



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

CAPAROL
Farben Lacke Bautenschutz GmbH
Handelnd im Namen und für Rechnung der
DAW SE
USt-IdNr. DE 111673732
Roßdörfer Straße 50
D-64372 Ober-Ramstadt
Telefon (0 61 54) 71-0
Telefax (0 61 54) 71-643
Niederlassung Berlin
Schnellerstraße 141
D-12439 Berlin
Telefon (030) 6 39 46-0
Telefax (030) 6 39 46-288

Schwarzer Rahmen

Die Caparol Trendfarbe 2020 heißt Carbon-Schwarz

Sie ist dunkel, sehr dunkel: Die Farbe 2020 heißt Carbon-Schwarz und bildet den Mittelpunkt der trendorientierten Innenraum-Gestaltung. Das jedenfalls haben die Caparol-Farbscouts ermittelt. Ein Blick auf die Trendstudie Unikat #4.

Es ist nicht unbedingt überraschend, dass Schwarz eine so zentrale Bedeutung erhält. Wer die internationale Farbszene beobachtet, Messepräsentationen analysiert, Magazine aus dem westlichen Kulturkreis durcharbeitet und zugleich auch gesellschaftliche Bewegungen erkennt, der wird Schwarz in vielerlei Kontexten antreffen. Dabei wird deutlich: Schwarz ist eine Farbe des klaren Statements, die aber durch geschickte Kombination mit Bunttönen an Stärke, Prägnanz und auch Lebendigkeit gewinnen kann. Wie, das zeigen jene drei Farbwelten, die das Team des Caparol-Farbdesignstudios zum neuen Jahr präsentiert. Über allen drei Welten steht Schwarz – jeweils ein anderes Schwarz, denn spätestens mit dem im vergangenen Frühjahr vorgestellten Caparol-Schwarzfächer wurde deutlich, dass völlig unterschiedliche Schwarznuancen existieren. Und so steht neben der kühlen Jahresfarbe Carbon-Schwarz, die in der Caparol-Nomenklatur „Nerone 5“ heißt, das Tintenschwarz und das Ebenholzscharz, jeweils begleitet von neun spezifischen Buntnuancen.

PRESSE-INFORMATION

Eklektizismus wird salonfähig

Die drei Farbwelten, zusammen mit dem Institute International Trendscouting in Hildesheim für die Innenraum-Gestaltung ausgearbeitet, reflektieren aktuelle Tendenzen des Interior-Designs, die sich ganz unterschiedlicher Ursprünge bedienen. So sind aktuell allerlei Elemente aus Art Deco im Spiel, genauso Rückgriffe auf asiatische oder afrikanische Stilistiken; die Memphis-Designwelle der 1980er-Jahre ist wieder präsent, viele Dessins mit Tiermotiven aus dem Meer prägen Fliesen, Textilien oder Accessoires, handwerklich gefertigte Produkte aus naturbelassenen Materialien ergänzen das Szenario. Dieses eklektizistische Verwerten unterschiedlichster Quellen lässt sich deuten als Suche nach Ursprünglichkeit, nach sinnlich erfahrbaren Werten, die ganz im Gegensatz zu den perfekten, glatten und emotionslosen Oberflächen der digitalen Technologien stehen.

Auch das „Objekt der Saison“, das die Farbwelten ergänzt und die Emotionslage spiegelt, verbindet die aktuelle Sehnsucht nach Einfachheit, Variantenreichtum und analoger Technik. Das Tangram, ein traditionelles chinesisches Legespiel, erlaubt aus nur sieben Grundformen 5798 unterschiedliche, stark abstrahierte, aber immer erkennbare Figuren zu bilden. „Genauso einfach, wandelbar und vielfältig zeigen sich auch die Farbwelten“, so Projektleiterin Andrea Girgzdies aus dem Caparol-FarbDesignStudio.

