

Wenn Ideen Früchte tragen...

15.03.2016

Oft kopiert, aber nie erreicht – das CADENAS Magazins gibt Einblicke in Neuerungen, Innovationen und erfolgreiche Kundenprojekte



CADENAS hat für das vergangene und erfolgreiche Jahr 2015 ein neues Magazin für seine Kunden zusammengestellt. Dieses gibt einen Überblick über erfolgreiche Projekte und CADENAS Innovationen sowie zeigt es die Highlights des vergangenen Jahres.

CADENAS ist immer in Bewegung - vor allem besticht das Unternehmen durch neue und bahnbrechende Ideen. Innovationen werden hier großgeschrieben, da dies eines der wichtigsten Faktoren für Erfolg ist – sowohl für das Unternehmen als auch für seine Kunden. In den Bereichen des Strategischen Teilemanagements PARTsolutions sowie in der eCATALOGsolutions Technologie haben vergangenes Jahr zahlreiche Weiterentwicklungen stattgefunden und auch neue Themen, wie das Building Information Modeling (BIM), hielten Einzug in das CADENAS Themenspektrum.

Seien Sie neugierig

Das Kundenmagazin informiert über eine Vielzahl an CADENAS Neuerungen Innovationen und spannende Kundenprojekte:

- Erfolgreiche Reduktion der Schraubverbindungselemente bei SNCF
- Vier Download Rekorde in einem Jahr – CADENAS übertrifft sich selbst
- OECHSLER AG spart Zeit und Kosten bei der Angebotserstellung
- Erster 2D/3D BIM CAD Konfigurator für den Bereich Brandschutz bei Souchier
- Mit interaktiver 3D News auf dem PARTcommunity Portal den Verkauf ankurbeln
- Zielführendes Marketing in China mit der Social App WeChat
- u. v. m.



Diese und weitere interessante Neuerungen sowie Erfolgsgeschichten finden Sie in der aktuellen Ausgabe des Kundenmagazins [Gemeinsame Erfolge 2015](#).

Gerne senden wir Ihnen das Magazin auch per Post zu. Schreiben Sie uns dafür eine E-Mail mit Ihrer Anschrift und dem Betreff Kundenmagazin an Marketing@cadenas.de. Oder kontaktieren Sie uns telefonisch unter der +49 821 258 580-0.



Um Spitzenleistungen zu erzielen, reicht „spicken“ eben nicht aus – CADENAS - The Innovation Company

