

Groß-Umstadt, 7.8.2019

## Neuer Webauftritt mit virtuellem Showroom

Seit 15 Jahren sorgt silence lights. bundesweit für strahlendes Licht. Höchste Zeit, auch die Unternehmenswebsite in neuem Glanz erstrahlen zu lassen. Neu auf der Onlinepräsenz sind 360°-Ansichten abgeschlossener Projekte sowie ein interaktiver Showroom, in dem ein Mitarbeiter die einzelnen Leuchten in kurzen Videos vorstellt. Außerdem bekommen die Kunden direkten Einblick in die Produktion und können sich bereits vor dem Kauf von der Qualität der Produkte überzeugen.

### Produkte erstrahlen in neuem Glanz und in virtueller Realität

Damit die Kunden des LED-Leuchtenherstellers auch eine genaue Vorstellung von den Produkten und deren Wirkung im Raum bekommen, hat die neue Website einen Bereich für Ansichten in Virtual Reality (VR). Die Besucher können sich in verschiedenen von silence lights. beleuchteten Räumen und Flächen ganz entspannt zu Hause am Bildschirm umsehen.

Die Produkte sind in die Kategorien Produktion & Hallen, Shop & Einzelhandel, Büros & Arbeitsbereiche sowie Spa & Wellnessoasen eingeteilt. Neu ist jetzt auch eine eigene Unterseite, die ein Alleinstellungsmerkmal und USP von silence lights. beleuchtet: Sonderprodukte und Spezialanfertigungen nach ganz individuellen Anforderungen. Außerdem erhalten die Kunden Einblicke in Herstellungsprozesse und Qualitätssicherung.

### Informativ, praktisch und klimaneutral

Neben Produktpräsentation bietet die neue Website umfangreiche Informationen zu den Themen Licht und Thermodynamik. Insgesamt wurden viele Seiten der Onlinepräsenz überarbeitet und wirken jetzt übersichtlicher und freundlicher. Im nächsten Schritt sind auch dreidimensionale Produktfotos geplant.

Außerdem bietet die neue Homepage eine Messengerfunktion, über die die Kunden ihre Fragen im Chat direkt dem Fachberater stellen können. Als weiteres Highlight können die Besucher der Website ganz nach der Philosophie von silence lights. CO2-neutral surfen. Dabei werden bei jedem Besuch der Website Klimaschutzprojekte unterstützt.

### Kunden haben über Design abgestimmt

Im Rahmen eines Gewinnspiels, an dem die Teilnehmer auf der Facebook-Seite und dem Intragramprofil von silence lights. abstimmen konnten, haben die Geschäftsführer Andreas Jakob und René Haschert verschiedene Designs für die neue Website präsentiert. Die Follower waren dazu aufgerufen, ihr bevorzugtes Layout auszuwählen und nahmen mit ihrer Stimme bei der Verlosung eines Gutscheinpakets für einen Kinoabend zu zweit samt Verpflegung teil.

[www.silence-lights.de](http://www.silence-lights.de)

---

Rückfragen:

**Maximilian Kaltner**  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon +49/6078/93800-22  
[m.kaltner@silence-lights.de](mailto:m.kaltner@silence-lights.de)

silence lights. GmbH  
Landwehr 8  
64823 Groß-Umstadt

# Pressemitteilung



Bildunterschrift: Andreas Jakob (l.) und René Haschert vor der neuen Website ihres Unternehmens silence lights.  
Bildquelle: silence lights.