



Firmenhistorie Laudert 1959 - 2009

Datum Ereignis

1959 1. Januar: Offizielle Gründung der Gesellschaft "Laudert & Co OHG" durch Karl-Heinz Laudert, Hans, Jakob und Karl Saueressig sowie Heinz Ribbert in Duisburg. Start mit 28 Mitarbeitern. Unternehmensgegenstand: Klischeeherstellung, spezialisiert auf Farbe in Zink und Kupfer. Umsatz im 1. Geschäftsjahr: 390.000 DM

1962 Beginn der Offsetreproduktion mit Schwerpunkt "Farbe".

1964 Im letzten Geschäftsjahr in Duisburg beträgt der Jahresumsatz ca. 1,2 Mio. DM. Die Mitarbeiterzahl ist auf 43 Mitarbeiter angestiegen. Betriebsverlagerung von Duisburg nach Vreden bis zum 30. Juni. Ab 1. Juli Produktionsbeginn in Vreden an der Gutenbergstraße in unmittelbarer Nachbarschaft zur Firma "Vredener Tiefdruck-Gravuren Saueressig & Co."

1971 Ca. 180 Mitarbeiter fertigen bei Laudert Reproduktionen für den Buch-/Offset- und Tiefdruck.

1976 Neubeginn mit 60 Mitarbeitern an der Alstätter Straße, Vreden nach dem Ausscheiden der Herren Saueressig aus der Laudert + Co zum 31.12.1975

1979 Erwerb eines ca. 20.000 qm großen Grundstückes im Gewerbegebiet Gaxel, Vreden. Planung und Neubau eines neuen Betriebsgebäudes, 1. Bauabschnitt ca. 850 qm. Erweiterung der Produktionsfläche in mehreren Bauabschnitten bis 1986 auf ca. 4.600 qm.

1980 1. Januar: Eintritt von Rainer J. Laudert als Geschäftsführer und Mitgesellschafter, Umsatz Laudert + Co in 1980 ca. 7,4 Mio. DM
Inbetriebnahme des weltweit 1. Hell Chromacom-Systems bei einem einstufigen Reprobetrieb. Beginn der elektronischen Bildbearbeitung (EBV).

1983 Beginn der Zusammenarbeit mit TSB (Tiefdruck Schwann-Bagel) und damit Einstieg in die O/T Konversion. Durch diese Technologie konnten Versandhandelshäuser sowie Verlagsobjekte als neue, bis heute wichtige Kundengruppen gewonnen werden. Ab Mitte der 90er Jahre vergaben diese Kunden ihre Aufträge direkt an Laudert.

1990 Start in das Electronic-Publishing

1994 Durchführung der ersten "Power Days" in Anlehnung an die Einführung des Power-Macs. Themen: Digitale Fotografie, direkte Datenübernahme in den PowerMacintosh und Bildbearbeitung mit LinoColor 3.2
Errichtung des Datenaustausches via ISDN (mit einer Leonardo 2-Kanal-ISDN-Karte). Aus dem Prospekt: "Die Übertragung einer 2Mbyte großen QuarkXPress-Doppelseite dauert z.B. nur sechs Minuten."

1995 Einstieg in das spätere Geschäftsfeld Medien-IT. Über den Dienst CompuServe erhält Laudert den Zugang ins WorldWideWeb und eine eigene E-Mail Adresse (101336.547@compuserve.com)

1998 Eröffnung des digitalen Fotostudios.
Inbetriebnahme der Agfa-Chromapress. Einstieg in den Digitaldruck.
Für einen Handelskunden wird eine Produktionsdatenbank eingeführt: Der Vorläufer des heutigen Laudert|MediaPort.
Verleihung des Qualitätspreises NRW durch Peer Steinbrück.

1999 Im April Eröffnung des Produktions- und Vertriebsstandortes Hamburg mit 8 Mitarbeitern an der Altonaer Poststraße.

2000 Start in eine neue Ausbildungsoffensive mit der Einstellung von 31 Azubis für 2000 und 2001, darunter erstmalig 8 Azubis in IT-Ausbildungsberufen. Errichtung der unternehmeseigenen Ausbildungsakademie.
Karl-Heinz Laudert legt im März nach Bekanntwerden seiner Erkrankung sein Amt als Geschäftsführer offiziell nieder. Als Gesellschafter wird er die Geschicke des Unternehmens noch bis 2003 mitsteuern, bevor er sich vollständig aus der unternehmerischen Verantwortung zurückzieht.

2004 Verleihung des Innovationspreises der deutschen Druckindustrie: 1. Preis für hervorragende Aus- und Weiterbildungsaktivitäten. Über 300 junge Menschen werden in 50 Jahren Laudert ausgebildet.

2005 1. Januar: Jörg Rewer und Andreas Rosing werden Mitgesellschafter
Druck und Medienawards: "PrePress Team des Jahres" und "Innovativstes Unternehmen des Jahres".

2006 Am 9. Juli 2006 erliegt Karl-Heinz Laudert 76-jährig seinem mit großer Tapferkeit ertragenen Krebsleiden.

Beginn eines umfangreichen Umbau- und Instandhaltungsprogramms, in das bis 2009 1,5 Mio € investiert wurden.

2007 Jörg Rewer und Andreas Rosing werden neben Herrn Rainer J. Laudert zu weiteren Geschäftsführern bestellt.

2008 Mit 14,4 Mio. € Umsatz das vorläufig erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte

2009 Start in das Jubiläumsjahr (10 Jahre Hamburg, 50 Jahre Laudert) mit einem neuen CI. Laudert