

Avnet Abacus verstärkt deutsches Team

Poing, Deutschland, 12. Januar 2010. Avnet Abacus erweitert sein Team in Deutschland mit Guido Ullrich als Key Account Manager Central Europe. Ullrich, der von Poing bei München tätig sein wird, verfügt über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Vertrieb und Marketing und berichtet an Michael Knappmann, Regional Director Central Europe.

“Avnet Abacus verfügt über eine gute Position auf dem deutschen Markt, ein starkes Technik- und Vertriebsteam, eine entsprechend strukturierte Logistik und einem erstklassigen Portfolio an Franchise-Unternehmen. Guido Ullrich bringt die langjährige Erfahrung und das nötige Knowhow mit, um wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens in der Region beizutragen und unsere Präsenz weiter auszubauen”, sagt Michael Knappmann zur Ernennung von Ullrichs.



Ullrich kommt vom Distributor Sasco, einem Unternehmen von Arrow. Während seiner 11 Jahre dort hielt er diversen Senior Sales Positionen inne, u. a. war er drei Jahre Sales Director. Vor seiner Tätigkeit bei Sasco war Guido Ullrich drei Jahre bei Farnell als Franchise Manager und Regional Sales Manager beschäftigt. Seine Karriere startete er im Vertrieb von Firmen wie Astronic, CED Ditrone und Elkose.

Über Avnet Abacus

Avnet Abacus, ein hochspezialisierter Distributor von elektronischen Komponenten, ist auf den Vertrieb von Steckverbindern, passiven und elektromechanischen Bauteilen, Stromversorgungen und Batterien fokussiert. Mit seinem Product-to-Customer-Ansatz bietet Avnet Abacus eine beeindruckende Produktpalette und umfangreiches technisches Fachwissen mit einem Team aus Produktspezialisten und durch Technologieinitiativen. Avnet Abacus ist eine Geschäftseinheit von Avnet Electronics Marketing EMEA, einer Geschäftsregion von Avnet, Inc., (NYSE: AVT).

Pressekontakt:

Anja Woithe (PR Manager)
Avnet Electronics Marketing EMEA
Im Technologiepark 2-8
85586 Poing
Tel.: +49 (0) 8121 774 459
Fax: +49 (0) 8121 774 439
E-Mail: anja.woithe@avnet.eu