Elegant bis kraftvoll

Die erste Farbwelt mit Carbon-Schwarz als Leitfarbe verbindet kühle Nuancen aus dem Grünbereich mit warmen Rosé- und leichten Brauntönen zu einer sanften, subtilen Kompositionspalette, „Die Elegante“ genannt.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt zwei, „Die Ruhige“ versammelt reduzierte Farbigkeiten mit nur geringen Farbkontrasten, bleibt eher hell und warm. Diese minimalistische Klaviatur steht für Konzentration, für das Fehlen von Ablenkungen, die angesichts der digitalen Kommunikation eigentlich allgegenwärtig sind. Ebenholzschwarz bringt Tiefe dazu und dient als verbindende Klammer. Einem ganz anderen Ansatz folgt die dritte, als „kraftvoll“ titulierte Farbwelt. Exotisch inspiriert, werden hier intensive Farbtöne ausgespielt, die von Tintenschwarz als ausgleichendes Element ergänzt werden. Erdiges Rot, warmes Gelb und Apricot wie auch kontrastierendes, vergrautes Türkis bestimmen diese Farbwelt.

Ergänzende Oberflächen

Erstmals haben die Trendscouts zu den Farbwelten passende experimentelle Oberflächentechniken entwickelt. Farbwelt 1 bekommt die mehrschichtige, linear strukturierte Durchschleiftechnik „Moiré“ zur Seite gestellt; ein zarter Verlauf aus zart differenzierter Lasur, „Impression“ genannt, akzentuiert Farbwelt 2; Farbwelt 3 schließlich wird von der expressiven Technik „Ethno“ ergänzt. An ein Graffiti-Wandbild angelehnt, verbindet sie eine mehrfache Fleckspachtelung mit schwarzer Stucco-Struktur. Alle diese Techniken finden sich in ausführlicher Beschreibung samt notwendigen Materialien und Werkzeugen als „Caparol Inspiration“ auf der Website des Unternehmens – für eine praxisnahe Umsetzung ist also gesorgt.

PRESSE-INFORMATION

Sofort nutzbar

Zu Unikat #4 wird es wie immer ein ausführlich bebildertes Trendbuch geben, die Dokumentation und Inspiration zugleich ist – übrigens so aufbereitet, dass sie auch Handwerker und ihre Privatkunden begeistert. Dank der detaillierten Auflistung der Farbtöne und aller verwendeten Caparol-Produkte kann aus der Inspiration rasch Realität werden. Übrigens finden sich auch Anregungen, wie bekannte Produkte in neuen Anwendungsbeispielen überraschen können.

Farbtonfächer und Trendbuch können bestellt werden unter www.caparol-club.de/caparol-welt.

Armin Scharf

PRESSE-INFORMATION

Bildtexte

Farbwelt 1



Carbon-Schwarz „Nerone 5“, warmes Rosé, Brauntöne sowie kühle Grünnuancen charakterisieren die Farbwelt 1, „Die Elegante“ genannt.

Farbwelt 1 Detail



Erinnert an Pepita- und Hahnentritt-Dessins der Vergangenheit: „Moiré“-Oberfläche mit Retro-Effekt, linear strukturiert und durchgeschliffen.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 1 Haupt



Leicht und doch prägnant: Farbwelt 1 mit akzentuierendem Carbon-Schwarz „Nerone 5“ in realer Anwendung.

Farbwelt 2



So könnte ein Coworking-Space aussehen: Ebenholzschwarz kombiniert mit zurückhaltenden, hellen Farbwerten. „Die Ruhige“ lässt sich ideal mit Grünpflanzen ergänzen.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 2 Nebenbild



Was auf den ersten Blick unifarben erscheint, zeigt sich als subtil differenzierte Farbwelt 2, die auch auf die aktuellen Greige-Nuancen zurückgreift.

Farbwelt 3



Exotische Farben tauchen in der Farbwelt 3 auf, die sich bewusst von den anderen beiden Welten von Unikat #4 unterscheidet. Erdige, kraftvolle Töne plus Tintenschwarz dominieren.

PRESSE-INFORMATION

Farbwelt 3 Detail



Die experimentelle Oberfläche „Ethno“ baut auf einer ganzflächigen Beschichtung in Gelb auf, gefolgt von Fleckspachtelungen mit Metallic-Effekt und einem freien Kellenauftrag von Stucco Satinato in schwarz.

Fotos: Caparol Farben Lacke Bautenschutz/blitzwerk.de