

CURSOR und Logica schließen strategische Partnerschaft bei CRM

Kunden erhalten CRM-Strategie und -Beratung, Konzeption und Umsetzung aus einem Guss

Gießen, 10. Februar 2009 - Die **CURSOR Software AG**, führender Lösungsanbieter für **Geschäftsprozessmanagement und CRM**, schließt eine strategische Partnerschaft mit der **Logica Deutschland GmbH & Co. KG**, internationaler Anbieter von **IT- und Beratungsdienstleistungen**. Den Kern der Partnerschaft bildet die Bereitstellung eines umfassenden Leistungsangebots im CRM-Bereich, auf Basis langjähriger Erfahrung und modernster Technologie.

Lösungen für maximalen Erfolg

Logica bietet langjährige internationale Erfahrung bei Managementberatung und IT-Dienstleistung. Das bietet eine ideale Ergänzung zur Geschäftsprozess- und CRM-Kompetenz der CURSOR Software AG.

Dirk Barske, Team-Manager CRM und Partner Manager bei Logica: "Bedürfnisse und Wünsche von Kunden zu kennen wird mehr und mehr zur Überlebensfrage. Gemeinsam mit CURSOR bieten wir CRM-Strategie und -Beratung, Konzeption und Umsetzung aus einem Guss. Das Resultat sind Lösungen, die den größtmöglichen Kundennutzen generieren und maximalen Erfolg ermöglichen."

Auf Erfolgskurs in schwierigen Zeiten

„Auf Erfolgskurs bleiben: gerade in schwierigen Zeiten können Unternehmen mit Investitionen in Kundengewinnung, Kundenbindung und Kostensenkung Wettbewerbsvorteile erzielen. CURSOR-CRM unterstützt und optimiert Abläufe in Vertrieb, Marketing und Kundenservice. Dazu kommt ein Höchstmaß an Flexibilität für individuelle oder branchenspezifische Anpassungen. Für die Anwender bedeutet das die *CRM-Unabhängigkeitserklärung*", erläutert Thomas Rühl, Vorstandsvorsitzender von CURSOR.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten.

Bildauswahl



Bild 1: [herunterladen](#) (jpg, ca. 730KB)
Dirk Barske, Team Manager CRM und Partner Manager bei Logica (links) und Thomas Rühl, Vorstandsvorsitzender von CURSOR freuen sich auf die erfolgreiche Zusammenarbeit.



Bild 2: [herunterladen](#) (jpg, ca. 1,4MB)
Das CRM-Team CURSOR/Logica (v.l.n.r.: Jürgen Topp/Vorstand CURSOR, Dirk Barske/Team Manager CRM Logica, Sandra Krug/Leiterin Geschäftsfeldentwicklung CURSOR, Sven-Patrick Schymik/Managing Consultant CRM Logica, Monyem Benchellal, Business Analyst CRM Logica, Thomas Rühl/Vorstandsvorsitzender CURSOR).

Über CURSOR

Unter dem Motto »Erfolg mit System« entwickelt und vermarktet die CURSOR Software AG seit über 20 Jahren CRM-Lösungen für den gehobenen Mittelstand und Konzerne. Ausgehend von der Herausforderung »Kunden gewinnen – Kunden binden – Kosten senken« entwickelt CURSOR mit und für Kunden zeit- und kostensparende Geschäftsprozesse in Vertrieb, Marketing und Kundenservice. Das Leistungsangebot umfasst Softwareentwicklung, Beratung, Softwareeinführung, Schulung und Support. <http://www.cursor.de>

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen

Steffen Barthel, Koordination Marketing und Öffentlichkeitsarbeit;
Telefon: (0641) 40000 – 401; steffen.barthel@cursor.de

Über Logica

Logica ist ein internationaler Anbieter von IT- und Beratungs-Dienstleistungen. 39.000 Mitarbeiter in 36 Ländern sind spezialisiert auf Management- und Technologie-Consulting, Systemintegration sowie Infrastruktur- und Business Process-Outsourcing und Application Management. Logica ebnet seinen Kunden den Weg zu effizienteren Geschäftsprozessen und unterstützt sie beim Erreichen von führenden Marktpositionen. Sie profitieren dabei von den fundierten Branchenkenntnissen, der hohen Fachkompetenz und dem technischen Know-how der Logica-Berater. Durch eine enge Zusammenarbeit mit seinen Kunden garantiert Logica maßgeschneiderte und zukunftssichere Lösungen, mit denen sich Optimierungspotenziale voll ausschöpfen lassen.

Das Unternehmen ist an den Börsen in London und Amsterdam (LSE: LOG; Euronext: LOG) gelistet. Weitere Informationen sind auf <http://www.logica.com/de> oder dirk.barske@logica.com verfügbar.