

PROGRAMM



- 09:00 Uhr **EINLASS UND REGISTRIERUNG**
mit Begrüßungskaffee und Besuch der Ausstellung
- 10:00 Uhr **BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG**
Dr. Hubertus Hille, Hauptgeschäftsführer IHK Bonn/Rhein-Sieg
Moderation: Wolfgang Zimmer, Moderator und freier Journalist, WDR 5
- 10:15 Uhr **IMPULSVORTRAG** „Social Media, die Zukunft für den Mittelstand?“
Klaus Eck, Eck Kommunikation – Digitale Erfolgsstrategien

FACHFORUM A1

11:00 Uhr **E-Mail-Marketing & Newsletter**
E-Mail-Marketing für KMUs – einfach, flexibel, effektiv
Sebrus Berchtenbreiter, promio.net.GmbH
Mehr Erfolg durch serviceorientiertes E-Mail-Marketing
Stefan von Lieven, artegic AG
Any news bei Newslettern und E-Mail-Marketing?
Klaus M. Brisch, BridgehouseLaw

Moderation: Astrid Walter,
Forschungsinstitut für Rationalisierung (FIR) an der RWTH Aachen

FACHFORUM A2

Suchmaschinenmarketing (SEM) & Referenzmarketing
Google AdWords erfolgreich einsetzen
Michael Gandke, gandke marketing & software gmbh
Die AdWords-Kampagne der Zukunft:
Wie Unternehmen von den neuesten SEM-Trends profitieren
Patrick Singer, Google Deutschland GmbH
Suchmaschinenmarketing & Recht – was Sie bei Ihren Aktivitäten beachten müssen
Christian Solmecke, Wilde Beuger Solmecke Rechtsanwälte GbR
Moderation: Adrian Hotz,
ECC Handel, IfH Institut für Handelsforschung GmbH

12:30 Uhr **MITTAGSPAUSE** und Besuch der Ausstellung

FACHFORUM B1

13:30 Uhr **Mobile- und Geo-Marketing**
App-Entwicklung: ein Leitfaden für Unternehmen
Hans-Jörg Stangor, iks Gesellschaft für Informations- und Kommunikationssysteme mbH
Mobiles Internet in Zeiten von Apps, Facebook und Co.
Jan Webering, Sevenval GmbH
Geobasiertes Marketing – die meinestadt.de-App als Beispiel für „location based“-Dienste
Johannes Marquart, allesklar.com AG
Moderation: Dr. Bettina Horster, VIVA! Software AG und eco Verband

FACHFORUM B2

Videomarketing
Effektives Viralmarketing – Wahrnehmung abseits hoher Budgets
Marc Schmidt, Visible Internetmarketing
Digitale Videos im E-Marketing – mit minimalem Aufwand zu maximaler Wirkung
Alexis Vozmediano Garcia, Clausen+Reitsma GmbH
Neuromarketing im Internet – von der Website zum interaktiven Einkaufserlebnis
Ralf Pispers, .dotkomm rich media solutions GmbH
Moderation: Nadia Zaboura, Mediencluster NRW GmbH

15:00 Uhr **KAFFEPAUSE** und Besuch der Ausstellung

FACHFORUM C1

15:30 Uhr **Social Media Marketing**
Kreative Social Media Ansätze kleinerer und mittlerer Unternehmen
Sabine Haas, neolog consulting – ein Geschäftsfeld der result holding gmbh
Kundenbindung und Recruiting – erfolgreiche, integrierte Social Media Strategien
Thomas Golatta, netzkern AG
Datenschutzrisiken von „Like Buttons“ & Co.
Dr. Jens Eckhardt, JUCONOMY Rechtsanwälte
Moderation: Klaus Eck, Eck Kommunikation – Digitale Erfolgsstrategien

FACHFORUM C2

Trendthemen des E-Marketings
Mobile Couponing – Mehrwerte und Anreize über das Smartphone
Thomas Engel, COUPIES GmbH
Außenwerbung als Gateway zwischen realer und virtueller Welt
Dr. Kai-Marcus Thäsler, Ströer Out-of-Home Media AG
Google+: die Revolution im Netz – Bedeutung für KMUs
Philipp Kahnert, SUMO GmbH
Moderation: Tanja Neumann, IHK Mittlerer Niederrhein

- 17:00 Uhr **BEST PRACTICE IM ELEVATOR PITCH**
- > **Soziales-B2B-Netzwerken**, *Robert Flanz*, Elements of Art GmbH
 - > **Videomarketing**, *Guido Breunung*, domstadt.tv GmbH
 - > **Kundenservice und HR über Social Media**, *Joachim Vranken*, Kalaydo GmbH & Co. KG
 - > **SEO Controlling & Online Marketing Monitoring**, *Uwe Mosgallik*, Fairrank Deutschland GmbH
 - > **Die Mehrwerte eines QR-Codes**, *Alexander Lörcks*, QR-Connect by Lasisto

17:45 Uhr **AUSKLANG DER VERANSTALTUNG** mit Musik und Get-together

18:30 Uhr **ENDE DER VERANSTALTUNG**