

Beliebtes LG Tone Infinim Headset für 2016 aktualisiert

Weltweit beliebter Nackenbügel-Drahtlos-Kopfhörer mit schlankerem Design und exzellentem Klang

Ratingen, 29. Dezember 2015 - Auf der [International Consumer Electronics Show](#) (CES) 2016 in Las Vegas, USA, zeigt LG Electronics (LG) sein neuestes LG Tone Infinim Headset (HBS-910) mit zeitgenössischem Design, überlegener Audioqualität und verbesserter Benutzerfreundlichkeit. Die Headsets werden in den Vereinigten Staaten im Februar verfügbar sein, gefolgt von den wichtigsten Märkten in Asien und Europa.

Als verbesserter Nachfolger des beliebten HBS-900, erbt das neue Tone Infinim die wichtigsten Stärken des Vorgänger-Modells wie die Funktion des vollständig in den Nackenbügel zurückziehbaren Kabels und die Harman/Kardon Audio Qualität. Die Tone Infinim Headsets liefern Funktionen und Vorteile, die man bei den meisten konkurrierenden drahtlosen Kopfhörern nicht findet, wie einen metallischen Körper und eine langlebige Batterie. Mit seiner aktualisierten Quad Layer Lautsprechertechnik, liefert das neue Tone Infinim ein Firstclass Audio-Erlebnis mit mehr Ausgewogenheit in allen Klangbereichen und einer Verbesserung der Frequenzgang-Verhältnisse für sattere Bässe und klarere Höhen.

Das Hören in einer lauten Umgebung, wie in überfüllten U-Bahnen oder auf Straßen, ist keine Herausforderung für das neue Tone Infinim. Mit Dual-Cancelling-Mikrofonen können Benutzer Anrufe in jeder Umgebung durchführen. Zeitgleich mit dem neuen HBS910 wird LG seine freie Tone & Talk Android App mit zwei neuen Funktionen aktualisieren: Sprachnotiz und Find Me - damit können Gespräche aufgezeichnet und ein verlegtes Smartphone gesucht werden.

"Schon das ursprüngliche Tone Infinim Headset setzte einen neuen Standard für drahtloses Headset-Design", sagte Chung Sue-hyun, Vice President Innovative Personal Devices Business Division bei LG Electronics Communications. "Wir haben eine Audio-Lösung mit mehreren Tagen Akkulaufzeit, hohem Tragekomfort durch

den Nackenbügel, und - am wichtigsten - mit fantastischem Sound. Es ist kein Wunder, dass die LG Tone Infinim-Serie das am häufigsten kopierte Design in dieser Produktkategorie ist."

Weitere Informationen zur LG Tone-Serie finden sich [hier](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobilösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com