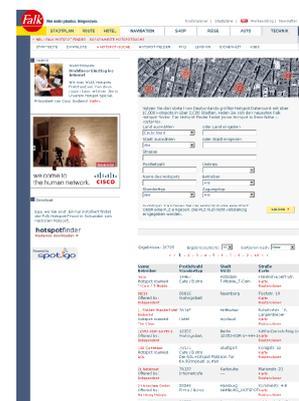


Weltweit größte Hotspot-Datenbank auf Falk.de

Mobil ins Internet mit dem Hotspot Finder auf Falk.de

Neuer Service auf Falk.de zum Auffinden von drahtlosen Internet-Zugangspunkten / Zahlreiche Such- und Filtermöglichkeiten im weltweit größten Hotspot-Verzeichnis / Kostenlose Zugänge als klickbare Sonderziele in den Falk Online Karten

Das Reise- und Mobilitätsportal Falk.de ermöglicht ab sofort das einfache Auffinden von drahtlosen Internet-Zugangspunkten, so genannten WLAN Hotspots. Möglich macht dies der Falk.de Hotspot Finder, mit dessen Hilfe Zugangspunkte zum Internet zum Beispiel in Hotels, Bars, Flughäfen oder auch auf öffentlichen Plätzen gefunden und auf den Falk.de Karten lokalisiert werden. In der Suchmaske kann das Ergebnis durch Filter wie Standort, Umkreis, Postleitzahl, Provider und Straße eingegrenzt werden. Für unterwegs gibt es darüber hinaus eine kostenlose Software, die dem User die nächstgelegenen Hotspots inklusive Zusatzinformationen auch offline anzeigt und bei Bedarf direkt mit dem Hotspot verbindet. Das neue Angebot wurde mit dem Partner Spotigo, Düsseldorf realisiert.



Der Falk Hotspot Finder unter www.falk.de

**Druckfähiges Bildmaterial und
Texte zum Download unter
<http://www.fm-i.de/de/24.htm>**

Optimale Nutzung von Wireless Networks

Der Falk Hotspot Finder ermöglicht eine optimale Suche von Wireless Networks - entweder direkt über das Portal Falk.de oder offline über eine kostenlose Software. So kann der User bequem drahtlose Internetzugänge aufspüren. Individuelle Filterkriterien helfen bei der Hotspot-Suche: So können zum

Beispiel frei zugängliche, kostenlose Hotspots ebenso schnell gefunden werden, wie Hotspots bestimmter Anbieter, inklusive Tarifinformationen. Die dazugehörige, weltweit größte Hotspot-Datenbank mit über 180.000 Einträgen wird über den Partner Spotigo bereitgestellt und stetig aktualisiert, wobei auch die Falk.de Nutzer die Möglichkeit haben, eigene Hotspots zu melden. Der Standort eines Hotspots kann auf den Falk Online Karten angezeigt werden, ebenso ist die Übernahme einer Hotspot Adresse in die Routenplanung mit einem Klick möglich. Rund eintausend, kostenlos nutzbare Hotspots werden zum Start des Angebots außerdem direkt in den Falk Karten als klickbare Sonderziele integriert.

Der Falk Hotspot Finder wurde von dem Wireless-Spezialisten Spotigo Düsseldorf entwickelt und wird von Falk Marco Polo Interactive zur Verfügung gestellt.

Über Falk.de

Falk.de gehört zu den führenden deutschsprachigen Reise- und Mobilitätsportalen. Mit hochwertigen Services für mobile Menschen wie Routenplanung, Stadtplänen und einem Reise-, Automobil- und Mobile Computing-Magazin erreicht das Portal monatlich über 40 Millionen Page-Impressions und bis zu 5,0 Millionen o. Visits (IVW-geprüft). Mit monatlich 2,04 Mio. Unique Usern gehört Falk.de zu den Top-25-Werbeträgern in Deutschland (Quelle: AGOF internet facts 2006-II).

Über Spotigo

Spotigo wurde Anfang 2005 gegründet und ist heute eines der führenden europäischen Software und Service-Unternehmen, das Mobile Breitband Provider mit innovativer Technologie ausstattet. Spotigo betreibt das weltweit umfangreichste Verzeichnis von öffentlichen WLAN Zugangspunkten ("Hotspots") – zurzeit sind über 180.000 Hotspots gelistet. Außerdem vertreibt Spotigo einen plattformunabhängigen WLAN Smart Client, eine Software- Lösung, die es dem User erlaubt, Hotspots automatisch zu finden und sich mit ihnen zu verbinden. Spotigos Produkte sind bereits in Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien und Schweden im Markt. 2006 investierte der High-Tech Gründerfonds in Spotigo, um die Weiterentwicklung der Produktpalette voranzutreiben.

Weitere Informationen:

Falk Marco Polo Interactive GmbH

Andreas Dollmayer
Marco Polo Straße 1
73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02-1009
E-Mail:
presse_FM-I@mairdumont.com

Über Falk Marco Polo Interactive

Falk Marco Polo Interactive (FM-I) ist ein Unternehmen von MAIRDUMONT mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart. Auf Basis der vielfach prämierten Technologien ist FM-I in folgenden Geschäftsfeldern aktiv: „Navigationssysteme und Dienste für Reisende“ mit Produkten wie dem Falk Navigator und Internetdiensten wie Falk.de; „Geografische Informationssysteme (GIS) für Geschäftskunden“ mit Produkten wie dem Falk Filialfinder und dem Falk Anfahrtsplaner; „Content“ – dem Vertrieb von Inhalten aus dem Portfolio von MAIRDUMONT und dem Bereich „Media“, d.h. der Nutzung des Media-Angebots von FM-I für Kommunikationskonzepte. Internet: www.fm-i.de