

tolingo zum dritten Mal in Folge als einer der 100 weltweit größten Sprachdienstleister ausgezeichnet

Hamburg, 28.08.2018 – Die tolingo GmbH aus Hamburg etabliert sich als einer der 100 größten Sprachdienstleister der Welt. In der aktuellen Studie „Language Service Markets: 2018“ des unabhängigen Marktforschungsinstituts Common Sense Advisory (CSA) wird tolingo zum dritten Mal in Folge als einer der 100 weltweit größten Anbieter für Sprachdienstleistungen und -technologien aufgeführt.

Seit über 10 Jahren unterstützt tolingo sowohl mittelständische Unternehmen als auch große Konzerne bei der Internationalisierung. Durch die Erstellung mehrsprachiger Inhalte, die perfekt auf die Zielgruppe zugeschnitten sind, ermöglicht tolingo seinen Kunden das Erschließen neuer Märkte sowie eine reibungslose internationale Kommunikation – und das qualitativ hochwertig, schnell und konsistent.

„Wir sind stolz, auch in diesem Jahr als einer der bedeutendsten und dynamischsten Akteure im Übersetzungsmarkt anerkannt zu werden. Wir wissen, dass diese Auszeichnung nicht selbstverständlich ist, sondern unseren Kunden täglich neu bewiesen werden muss“, so Geschäftsführer Jens Völkel.

Wie die Studie von CSA Research zeigt, steigt die weltweite Nachfrage nach Sprachdienstleistungen und unterstützenden Technologien kontinuierlich an. Der Markt wächst demnach jährlich um ca. 8 %. CSA führt dies auf die steigende Digitalisierung von Inhalten, den personalisierten Kundendienst und die zunehmende Globalisierung zurück.

„Nicht nur die Anfragen sind gestiegen, sondern auch die Beratungsintensität“, resümiert Jens Völkel. „tolingo wächst deutlich schneller als der Markt, weil wir unseren Kunden neben der reinen Übersetzung auch vielfältige Zusatzleistungen und Technologien anbieten. Wir gehen stark auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein und erarbeiten gemeinsam effiziente Workflows und individuelle technische Lösungen“, erklärt Völkel den Erfolg von tolingo.

Als führendes Marktforschungsunternehmen liefert CSA Primärdaten und Einblicke, die Unternehmen bei der Planung, Innovation und der Wettbewerbspositionierung unterstützen sowie ein besseres Verständnis der globalen Märkte schaffen.

tolingo zählt zu den größten und dynamischsten Übersetzungsagenturen in Deutschland. Seit 2007 ermöglichen wir sowohl mittelständischen Unternehmen als auch großen Konzernen, ihren internationalen Marktanteil zu erhöhen. Insgesamt 70 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Stuttgart unterstützen dabei unsere nationalen und internationalen Kunden.

Mit tolingo werden interessante mehrsprachige Inhalte erstellt, Produkte schneller eingeführt und in den jeweiligen Zielmärkten weltweit reibungslos und effektiv kommuniziert. Durch unsere hochwertigen Dienstleistungen und unsere kundenorientierte, ehrgeizige Wachstumsstrategie expandieren wir kontinuierlich.

Pressekontakt:

www.tolingo.com | tolingo GmbH, Winterstraße 2, 22765 Hamburg | Mail: press@tolingo.com | Telefon: +49 (0) 40 413 583 421