

Pressemitteilung

NEOCOM 2015 mit bevh und HDE als Träger

Berlin/Frankfurt/Bonn, 20. Februar 2015 – Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland (bevh) beabsichtigt ab 2015 gemeinsam mit dem HDE Träger der NEOCOM zu werden. Die Leitveranstaltung für den interaktiven Handel wird ab 2015 gemeinschaftlich von den Trägern HDE und bevh unterstützt. Veranstalter sind Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt und der Versandhausberater des FID Verlags.

Die NEOCOM 2015 findet am 07. und 08. Oktober 2015 auf dem Areal Böhler in Düsseldorf statt und hat sich mit dem umfangreichen Angebot von Kongress, interaktiven Formaten und Messe als die Leitveranstaltung für E-Commerce und Multichannel Handel in Deutschland und Europa positioniert. Die begleitende und hoch spezialisierte Messe bietet einen intensiven Erfahrungsaustausch und Dialog aller, in diesem Markt aktiven, Player. Hier werden sowohl das operative Tagesgeschäft im Multichannel Handel beleuchtet, als auch Lösungen für optimierte Prozesse aufgezeigt – vom Dialogmarketing bis zur Bestellannahme über Payment und Logistik bis hin zum Retouren-Management.

„Mit der NEOCOM gestalten wir gemeinsam eine moderne Veranstaltung, die den teilnehmenden Unternehmen echten Mehrwert bietet,“ so Gero Furchheim, Präsident des bevh. „Im Wettbewerb mit anderen Veranstaltungen hat sich die Neocom neu aufgestellt. Als führender Branchenverband des Online- und Versandhandels wollen wir diese positive Entwicklung inhaltlich und politisch vorantreiben. Mit der Konzentration auf eine gemeinsame Branchenveranstaltung erfüllen wir auch den Wunsch vieler unserer Mitglieder und Partner.“

Der Präsident des HDE, Josef Sanktjohanser, kommentiert: "Der Strukturwandel im Handel wird durch die Digitalisierung getrieben. Die NEOCOM ist die Leitveranstaltung, die die neuesten Entwicklungen dieses radikalen Umbruchs in unserer Branche sichtbar macht und Lösungsmöglichkeiten aufzeigt. Sie ist die Plattform für die Diskussion der Branche. Deshalb unterstützt der HDE seit vielen Jahren die NEOCOM.“

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

 **Versandhausberater**

Träger:

bevh  **HDE**
Handelsverband
Deutschland

Auch die Veranstalter äußern sich zur NEOCOM 2015:

„Die Partnerschaft mit dem bevh und dem HDE begrüßen wir außerordentlich. Von der NEOCOM 2015 wird eine noch stärkere Signalwirkung als bisher ausgehen. Wir werden die Leitveranstaltung einer so wichtigen Branche aktiv mit unseren Medienmarken Handelsblatt, WirtschaftsWoche, absatzwirtschaft, MEEDIA und handelsjournal unterstützen“, so Claudia Michalski, Geschäftsführerin der Verlagsgruppe Handelsblatt und der Management Forum GmbH. „Ich freue mich auf unsere erste gemeinsame NEOCOM. Mit Kompetenz und dem entsprechenden Netzwerk ist die Veranstaltung das Familientreffen der Branche“, kommentiert Markus Howest, Chefredakteur des Versandhausberaters.

Zur NEOCOM 2015 erwarten die Veranstalter 1200 Kongressbesucher, über 100 Referenten aus mehr als 10 Ländern, 5000 Messebesucher und 220 Aussteller.

Ihre Ansprechpartner:

Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)

Martin Gross-Albenhausen
Atrium Friedrichstrasse
Friedrichstr. 60
10117 Berlin
Tel. +49 (0)30-206 138 5-12
mga@bevh.org, www.bevh.org

Handelsverband Deutschland (HDE)

Kai Falk - Geschäftsführer
Am Weidendamm 1A
10117 Berlin
Tel.: +49 (30) 726250-60
Fax: +49 (30) 726250-69
E-Mail: falk@hde.de, www.einzelhandel.de

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Ioana Sträter, Geschäftsführerin

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

 **managementforum**
Verlagsgruppe Handelsblatt

 **Versandhausberater**

Träger:

  **HDE**
Handelsverband
Deutschland

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt
Telefon: 069/2424 4779, E-Mail: straeter@managementforum.com
www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.

Der Versandhausberater / FID Verlag

Barbara Bergmann, Leitung FID Branchen
FID Verlag GmbH
Koblenzer Straße 99, 53177 Bonn
Telefon: 0228/8205-7725, E-Mail: bbn@fid-verlag.de
www.versandhausberater.de

Der Fachinformationsdienst „Der Versandhausberater“ analysiert wöchentlich aktuelle Trends und neue Geschäftsmodelle im interaktiven Versandhandel. Die Redaktion des wöchentlichen Informationsdienstes liefert fundiertes Praxis-Know-how und wertvolle Strategieberatung für E-Commerce-Anbieter, Multichannel Händler, Katalogversender sowie Dienstleister und Lieferanten der Distanzhandelsbranche. Gegründet 1961 begleitet der „Versandhausberater“ die Branche bereits seit 5 Jahrzehnten. „Der Versandhausberater“ wird herausgegeben vom FID Verlag GmbH in Bonn.

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

 **managementforum**
Verlagsgruppe Handelsblatt

 **Versandhausberater**

Träger:

 **bevh**  **HDE**
Handelsverband
Deutschland