

myfoto ist eine Gemeinschaftsmarke der ORWO Net GmbH in Wolfen sowie von gika-press in Wiesbaden. Myfoto nutzt die führenden ORWO-Technologien in Software und Produktion. ORWO betreibt am Standort Wolfen (Sachsen-Anhalt) mit Fototradition seit 1909 eines der führenden Fotogroßlabore Deutschlands. Weitere Vertriebsmarken sind „PixelNet“ und „Foto Quelle“.



Das umfangreiche Produktspektrum mit mehr als 1.000 verschiedenen Artikeln umfasst die Produktion von Bildern, Fotobüchern, Fotokalendern, Foto-Funartikeln sowie weiterer hochwertiger Artikel im Fotofinishing. Zu den Referenzkunden zählen bundesweit und international operierende Drogerie- und Discounterketten, Versandhäuser sowie internationale Internet-Plattformen.



Darüber hinaus ist ORWO Kooperations- und Innovationszentrum für zahlreiche Online-Anbieter digitaler Fotodienstleistungen. Der Standort Wolfen verfügt zudem über eine hervorragende logistische Anbindung.

www.orwonet.de

myfoto – Wir beraten Sie gern, kostenfrei und unverbindlich:

- ★ Wie Sie mit myfoto Geld verdienen können.
- ★ Wie wir für Sie ein eigenes myfoto-Portal gestalten und betreiben.
- ★ Wie Sie Ihre Gäste, Besucher, Bewohner, User mit individualisierbaren Foto-Services begeistern können.
- ★ Wie Sie ein attraktives, modernes Merchandising-Portfolio erhalten.
- ★ Wie Sie über uns alles bundesweit und international kommunizieren können.



Wir sind Ihre direkten Ansprechpartner:

Giesbert Karnebogen, myfoto Wiesbaden
Paul-Friedländer-Str. 1 Tel. 0611-18683-90
65203 Wiesbaden Mobil 0171-6106861
karnebogen.myfoto@orwonet.de

Sarah Fiedler, ORWO Net GmbH
Röntgenstr. 3 Tel. 03494-369-523
06766 Bitterfeld-Wolfen Fax 03494-369-701
sarah.fiedler@orwonet.de

NEU

- ★ City Edition
- ★ Book of Attractions
- ★ Country Book
- ★ Travel Edition
- ★ City PanoramaCup
- ★ myArt Deco



Exklusiv für

- ★ Städte ★ Regionen ★ Reiseländer
- ★ Freizeit-Attraktionen ★ Reiseveranstalter
- ★ Hotels ★ Medien

Ihre 10 Vorteile auf einen Blick

- 1 Sie erhalten ein eigenes myfoto-Portal für Ihre Attraktionen.
- 2 Sie erhalten exklusive Foto-Produkte für Ihre Attraktionen und Angebote.
- 3 Sie können auf Ihrem myfoto-Portal aktuelle Attraktionen/Angebote redaktionell und/oder als Banner präsentieren.
- 4 Sie verdienen Geld mit Ihrem Portal.
- 5 Sie können das Portal sowie die Services und Produkte in Ihre eigenen Kommunikations- und Marketing-Maßnahmen einbinden.
- 6 Sie müssen für das Portal keinen nennenswerten Arbeitsaufwand einplanen.



- 7 Sie erhalten individuelle Foto-Produkte und Services für Ihre Gäste, Besucher, Bewohner.
- 8 Sie werden mit Ihrer myfoto-Website auf dem zentralen myfoto.de-Portal sowie in den zukünftigen myfoto-Medien und Presse-Maßnahmen vorgestellt.
- 9 Sie sind immer up to date in Foto-Produktion und Foto-Angeboten.
- 10 Sie machen einfach mehr aus Ihren Attraktionen.

