

PRESSEMITTEILUNG

Fünfjähriges Jubiläum: E-Commerce Fachkonferenz am 8. Juni in Berlin
inCOMMERCE 2016: Inspiration für den globalen Handel

- **arvato Systems veranstaltet gemeinsam mit SAP Hybris erneut die E-Commerce-Fachkonferenz mit namhaften, internationalen Referenten**
- **Die Themenschwerpunkte der eintägigen Fachkonferenz sind unter anderem Emotional Commerce, Connected Commerce und IT-Strategien für den Einzelhandel 4.0**
- **Anmeldungen sind noch bis zum 29. Mai möglich**

23. Mai 2016

(**arvato Systems**) Gütersloh – Wohin entwickelt sich der internationale E-Commerce? Und werden die Chancen der Digitalisierung überhaupt erfolgreich genutzt? Diese Fragen stehen auf der **inCOMMERCE 2016** im Fokus. Die jährlich stattfindende Fachkonferenz rund um E-Commerce- und Omni-Channel-Themen, findet am 8. Juni in der Bertelsmann Repräsentanz in Berlin statt. Das Motto lautet „E-Commerce-Strategien für den globalen Handel“. Fachvorträge zu den Themen Digitale Transformation, Connected Commerce und Emotional Commerce sowie eine Podiumsdiskussion mit den hochkarätigen Referenten gehören zum Programm.

In diesem Jahr wird sich ein Programmpunkt auf der E-Commerce Fachkonferenz um den emotionalen Aspekt des Online-Shoppings drehen: Die Teilnehmer erfahren von Prof. Dr. Margit Kling, design akademie berlin, wie sich multisensuale und unterbewusst wirkende Reize auf die Kaufentscheidung des Kunden auswirken – und wie man dieses Potenzial für den Erfolg eines Webshops nutzen kann. „95 Prozent unseres Denkens und Handelns erfolgt unterbewusst. Das unterbewusste Emotionale birgt immenses Potenzial zur Optimierung von Webshops“, betont Prof. Dr. Margit Kling. „Es sind oft nur Millisekunden, die darüber entscheiden, ob der Kunde klickt bzw. online kauft. Wir müssen verstehen lernen, was in dieser kurzen Zeit unterbewusst passiert.“

Weitere Referenten und Vortragsthemen auf der Fachkonferenz:

Dr. Michael Müller-Wünsch, OTTO-Bereichsvorstand Technology, beleuchtet die Bedeutung konsequenter Konsumentenorientierung für den zukünftigen Online-Handel und erläutert, wie man den Kulturwandel hin zur Digitalen Transformation aktiv vorantreiben kann.

Alexander Brand, Geschäftsführer und Mitglied des Vorstands der windeln.de AG, referiert über den E-Commerce mit Babyprodukten und das Erfolgsrezept seines Unternehmens.

Marcus Metzner

Chief Marketing Officer
arvato Systems

Phone: +49 5241 80-88242
Fax: +49 5241 80-9568
marcus.metzner@bertelsmann.de

23. Mai 2016

PRESSEMITTEILUNG

Prof. Dr. Margit Kling, Professorin für Brand Planning und Konsumpsychologie an der design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design; Geschäftsführerin von CUSTOMER CODE, erläutert in ihrem Vortrag, welche emotionalen Reize einen Kunden letztendlich zum Online-Kauf bewegen.

Shah Karim, CEO von SafeRock USA, widmet sich in seinem Vortrag dem Thema „Connected Commerce“ im internationalen Umfeld.

Oliver Simmerstatter und Dr. Thomas Thalhammer, Enterprise Architects von SPAR Business Services, Österreich, zeigen in ihrem Vortrag zum Thema „IT Strategies for Retail 4.0“ u.a., was es mit digitalen Plattformen und einem Digital Leadership Store auf sich hat.

Weitere Informationen zur diesjährigen Fachkonferenz und Referenten sowie zur Anmeldung sind auf der inCOMMERCE-Website unter www.in-commerce.de verfügbar.

Über arvato Systems

Als global agierender Next Generation IT Systemintegrator konzentriert sich arvato Systems auf Lösungen, die die digitale Transformation unserer Kunden unterstützen.

Wir nutzen das Know-how und das hohe technische Verständnis von mehr als 3.000 Mitarbeitern an weltweit über 25 Standorten. Im Verbund der zum Bertelsmann Konzern gehörenden arvato können wir gesamte Wertschöpfungsketten gestalten. Das arvato Systems Team entwickelt zukunftssichere Lösungen, die unsere Kunden agiler und wettbewerbsfähiger machen sowie innovative Businessmodelle erschließen. Darüber hinaus integrieren wir passende digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von Systemen.

Lösungen von arvato Systems überzeugen durch die einzigartige Kombination aus internationaler IT-Engineering Excellence, der offenen Denkweise eines Global Players und dem leidenschaftlichen Engagement unserer Mitarbeiter. Wir gestalten unsere Geschäftsbeziehungen persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge. IT.arvato.com

[>> Top Employers Institute: arvato Systems gehört zu den Top Arbeitgebern 2016!](#)

PRESSEMITTEILUNG

Kontakt zu arvato Systems:

Björn Mündlein
arvato Systems

Tel.: +49 5241 80-41409

bjoern.muendlein@bertelsmann.de