

Pressemitteilung, April 2017

Haufe Frühjahr 2017: „Flexible Arbeit“ & „Mitarbeiterbefragungen“

Neue Modelle für die Arbeitswelt von heute und morgen

Von Zeitarbeit bis Agilität: In den letzten zwei Jahrzehnten war die Arbeitswelt durch die digitale Revolution und neue Denkansätze wie dem Employer Branding einem stetigen Wandel unterworfen. Während die ersten Neuerungen bereits wieder modifiziert und neu gedacht werden, stehen andere noch am Anfang. Die Haufe-Neuerscheinungen „Flexible Arbeit“ und „Mitarbeiterbefragungen“ bieten profundes Fachwissen zu zwei der Kern- und Zukunftsthemen des Personaler-Alltags.

Flexible Arbeit „Flexiblen Arbeitszeitformen gehört die Zukunft“, schreibt Joachim Gutmann einleitend in seinem Buch „**Flexible Arbeit**“. Und obwohl der Ruf von Modellen wie Zeitarbeit oder Werkverträgen in den letzten Jahren durchaus gelitten hat, ist eines doch klar: Kaum ein Angestellter arbeitet heute noch lebenslang Vollzeit in der gleichen Firma. Projektarbeit mittels Dienstverträgen oder Outsourcing von Personal entspricht wesentlich mehr den Ansprüchen heutiger und zukünftiger Arbeitnehmer. Unternehmen ihrerseits können durch diese Modelle erheblich an Handlungsspielraum gewinnen. Um Missbrauch dieser Arbeitsverhältnisse vorzubeugen und eventuelle Nachteile gegenüber Stammbeschäftigten zu verhindern, hat der Gesetzgeber eine Novellierung des Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes beschlossen, die am 01. Januar 2017 in Kraft trat. Wie genau die neuen gesetzlichen Bestimmungen lauten und worauf Personaler und Unternehmer in Sachen Zeitarbeit, Werkverträge und Outsourcing achten müssen, darüber gibt der Autor in seinem Buch umfassend Antwort. Daneben bietet das Buch einen hilfreichen Überblick über die Funktionen und Formen flexibler Arbeit sowie deren Beschäftigungsbereiche und Einsatzmöglichkeiten. Ergänzt werden die Ausführungen durch praktische Downloads: Musterverträge, Gesetze, Verordnung und Tarifverträge können sich die Leser als Arbeitshilfen online herunterladen. All das macht es damit zu einem unverzichtbaren Wegweiser für Personalverantwortliche.

Mitarbeiterbefragungen Mitbestimmung, Agilität, Demokratisierung von Unternehmen – was vor einigen Jahren als leiser Trend begann, setzt sich in immer mehr Unternehmen durch. Mitarbeiter wollen sich einbringen, stärker mitentscheiden und durch ihren kreativen Beitrag die Geschicke ihrer Firma mitbestimmen. Und weil Führungskräfte die Herausforderungen der Digitalisierung und der Globalisierung längst nicht mehr alleine stemmen können, sollten sie diesem Wunsch auch im eigenen Interesse dringend Rechnung tragen. Zudem: Gut ausgebildete Fachkräfte sind rar – und gerade diese verlangen danach, sich wesentlich stärker als frühere Generationen einbringen zu können. Ein probates Mittel zu mehr Mitbestimmung sind Mitarbeiterbefragungen – hier können Stimmungsbilder eingefangen und wichtige Erkenntnisse aus der Perspektive der Mitarbeiter gewonnen werden. Damit dieses Instrument allerdings auch die gewünschten Wirkungen erzielt, ist es entscheidend, die Befragungen

geplant und durchdacht umzusetzen. HR-Experte Volker Nürnberg zeigt in „**Mitarbeiterbefragungen**“, wie man sie plant und durchführt, wo und wann man sie sinnvollerweise einsetzt und wie man die Ergebnisse am besten auswertet und nutzt.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bestellungen. Entweder unter carla.jung@prospero-pr.de oder mit dem Bestellfax.

Joachim Gutmann
Flexible Arbeit - inkl. Arbeitshilfen online
Zeitarbeit, Werkvertrag, Outsourcing
ISBN: 978-3-648-09618-5
1. Auflage 2017
252 Seiten
39,95 Euro
Broschur

Volker Nürnberg
Mitarbeiterbefragungen
Ein effektives Instrument der Mitbestimmung
ISBN: 978-3-648-09483-9
Auflage: 1. Auflage 2017
143 Seiten
29,95 Euro
Broschur

Pressekontakt:

Prospero GmbH Presse-und Öffentlichkeitsarbeit

Carla Jung
Müllerstraße 27
80469 München

Tel: 089 27 33 83 16
Fax: 089 27 33 83 29
E-Mail: carla.jung@prospero-pr.de

www.prospero-pr.de

Über die Haufe Gruppe

Die Haufe Gruppe mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen sowie für Aus- und Weiterbildung. Haufe Fachbücher und eBooks vereinen ein einzigartiges Gesamtprogramm mit Titeln aus den Bereichen Immobilien, Management, Marketing, Rechnungswesen und Human Resources. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlagsgeschäftes hat sich die Haufe Gruppe konsequent zu einem Spezialisten für digitale und webbasierte Services entwickelt. Sie machen 95 Prozent des Gesamtumsatzes aus.

Die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt über 1.500 Mitarbeiter im In- und Ausland. Sie verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Leistungs- und Produktportfolio getragen wird. Vorangetrieben wird der Wachstumskurs durch die erfolgreiche wechselseitige Nutzung der Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken. So konnte die Haufe Gruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturfeldes im Geschäftsjahr 2015 (Juli 2014 bis Juni 2015) einen Umsatz von über 292 Mio. Euro erzielen (Vorjahr: über 266 Mio. Euro).

Haufe Frühjahr 2017: „Flexible Arbeit“ & „Mitarbeiterbefragungen“

Neue Modelle für die Arbeitswelt von heute und morgen



Antwortfax: 089-273383-29

Wir sind interessiert an einem Rezensionsexemplar von:

- | | | |
|--|---------------|---|
| - „Flexible Arbeit“ | Print / eBook | 0 |
| - „Mitarbeiterbefragungen“ | Print / eBook | 0 |
| - einem Interview oder Gastbeitrag zum Thema | | 0 |
| - _____ | | 0 |

Medium _____

Verlag _____

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____