

Presse- INFORMATION

22. Oktober 2013

Ansprechpartner

Florian Tholey
Metropolregion Rhein-Neckar
GmbH

Telefon
+49 621 12987-43

Email
florian.tholey@m-r-n.com

„Newcomers Guide“ für die Rhein-Neckar-Region jetzt auch als App verfügbar

Fachkräfte, die aus dem In- und Ausland in die Rhein-Neckar-Region ziehen, können sich jetzt auch via Tablet und Smartphone über ihre neue Heimat informieren. Ab sofort steht der sogenannte „Newcomers Guide“, der seit Juli bereits als Print-Publikation erhältlich ist, auch als kostenlose Digital-Version in den App-Stores von Apple (iOS) und Google (Android) bereit.

Der „Newcomers Guide“ wurde von der Communication Solution GmbH (Frankfurt) in Zusammenarbeit mit der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH entwickelt. Er informiert in zwei Sprachen (Deutsch/Englisch) über das Leben und Arbeiten in Deutschland und in der Rhein-Neckar-Region. So führt der „Newcomers Guide“ zum einen in allgemeine Themen wie Wohnungssuche, Versicherung oder Bildungssystem ein. Zum anderen enthält er die wichtigsten Daten und Fakten zur Rhein-Neckar-Region – angefangen bei den Chancen auf dem hiesigen Arbeitsmarkt über Tipps für die Freizeitgestaltung bis hin zu Kontaktdaten von Städten und Kulturvereinen.

Hinweis an die Redaktion:



Informiert Fachkräfte aus dem In- und Ausland über das Leben und Arbeiten in der Rhein-Neckar-Region: der „Newcomers Guide“.

Bildmaterial finden Sie unter:
www.m-r-n.com/presse

Druckversion bei Unternehmen und Verwaltungen sehr gefragt

Die Print-Version des „Newcomers Guide“ wurde im Juli bei der 8. Arbeitsmarktkonferenz der Metropolregion Rhein-Neckar vorgestellt. Das Interesse bei den Netzwerk-Partnern ist seither enorm: Bislang wurden über 9.000 Exemplare an Unternehmen und Kommunalverwaltungen versendet, die den „Newcomers Guide“ als Zeichen des Willkommens sowohl an neue Mitarbeiter als auch an Zugezogene aus dem Ausland überreichen.

Der Fachbereich „Vitaler Arbeitsmarkt“:

Auch in der Rhein-Neckar-Region haben Arbeitgeber zunehmend Schwierigkeiten, genügend qualifizierte Beschäftigte zu finden. Deshalb vernetzt die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH unter dem Leitgedanken „Potenziale nutzen – Fachkräfte gewinnen und halten“ relevante Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung. Der dabei verfolgte ganzheitliche Ansatz umfasst einerseits Maßnahmen zur Förderung des regionalen Arbeitsmarkts, wie zum Beispiel eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Andererseits wird im In- und Ausland gezielt um Fachkräfte geworben. Eine gelebte Willkommenskultur soll dazu beitragen, dass sich Neuankömmlinge schnell in der Region zuhause fühlen. Angebote in diesem

Bereich sind zum Beispiel der „Newcomers Guide“, der „Rhine-Neckar Welcome Club“ oder Sprachkurse im Rahmen des bundesweiten Modellvorhabens „Ankommen in Alltag und Beruf“.