

**Konzept, Ausstattung und Design entscheiden**

## **Jabra zum 5. Mal Ausstatter des LiveCallCenters der Call Center World**

**Rosenheim, 17. Januar 2011. – Jabra ist zum 5. Mal Partner und Ausstatter des LiveCallCenters der Call Center World. Unter anderem hatten sich drei Hersteller von Headsets beworben, um ihre Produkte den Mitarbeitern des vielbesuchten Call Centers in Halle 4 zur Verfügung zu stellen. Ausschlaggebend für die Wahl waren die Konzeption zum Auftritt im LCC und die Qualität, Ausstattung und das Design der Produkte von Jabra.**

„Die Konzeption von GN Netcom ist in allen Bereichen überzeugend und verspricht einen gelungenen Auftritt im LiveCallCenter“, sagt Sylke Dörr, Senior Sales Manager beim Messe-Veranstalter Management Circle. Entsprechend fiel die Wahl leicht, die Produkte den acht Mitarbeitern eines Reisebüros für ihre Arbeit im LiveCallCenter zu geben.

„Wir freuen uns sehr, dass wir auch in diesem Jahr Partner des LiveCallCenters sein dürfen“, sagt Gregor Knipper, Marketing Manager EMEA bei GN Netcom. GN Netcom wird wieder eine aktuelle Auswahl seiner schnurlosen und schnurgebundenen Headsets für den Call Center Einsatz zur Verfügung stellen. Es sind das Jabra BIZ2400 NC Duo, das Jabra BIZ2400 NC Mono, das Jabra PRO9460, das Jabra PRO9465 und das Jabra PRO9470, die alle mit Jabra-Kabeln zum Anschluss an die verwendeten Siemens Openstage Telefone des LiveCallCenters ausgestattet sind

„Mit unserem Engagement möchten wir den Besuchern des Live Call Centers einen realistischen Einblick in Technik und Leistungsfähigkeit unserer Produkte im Alltagsbetrieb geben“, erläutert Knipper den hohen Wert des Live Call Centers auf der größten Call Center Fachmesse Deutschlands. GN Netcom stattet das Live Call Center bereits zum fünften Mal mit Headsets aus, allerdings mussten sich die Rosenheimer erstmals in einem Wettbewerb gegen weitere Anbieter durchsetzen.

( 233 Wörter / 1594 Zeichen inkl. Leerzeichen)

### **Über GN Netcom**

Mit der Marke Jabra zählt GN Netcom zu den führenden Experten innovativer Headsetlösungen. Mit rund 825 Mitarbeitern und Vertriebsniederlassungen weltweit entwickelt und vermarktet GN Netcom ein umfangreiches Portfolio schnurloser Headsets und KFZ\_Freispredcheinrichtungen für mobile Anwender und schnurgebundener und schnurloser Headsets für professionelle Anwender in Contact-Center- und Büro-Umgebungen. GN Netcom ist Teil von GN Store Nord A/S.



**Weitere Informationen:**

[www.jabra.com/de/de](http://www.jabra.com/de/de)  
[www.jabra.com/stayintouch/de](http://www.jabra.com/stayintouch/de)  
[http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra\\_start.html](http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html)

<b>Unternehmenskontakt</b>	<b>Pressekontakt</b>
<p><b>GN Netcom GmbH</b> Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim</p> <p><b>Gregor Knipper</b>, Marketing Manager Central EMEA, Tel: + 49 (0)8031/ 26 510, Fax: + 49 (0) 8031/ 26 51 33, E-Mail: <a href="mailto:presse@gn.com">presse@gn.com</a></p> <p><b>Stefan Mayer</b>, Channel Marketing Manager, Tel.: + 49 (0)8031/26510, Fax: + 49 (0)8031/2651-33; E-Mail: <a href="mailto:presse@gn.com">presse@gn.com</a></p>	<p><b>NAMU-PR</b> Geibelstr.4, 30173 Hannover</p> <p><b>Frauke Schütz</b>, Tel: +49 (0)511-4378-998, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: <a href="mailto:fs@namu-pr.de">fs@namu-pr.de</a>, Internet: <a href="http://www.namu-pr.de">www.namu-pr.de</a></p> <p><b>Thomas Semmler</b>, Tel: +49 (0)511-4378-995, Fax: +49 (0)511-4378-999, E-Mail: <a href="mailto:tom@namu-pr.com">tom@namu-pr.com</a>, Internet: <a href="http://www.namu-pr.de">www.namu-pr.de</a></p> <p><a href="http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html">http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html</a></p>

A BRAND BY  
