

## Pressemitteilung

### Für Körper und Seele - wdv-Gruppe produziert ausgezeichnete Kunden-Website

(Bad Homburg, 08.01.2010) Gleich zwei Publikumspreise hat die von der wdv-Gruppe produzierte Internetplattform [www.aok.de](http://www.aok.de) Ende 2009 gewonnen. So ist sie in der Kategorie „Körper und Seele“ bei einem der wichtigsten „People`s Choice“ Awards zur „Beliebtesten Website des Jahres“ gewählt worden. Zwischen dem 3. November und dem 8. Dezember konnten 1.600.0000 Internetnutzer ihre Stimme abgeben und in den verschiedensten Kategorien die „Beliebteste Website des Jahres“ wählen.

Gleichzeitig belegte die [www.aok.de](http://www.aok.de) bei der Wahl zum „Online Star“ den zweiten Platz in der Kategorie „Gesundheit & Wellness“. Bei dieser Wahl bewerten die Internetnutzer die Qualität der Internetangebote. Sie dürfen in 16 unterschiedlichen Themenfeldern ihre Favoriten auswählen, die dann im Oktober des entsprechenden Jahres veröffentlicht werden. Während 2001 über 820.000 Stimmen abgegeben wurden, beteiligten sich 2008 bereits zwei Millionen Internetnutzer an der Abstimmung zum „Online Star“.

Seit dem Jahr 1997 konzipiert und produziert die wdv-Gruppe die Internetplattform [www.aok.de](http://www.aok.de) im Auftrag ihres Kunden AOK, für den sie bereits seit 50 Jahren das Kundenmagazin „Bleibgesund“ erstellt und vertreibt. Crossmedial wird das redaktionelle Angebot des Magazins auf [www.aok.de](http://www.aok.de) durch gemeinsame Themenschwerpunkte ergänzt und verzahnt. Die AOK-Seite zeichnet sich durch Verständlichkeit, Übersichtlichkeit und Breite des Informationsangebotes aus.

\*\*\*\*\*  
Die wdv-Gruppe ist mit rund 300 Mitarbeitern der führende Corporate Publisher in Deutschland. Mit einem Netzwerk von über 150 Fachredakteuren und Autoren realisiert das Unternehmen crossmedial hochwertige zielgruppen- und branchenspezifische Medien für die Kundenkommunikation, u.a. in den Bereichen Gesundheit, Altersvorsorge, Touristik, Automobil und Finanzen. Die wdv-Gruppe greift dabei auf sechs Jahrzehnte Erfahrung als Kommunikations- und Medienhaus zurück. Neben einer jährlichen Gesamtauflage von ca.120 Mio. periodischen Printmedien publiziert das Unternehmen verschiedene, dazugehörige crossmediale Produkte wie Online-Portale, Websites, Newsletter, Mailings, bis hin zu Mobile Marketing, Events und TV. Zu den Kunden zählen Unternehmen und Organisationen wie die AOK, Bioland, Cortal Consors, Daimler, die Deutsche Rentenversicherung, Roche Diagnostics oder TUI Deutschland.

\*\*\*\*\*  
Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG  
Siemensstraße 6  
61352 Bad Homburg v.d.H.  
Fon: 06172 / 670 0  
Fax: 06172 / 670 144  
[www.wdv.de](http://www.wdv.de)

Dorothee Finé  
Leiterin wdv Unternehmenskommunikation  
Durchwahl: -264  
[info@wdv.de](mailto:info@wdv.de)

Jutta Gawenda  
Leiterin Interactive Media Solutions  
Durchwahl: -448  
Mail: [j.gawenda@wdv.de](mailto:j.gawenda@wdv.de)