m.weller@goos-communication.com

REHAU AG + Co

Cornelia Martin

Rheniumhaus, 95111 Rehau, DEUTSCHLAND

Tel.: +49 9283 77-2261

Cornelia.Martin@rehau.com

Die REHAU Gruppe ist ein Polymerspezialist mit einem Jahresumsatz von mehr als 3,5 Milliarden Euro. Ein unabhängiges und stabiles Unternehmen in Familienbesitz. Rund 20.000 Mitarbeiter sind weltweit an über 170 Standorten für das Unternehmen tätig. Europaweit arbeiten rund 12.000 Mitarbeiter für REHAU, davon allein 8.000 in Deutschland. REHAU stellt Lösungen für die Bereiche Bau, Automotive und Industrie her. Seit über 70 Jahren arbeitet REHAU daran, Kunststoffprodukte noch leichter, komfortabler, sicherer und effizienter zu machen, und beliefert mit innovativen Produkten Länder auf der ganzen Welt.