

PRESSEMITTEILUNG

Branchentreff in Baden-Baden: STARFACE Partnerkongress 2015 lockt über 400 Besucher

STARFACE feiert mit Channel- und Technologiepartnern das zehnjährige Bestehen / Zweitägiges Event informiert über die Top-Trends in der Telekommunikation / Detaillierter Ausblick auf STARFACE Roadmap 2015

Karlsruhe, 24. September 2015 Am 15. und 16. September 2015 versammelte die STARFACE GmbH über 400 geladene Gäste zum achten STARFACE Partnerkongress im Kurhaus und Casino Baden-Baden. Der Karlsruher TK-Anlagenhersteller nutzte das diesjährige Partner-Event, um seine Channel- und Technologiepartner über die neuesten Trends und Technologien im UCC-Bereich zu informieren – und gemeinsam mit ihnen im exklusiven Rahmen das zehnjährige Bestehen von STARFACE zu feiern.

„Der Partnerkongress ist für uns jedes Jahr ein ganz besonderes Event – zwei Tage für den regen Austausch mit unseren engagierten Partnern, denen wir letztlich unseren Erfolg verdanken. Damit bildete die Veranstaltung in diesem Jahr auch den perfekten Rahmen, um mit der STARFACE Community auf unser rundes Jubiläum und die Erfolge der letzten zehn Jahre anzustoßen“, erklärt STARFACE Geschäftsführer Florian Buzin. „Es freut uns ungemein, dass der Channel unserer Einladung nach Baden-Baden so zahlreich gefolgt ist. Mit über 400 Gästen hat die Veranstaltung unsere Erwartungen weit übertroffen – und die Messlatte für künftige Events richtig hoch gelegt.“

Tag 1: Workshop-Programm mit über 30 Vorträgen

Am ersten Veranstaltungstag stand für die Partner ein umfangreiches Workshop-Angebot auf dem Programm. Neben STARFACE selbst nutzten auch die Technologiepartner 1CRM, Gigaset, HFO, Jabra, JTEL, Mitel, o-byte.com, Panasonic, Patton, Securepoint, Sennheiser, sevDesk, snom, StentofonBaudisch und Yealink den Partnerkongress als Plattform, um die anwesenden Channelpartner in mehr als 30 Vorträgen über neue Technologien und Lösungen aus allen Bereichen der Telekommunikation zu informieren.

Exklusiver Galaabend

Am Abend des 15. September 2015 veranstaltete STARFACE anlässlich des zehnjährigen Firmenjubiläums ein exklusives Abendevent im Kurhaus und Casino Baden-Baden – und lud ausgewählte Partner, Wegbegleiter und Ehrengäste zum Galadinner mit Showprogramm und Besuch der Spielbank ein.

Tag 2: Rückblick – 10 Jahre STARFACE, Vorträge & Expertendiskussionen, Keynote sowie Ausstellung der Integrationspartner

Der zweite Veranstaltungstag stand ganz im Zeichen anspruchsvoller Vorträge, der Keynote und Gesprächsrunden. Zu den Highlights des Events gehörten die erstmals ausgerichteten Expertendiskussionen, bei denen sich renommierte Branchenexperten zu den Themen „NGN/All-IP – Revolution oder Evolution?“ und „UCC – Was wird aus dem Telefon?“ austauschten. Ebenfalls auf hohes Interesse stieß der Vortrag „Raus aus der Komfortzone –

Neue Kunden kommen nicht von alleine“ von Autor und Verkaufstrainer Sascha Bartnizki, der den anwesenden Channelpartnern praxisnahe Tipps fürs Verkaufsgespräch gab. Den Abschluss des Vortragsprogramms bildete wie auch schon in den Vorjahren der traditionelle, ausführliche Ausblick auf die STARFACE Roadmap durch Geschäftsführer Florian Buzin, der den Partnern neben zwei neuen Appliance Modellen ein Feuerwerk zukünftiger Features und Integrationen rund um die STARFACE vorstellte.

