

**Shortcut:** Die Management-Beratung Clavigo Partners und Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt haben die Retail-Studie 2018 gestartet. Sie will die aktuellen Trends im Handel, die marktstrategischen Herausforderungen sowie die Potenziale der Retail-Branche angesichts der zunehmenden Digitalisierung beleuchten. Vorgestellt werden die Ergebnisse exklusiv auf dem Deutschen Handelskongress, der am 15. und 16. November 2017 in Berlin stattfindet.

## Clavigo Partners & Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt startet Retail-Studie 2018

# Herausforderungen und Potenziale für den Handel

**Frankfurt, 17. Mai 2017** – Immer schon hatten technische und gesellschaftliche Trends massive Auswirkungen auf Handel und Kaufverhalten. Doch noch nie zuvor haben sie sich so tiefgreifend und so rasant ausgewirkt wie die Digitalisierung. Klar ist, der Handel muss reagieren. Doch wo liegen die Potenziale? Wo die Risiken? Welche Strategien entwickelt die Branche? Dies herauszufinden ist Ziel einer breit angelegten Studie der Management-Beratung [CLAVIGO PARTNERS](#) in Kooperation mit [Management Forum](#) der Verlagsgruppe Handelsblatt.

*„Die jetzt gestartete Online-Befragung will die aktuellen Trends im Handel herausarbeiten und die marktstrategischen Herausforderungen sowie die Potenziale der Retail-Branche aus Unternehmenssicht beleuchten“,* sagt Dr. Hagen Sexauer, Managing Partner der Management-Beratung CLAVIGO PARTNERS und Co-Autor der Retail Studie 2018. Sexauer ergänzt: *„Befragt werden Führungskräfte in deutschen Handelsunternehmen und Top-Manager des Einzelhandels, mit dem Fokus auf dem Thema der Digitalisierung“.*

Die Untersuchung geht vor allem drei Kernfragen nach, sagte sein Kollege Hans-Peter Neeb, ebenfalls Managing Partner von CLAVIGO PARTNERS und Co-Autor der Studie: *„Wie beurteilen Unternehmen die zukünftigen Management-Trends und -Entwicklungen im Retail-Markt? Wo sehen sie die strategischen Potenziale, um die eigene Wettbewerbsfähigkeit zu stärken? Welche neuen, digitalen oder gemischten Geschäftsmodelle spielen künftig im Retail eine wichtige Rolle – im Wettbewerb und bei der Weiterentwicklung ihrer Unternehmen?“:*

Nesrin Tawfik, Bereichsleiterin Programm Management und Business Delevopment bei Management Forum freut sich auf die Ergebnisse der Retail Studie 2018: *„Diese werden exklusiv auf dem Deutschen Handelskongress, der am 15. und 16. November 2017 in Berlin stattfindet, präsentiert – alle Teilnehmer des Deutschen Handelskongresses erhalten die Studie im Wert von Euro 300“.*

Handelsunternehmen können unter [www.handelskongress.de/retail-studie](http://www.handelskongress.de/retail-studie) ab sofort an der Studie teilnehmen. Als Dankeschön erhalten sie eine Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse.

### **Kontakt für die Fachpresse:**

Dr. Hagen Sexauer, Geschäftsführer & Managing Partner  
CLAVIGO PARTNERS Management Consultants  
Jahnstraße 5, D-60318 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0) 1726738013  
[hagen.sexauer@clavigo-partners.com](mailto:hagen.sexauer@clavigo-partners.com)  
[www.clavigo-partners.com](http://www.clavigo-partners.com)

Tamara Bietz, Marketing Managerin  
Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main  
Telefon +49 (0) 69 24.24 4773  
[bietz@managementforum.com](mailto:bietz@managementforum.com)  
[www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

### **CLAVIGO PARTNERS Management Consultants**

CLAVIGO PARTNERS ist eine Management-Beratung mit dem Fokus auf der Erarbeitung von (digitaler) Marketing- und Vertriebsstrategien sowie der Entwicklung und Neuausrichtung (digitaler) Geschäftsmodelle. Mit über 50 Jahren Projekterfahrung und weit über 300 Projekten innerhalb der letzten 15 Jahre hat CLAVIGO PARTNERS eine Vielzahl von Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung deren Marktstrategien unterstützt.

### **Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH**

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.