

**Pressemitteilung:**

## **rankingCHECK bietet semantische Optimierung**

**Im Online Marketing und speziell in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing war Semantik lange Zeit ein Fremdwort. Suchmaschinen wie Google haben das semantische Umfeld einer Website allerdings schon lange in ihren Indizierungsalgorithmus aufgenommen. Das heißt Seiten, die nicht semantisch optimiert sind, vergeben Potential und verlieren im Ranking gegen Seiten, die eine Latent Semantische Optimierung (LSO) berücksichtigen. Die rankingCHECK GmbH bietet nun für alle „Semantik-Einsteiger“ ein kostenloses LSO-Onlinetool an.**

Selbst für erfahrene Online-Redakteure ist es schwierig, beim Verfassen von Texten, jedes semantisch wichtige Keyword zu berücksichtigen. Somit bleiben Suchbegriffe, die für sehr spezifischen Content eine hohe Priorität haben, oft unerwähnt. Mit dem **LSO-Tool von rankingCHECK** haben Redakteure und Webmaster nun die Möglichkeit, dieses Problem zu lösen.

**LSO** ist nicht nur ein Faktor bei der **Suchmaschinenoptimierung (SEO)**, sondern auch eine Hilfe im Bereich des **Suchmaschinenmarketings (SEM)**, beispielsweise bei der Suche nach Keywords und Themenbereiche für CPC-Kampagnen im Google AdWords-Programm. „Das Interessante an dem LSO Tool ist, dass man es einerseits zur redaktionellen Optimierung von Webseitentexten einsetzen kann, aber auch für den Einsatz im Bereich des Suchmaschinen Marketings“, meint Olaf Hartmann, Leiter E-Commerce des Rhenania Buchversands. „Und gerade das macht das LSO-Tool so nützlich.“

Das Tool zeigt einem, welche relevanten Begriffe sich noch in dem semantischen Umfeld des Begriffs befinden, auf den der Content einer Seite ausgelegt ist. Bis zu 10 Keywords, die Adwords Kontenmanager beispielsweise für Content-Kampagnen im Content-Werbenetzwerk nutzen können, ermittelt das Onlinetool kostenlos. „Schon mit der kostenlosen Version des LSO Tools kann man viele Fehler abdecken, die kostenpflichtige Version eignet sich für Spezialfälle“, so Hartmann.

Die duale Funktion für die Bereich SEO und SEM macht das LSO-Tool zu einem potenten Werkzeug für Webmaster, Online-Werbefachmänner und Online-Redakteure.

### **Über die rankingCHECK GmbH:**

Seit 2004 betreut die rankingCHECK GmbH Kunden in allen Belangen des Online Marketings. Die Kernleistungen der Google qualifizierten Agentur beinhalten Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung und Affiliate Marketing. Das Unternehmen besitzt auch eine eigene Abteilung „Beratung“ rund um die Themen Webperformance und Usability. Auch Mitarbeiterschulungen sind bei rankingCHECK möglich. Insgesamt wird viel Wert auf Innovation und Kreation gelegt. Im Internet ist rankingCHECK vor allem bekannt für ihre Tool-Seite, auf der das Unternehmen kostenlose SEO-Tools für Webmaster zur Verfügung stellt.

Link zum LSO-Tool: <http://www.ranking-check.de/analyse-latent-semantische-optimierung.php>

Pressekontakt:

rankingCHECK GmbH

Frau Azadeh Fakhran

Telefon: 0221/165 37963

Telefax: 0221/1704 9836

E-Mail: [aza@ranking-check.de](mailto:aza@ranking-check.de)