

Personalisierung ist der Trend zum Valentinstag 2009

Die Symbole für St. Valentin haben sich seit dem Hochmittelalter, als Herren den Damen den Hof machten, gewandelt. Im späten 19. Jahrhundert wurden die Valentiskarten populär. Heute ist es schwer Valentinskitsch zu entrinnen. Sich der Tradition erinnert, daß Liebe in persönlichen Noten und Briefen ausgedrückt wurde, bietet FotoInsight die persönliche Note in Valentinstags Geschenken.

Cambridge, 20.1.2009. -- FotoInsight, ein führender, unabhängiger digitaler Fotoservice erweitert dieses Jahr das Angebot an Valentinstags Fotogeschenken. "Liebe ist ein besonderes Gefühl das entsprechend ausgedrückt werden will, und der Valentinstag ist die Gelegenheit dafür. Valentinstagsgeschenke sind auch eine Möglichkeit den Tag hervorzuheben" sagt Catalina Martinez, Kommunikationsmanagerin von FotoInsight.

Das ideale Valentinstagsgeschenk für die Freundin, den Freund, die Partnerin oder Partner bedarf der persönlichen Note, die Schokoladen und Blumen kaum bieten können. Der Internet Fotodienst FotoInsight macht aus digitalen Bildern persönliche Valentinsgeschenke, an denen die Beschenkte auch nach Jahren noch Freude haben wird:

- Herzchenkugel mit eigenem Bild – Foto wird in der Mitte eingesetzt.
- Kristallklare Liebe: Die liebsten Bilder oder Bilder der Liebsten können auf Geschenkartikel aus Glas oder Kristall gedruckt oder eingraviert ewig Freude bereiten. Zu den Valentinstags Fotogeschenkideen zählt das Fotoherz mit 3D Lasergravur, Glasbildrahmen, Foto Glasbecher und der Kristall-Schlüsselanhänger mit LED Lampe, die das eingravierte Foto beleuchten kann.
<http://kristall.fotoinsight.de/>
- Wer von Kupidos Pfeil getroffen hat Bilder und Erinnerungen, die es in einem Fotoalbum zu erzählen und festzuhalten gilt, wie dem FotoInsight Hardcover Fotobuch. Mit einer Reihe kreativer Themen, Umschlägen und komplett flexibler Seitengestaltung helfen diese einmaligen Fotobücher einen romantischen Ausflug oder einzigartige Momente in farbenfroher Erinnerung zu halten. Jetzt neu mit Passepartout Schablonen als Gestaltungshilfe. Das neue, grosse Fotobuch im A4 Querformat mit farbigem, voll gestaltbarem Einband gibt es schon ab 29,95 € (zuzügl. 3,99 € Versand). Siehe <http://fotobuch.fotoinsight.de/>
- Ein Bild des geliebten Partners oder der Partnerin im Grossformat? Poster auf Fotopapier gibt es schon ab 1,50 EUR (zzgl. Versand) für einen etwa A4 grossen Abzug. Laminierte Poster im Nielsen Rahmen gibt es in verschiedenen Formaten, bis zu richtig grossen 50 x 75 cm:
<http://posterdruck.fotoinsight.de/>
- Liebe zum Ausdruck bringen, 365 Tage im Jahr. Tägliche Erinnerungen an die oder den Liebsten können mit einem Fotokalender an die Wand gehängt oder auf den Tisch gestellt werden. FotoInsight Fotokalender können in einem Monat nach freier Wahl beginnen. Ein Wandkalender bietet ausreichend Platz um Termine für romantische Abendessen zu notieren. Kalender von digitalen Fotos

sind einfach zu gestalten und bestellen. Es gibt sie bei FotoInsight ab 13,99 EUR:

<http://fotokalender.fotoinsight.de/>

- Eine Tasse von Herzen: Die FotoInsight Designer Software bietet Passepartouts und Designvorlagen (z.B. in Herzform) die helfen das Bild in entsprechender Form auf Produkte wie den Fotobecher zu drucken.



Praktisch und flexibel

FotoInsight bietet einen [online Fotodienst](#), der mit Bildern von jeder digitalen Kamera genutzt werden kann. Laut FotoInsights Geschäftsleitung ist der Fotodruck des online Dienstes im Vergleich zu Tintenstrahldruckern günstiger, bei gleichzeitig höherer Qualität. FotoInsight bietet ein umfangreiches Sortiment an Fotodruck-Produkten und Fotogeschenken für Heim- und Geschäftskunden, Profifotografen und den grafischen Markt.

Zum Abdruck freigegeben. 3721 Zeichen. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder einen Link.

Diese Pressemeldung online: <http://photoprocessing.blogspot.com/>

Homepage Fotogeschenke: <http://fotogeschenke.fotoinsight.de/>

Information zu FotoInsight

FotoInsight Limited wurde im September 2003 in der europäischen Hochtechnologie-Region Cambridge als deutsch-britisches Joint-Venture gegründet. Der Bilderdienst bietet einen komfortablen Internet-Service für die Entwicklung von Digitalfotos und Postern sowie für den Druck von Fotokalendern, Puzzles, Bechern, [Leinwandfotos](#), T-Shirts und anderen Fotogeschenken. FotoInsight nutzt die Erfahrung und Technologie von Europas größtem, unabhängigen Fotolabor mit einer installierten Kapazität von 18 Millionen Bildern pro Tag und 3.200 Mitarbeitern. Bei <http://fotoinsight.de> bestellte Digitalbilder werden in einem von 20 strategisch gelegenen und modernst ausgestatteten Laboren entwickelt

Kontaktinformation

FotoInsight Ltd.

Catalina Martínez, Kommunikation

Cambridge, CB4 1ZP, UK

Skype fotoinside

Tel. 0441 9205503

Email: pr (at) fotoinsight.de