Partnerausstellung mit neuen Lösungen und Integrationen

In den Vortragspausen bot eine großangelegte Partnerausstellung den Teilnehmern viel Gelegenheit, sich bei den anwesenden Technologiepartnern CAS Software, easybell, Gigaset, HFO Telecom, Horst Platz, Jabra, JTEL, Mitel, o-byte, Panasonic, Patton, peoplefone, QSC, Scavix, Securepoint, Sennheiser, SevDesk, siggate, snom, STAR.place, StentofonBaudisch, TCS, visual4, Walter Pürck und Yealink über deren neue Produkte zu informieren. Die renommierten ITK-Hersteller nutzten die Plattform, um ihre Lösungen zu präsentieren, und standen den Partnern für alle Fragen zur Verfügung.



Am 15. und 16. September 2015 versammelte die STARFACE GmbH über 400 geladene Gäste zum achten STARFACE Partnerkongress im Kurhaus und Casino Baden-Baden.



Am ersten Veranstaltungstag stand für die Partner ein umfangreiches Workshop-Angebot mit über 30 Vorträgen auf dem Programm.



Am Abend des 15. September luden die STARFACE Geschäftsführer Barbara Mauve (l.) und Florian Buzin (r.) anlässlich des zehnjährigen Firmenjubiläums zum exklusiven Abend-Event ins Kurhaus und Casino Baden-Baden.



Magische Momente beim Galadinner: Im Rahmenprogramm verblüffte Illusionistin Alana die Gäste mit Tricks und Zauberkunststücken.



Hoch das Glas? Hoch ins Glas! Der Burlesque-Auftritt von Cara Julienne bildete das spektakuläre Finale des Abendevents.



Regler Andrang: Der zweite Veranstaltungstag stand ganz im Zeichen anspruchsvoller Vorträge, der Keynote und Gesprächsrunden.



Rund 25 renommierte ITK-Hersteller nutzten den Partnerkongress, um ihre neuen Lösungen zu präsentieren, und standen den Partnern für alle Fragen zur Verfügung. Im Bild: Ulrich Meinert, StetofonBaudisch GmbH, im Gespräch mit Marco Theiss, PARIT GmbH



Zu den Highlights des Events gehörten die beiden erstmals ausgerichteten Expertendiskussionen. Im Bild die erste Gesprächsrunde, bei denen sich renommierte Branchenexperten zu den Themen „NGN/All-IP – Revolution oder Evolution?“ austauschten.



Den Abschluss des Partnerkongresses bildete der traditionelle, ausführliche Ausblick auf die STARFACE von Morgen durch Geschäftsführer Florian Buzin.

HiRes-Bilddaten erhalten Sie auf Anfrage unter roxanne.kollhoff@h-zwo-b.de.

Ansprechpartner für Anfragen:

Unternehmen (Presse)

Herr Matthias Zimmermann
STARFACE GmbH
Stephanienstraße 102
76133 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721 151042-35
E-Mail: zimmermann@starface.de

Agentur (Presse)

Herr Michal Vitkovsky
H zwo B Kommunikations GmbH
Am Anger 2
91052 Erlangen
Telefon: + 49 (0)9131 81281-25
E-Mail: michal.vitkovsky@h-zwo-b.de

Über STARFACE

Die STARFACE GmbH ist ein junges, dynamisch wachsendes Technologieunternehmen mit Sitz in Karlsruhe. 2005 gegründet, hat sich der Hersteller von IP-Telefonanlagen und -Kommunikationslösungen fest im Markt etabliert und gilt als innovativer Trendsetter. Im Mittelpunkt des Produktportfolios stehen die Linux-basierten STARFACE Telefonanlagen, die wahlweise als Cloud-Service, Hardware-Appliance und virtuelle VM-Edition verfügbar sind und sich für Unternehmen jeder Größe eignen. Die vielfach preisgekrönte Telefonanlage – STARFACE errang unter anderem vier Siege und zwei zweite Plätze bei den funkschau-Leserwahlen 2009 bis 2014 – wird ausschließlich über qualifizierte Partner vertrieben.

STARFACE wird in Deutschland entwickelt und produziert und lässt sich als offene, zukunftssichere UCC-Plattform mit zahlreichen CRM- und ERP-Systemen verknüpfen. Sie unterstützt gängige Technologien und Standards wie Analognetz, ISDN, NGN und Voice-over-IP und ermöglicht über offene Schnittstellen die Einbindung von iOS- und Android-basierten Mobiltelefonen sowie Windows- und Mac-Rechnern in die Kommunikationsstruktur von Unternehmen.