

## METRIKS® unterstützt Unternehmen bei der raschen Stabilisierung des Geschäftsbetriebs und auf dem Weg in die „Neue Realität“

*Basel, Juni 2020* –METRIKS® steht Führungskräften bereits seit vielen Jahren mit umfassendem Know-how und maßgeschneiderten Lösungen bei der Verwirklichung unternehmerischer Herausforderungen zur Seite. Ergänzend zum gerade entwickelten Dossier „Strategien für nicht planbare Zeiten“ wurde das Dienstleistungs-Portfolio bedarfsgerecht erweitert und im Programm METRIKS-OpEx | Operative Exzellenz gebündelt. Um den Geschäftserfolg auch in Krisenzeiten zu sichern und zielführend zu gestalten unterstützt METRIKS® Unternehmen dabei, versteckte Kosten zu identifizieren, Prozesse anzupassen, die notwendige Digitalisierung voranzutreiben und den Wandel zu ermöglichen.

„Markt und wirtschaftliche Entwicklung zeigen, dass die harten Zeiten für viele Unternehmen noch nicht vorbei sind, sondern eher noch bevorstehen“, erklärt Angela Herrmann, CEO bei METRIKS®. Überkapazitäten und Umsatzeinbrüche bestimmen vielfach das Tagesgeschehen, bewährte Leitplanken fehlen und Planbarkeit ist noch immer nicht gegeben. Dennoch gilt es, den unternehmerischen Blick nach vorne zu richten, den Geschäftsbetrieb zu sichern, dabei die Mitarbeiter zu motivieren und die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung dynamisch anzugehen. „Vor vielen Unternehmen steht spätestens jetzt ein tief greifender Anpassungsprozess auf allen Ebenen, dessen Verlauf und Dauer nicht absehbar ist.“

### Vier Arbeitsfelder für operative Exzellenz: Kosten, Effizienz, Digitalisierung und Transformation

Nach den ersten Interventionsmaßnahmen sind Unternehmen nun gefordert, Strategien und Geschäftsmodelle zu überprüfen und erforderlichenfalls an die neue Realität anzupassen. Dazu gehört, neues Kundenverhalten zu identifizieren, Produktions- und Logistikketten neu zu justieren, Kosten zu reduzieren, neue Arbeitsformen zu etablieren und die gesamte Organisation beweglicher zu gestalten.

METRIKS® unterstützt Unternehmen auf ihrem Weg zu Operativer Exzellenz (in Krisenzeiten), indem Ideen, Lösungen und passgenaue Ressourcen eingebracht und damit die Handlungsoptionen der Verantwortungsträger im Unternehmen verstärkt werden. Auf diese Weise können aktuell anstehende Aufgaben zeitnah umgesetzt und die noch kommenden Herausforderungen besser bewältigt werden.

Im Rahmen eines umfassenden Transformationsprozesses adressiert METRIKS® zum einen die Umsetzung innerhalb eines Unternehmens, unterstützt aber auch bei Akquisitionen, Kooperationen und Unternehmensübergängen. Führungskultur und Culture Change werden situativ begleitet und im Sinne „Motivation, Dynamik und Wachstum“ gestärkt.

Weiterführende Informationen unter [www.metriks.de](http://www.metriks.de) / [www.metriks.ch](http://www.metriks.ch)

METRIKS  
Management-, Engineering-&  
Technologiesgesellschaft mbH  
Heilbronner Straße 150  
D-70191 Stuttgart  
Fon + 49 711 4900 4170  
Fax + 49 711 4900 4172  
Mobil + 49 151 1134 7780  
Günther Widmann  
Geschäftsführer  
[guenther.widmann@metriks.de](mailto:guenther.widmann@metriks.de)

METRIKS Schweiz AG  
  
Aeschenvorstadt 71  
CH-4051 Basel  
Fon +41 61 225 4427  
Fax +41 61 225 4431  
Mobil +41 76 553 4432  
Angela Herrmann  
CEO | VRin  
[angela.herrmann@metriks.ch](mailto:angela.herrmann@metriks.ch)