

Shortcut: Die zunehmende Nutzung von Smartphones verändert die Geschäftsmodelle im klassischen E-Commerce. Die asiatischen Märkte machen es vor: „Online ist Mobile.“ Welche Herausforderungen sich daraus ergeben und wie erfolgreiche E-Commerce-Strategien aussehen, diese Fragen diskutieren E-Commerce-Experten und Besucher auf dem 12. Jahreskongress Online Handel, der am 26. und 27. Januar 2016 erstmalig in Düsseldorf stattfindet. Highlight dieses Branchenkongresses, der von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt veranstaltet wird, ist zum fünften Mal die Verleihung der Deutschen Online-Handels-Awards.

12. Jahreskongress Online Handel am 26. und 27. Januar 2016 erstmals in Düsseldorf **Mobile Shopping bringt Onlinehandel in Schwung**

Frankfurt, 08. Januar 2016 – Deutschlands Online-Shopper greifen immer häufiger zum Smartphone statt zum PC. Welche Herausforderungen ergeben sich aus diesem Trend? Wie sehen erfolgreiche E-Commerce Strategien in einer immer mobiler werdenden Shopping-Welt aus? Fragen wie diese stehen im Mittelpunkt des 12. Jahreskongresses Online Handel, der am 26. und 27. Januar 2016 erstmalig in Düsseldorf stattfindet.

Nirgendwo ist der Trend heute schon stärker zu beobachten als in den asiatischen Märkten. Die Kongressmesse „Online Handel 2016“ widmet sich daher besonders den Entwicklungen in China und anderen asiatischen Ländern. Mehr als 300 Experten und Besucher werden bei dieser bedeutenden Branchenveranstaltung zum Jahresauftakt in Düsseldorf erwartet.

Gesellschaftliches Highlight des zweitägigen Kongresses, der von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt ausgerichtet wird, ist die Verleihung der Deutschen Online-Handels-Awards, die bereits zum fünften Mal vergeben werden. Gemeinsam mit dem ECC Handel werden die von den Kunden am besten bewerteten Webshops ausgezeichnet. Die Jubiläums-Preisverleihung klingt mit der legendären Online-Handels-Party im Van der Valk Airporthotel Düsseldorf aus.

Zur Eröffnung am Dienstag, 26. Januar, führt Moderator Professor Dr. Gerrit Heinemann von der Hochschule Niederrhein in das Kernthema des Kongresses Messe ein: „Online ist Mobile.“ Anschließend zeigt Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung, am Beispiel Amazon auf, wie der US-Online-Pionier den deutschen Handel herausfordert. „Die absolute Macht im Handel: der Kunde“ lautet anschließend die Botschaft von Olaf Koch, Vorstandsvorsitzender der Metro Group.

Einer der faszinierendsten Referenten dieses Tages ist der US-IT-Experte Jonathan Reichental mit einem Referat zum Zukunftsthema „Internet of Things“. Der Chief Information Officer der Stadt Palo Alto im US-Bundesstaat Kalifornien wurde 2013 zu einem der 25 einflussreichsten Visionäre und Entwickler in der öffentlichen Verwaltung der USA erkoren.

Wie sich Chancen im E-Commerce verbessern lassen, erfahren die Teilnehmer in zwei interaktiven „Clinics“. Heiko Eckert analysiert darin mit seinem Expertenteam Webshops,

Apps und Landingpages von Kongressteilnehmern unter Aspekten wie Internationalisierung und Dynamic Pricing. Im Vordergrund steht die gemeinsame Erarbeitung von Ergebnissen.

Parallel dazu gibt es weitere thematische Sessions. Breiten Raum nimmt auch hier das Stichwort „Asien“ ein. So zeigt Patrick Boos, Partner der Digital-Management-Beratung dgroup, wie der „Silicon Dragon“ den Handel in China erobert. Was es für einen deutschen Online-Shop bedeutet, nach China zu expandieren, berichtet Alexander Brand, Vorstand und Gründer des Münchner Start-ups Windeln.de.

Die Erfolgsfaktoren des E-Commerce im Reich der Mitte sind anschließend Thema einer Expertendiskussion. Mit Spannung erwartet wird der Auftritt von Terry von Bibra. Der Managing Director des chinesischen Online-Auktionshauses Alibaba wird in Düsseldorf einen seiner ersten Fachvorträge in seiner neuen Position halten.

Bevor der erste Kongresstag dann mit der Verleihung des Deutschen Online-Handels-Awards beschwingt ausklingt, wird Dr. Stephan Zoll, Vizepräsident eBay Deutschland, das vielbeachtete Projekt „Mönchengladbach bei eBay“ vorstellen. In diesem in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach entwickelten Pilotprojekt können Einzelhändler gemeinsam mit eBay ihre Waren auch online verfügbar machen.

Der zweite Kongresstag startet mit Ergebnissen aus der Studie „Erfolgsfaktoren im E-Commerce Vol. 5“, präsentiert von Svenja Lambertz, Projektmanagerin bei ECC Köln. Im Mittelpunkt des weiteren Programms stehen Workshops und Fachforen zu Brands, Customer Experiences und Usability sowie künftigen Geschäftsmodellen. Abschließend erwartet die Besucher noch einmal ein echtes Highlight: Sven Gábor Jánszky, Trendforscher und Direktor der Leipziger „Denkfabrik“ 2b AHEAD ThinkTank, stellt in seinem Abschlussvortrag „Rulebreaker“ vor und zeigt, wie Menschen denken, deren Ideen die Welt nachhaltig verändert haben.

Auf der parallel stattfindenden Kongressmesse Online Handel präsentieren Aussteller aktuelle Trends und Lösungen zu Themen wie Online-Shopsysteme, Cross-Channel und POS-Marketing, Fulfillment und Logistik sowie Web Development und Design.

12. Online Handel 2016

26. und 27. Januar 2016 – Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

Informationen

www.managementforum.com/online-handel

Kontakt für die Fachpresse:

Jörg Streb, Senior Marketing Manager

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Eschersheimer Landstraße 50, D-60322 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 24 24-47 81

streb@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist einer der führenden Anbieter von Veranstaltungen für den Handel und die Konsumgüterindustrie. Das Motto von Management Forum ist „Excellence in Business Information“ und steht für Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche. Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH veranstaltet ca. 30 Kongresse/Kongressmessen pro Jahr.