

## **Professionelle Drucker, professioneller Service**

*LPR übernimmt Vor-Ort-Service für B2B-Geräte der Samsung Druckersparte*

**Schwalbach/Ts., 25. Juni 2008 – Der Logistik- und Servicespezialist LPR übernimmt ab 1. Juli 2008 bundesweit den Reparatur- und Vor-Ort-Service für die B2B-Lösungen der Druckersparte von Samsung. Samsung baut damit sein Serviceangebot für das rasch wachsende Geschäft mit Unternehmenskunden weiter aus. Sie profitieren im Falle eines Gerätedefektes von einem qualifizierten Vor-Ort-Service am nächsten Geschäftstag. LPR hat hierzu gemeinsam mit Samsung die notwendige Service-Logistik sowie ein speziell in der Samsung Druckertechnologie trainiertes Expertenteam aufgebaut.**

Die Neusser LPR GmbH übernimmt für die Samsung Printing Produkte das bundesweite Servicegeschäft. Seit Mitte Mai wird der Vor-Ort-Service schrittweise vom bisherigen Partner Transimex an LPR übergeben, sodass der Umstellungsprozess bis Ende Juni abgeschlossen sein wird. LPR hat für die benötigten Ersatzteilbestände und Verbrauchsmaterialien bereits die entsprechende Lager- und Logistikinfrastruktur aufgebaut, um die LPR-Servicetechniker bundesweit innerhalb eines Tages mit allen notwendigen Teilen versorgen zu können. Das ermöglicht einen Service mit sehr schneller Reaktion und nur minimalen Ausfallzeiten beim Endkunden.

Zur Sicherstellung des Service insbesondere für Geschäftskunden hat der Samsung Printing Bereich im Rahmen des PowerPartner Programms bundesweit rund 120 ausgebildete und serviceautorisierte Fachhandelspartner. Auch sie können als Ergänzung zu ihrem eigenen Service-Angebot in Zusammenarbeit mit LPR weitere Leistungen anbieten. So können kundenspezifische Anforderungen für die Wartung überregionaler Installationen oder erweiterte Service-Level realisiert werden.

„Ein schneller und qualitativ hochwertiger Service ist ein absolutes Schlüsselkriterium für unser rasch wachsendes B2B-Geschäft“, erläutert Jürgen F. Krüger, Director



Sales and Marketing der Samsung Printing Division. „Wir sind daher auf einen erfahrenen Partner angewiesen, um unseren Kunden auch im Service- und Reparaturfall die gewohnt hohe Samsung Qualität bieten zu können. Wir sind überzeugt, dass wir mit LPR den richtigen Partner gefunden haben. Das zeigen auch die ersten Erfahrungen, die wir in den letzten Wochen bereits gesammelt haben.“

Ebenso positiv beurteilt die LPR GmbH die Zusammenarbeit mit Samsung:

„Dank unserer zwanzigjährigen Service-Erfahrung und unserer großen Printing-Expertise sind wir überzeugt, dass wir der richtige Partner für Samsung und seine B2B-Kunden sind“, erklärt Stephan Busse, Serviceleiter der LPR GmbH. „Wir konnten gemeinsam mit Samsung alle notwendigen Vorbereitungen rasch umsetzen und freuen uns jetzt auf die Zusammenarbeit.“



### **Samsung Electronics in Kürze:**

Samsung Electronics Co. Ltd. mit Sitz in Seoul (Korea) ist mit einem Konzernumsatz von 103,4 Milliarden US-Dollar in 2007 ein weltweit führender Hersteller von Halbleitern, Telekommunikation, digitalen Medien und digitaler Konvergenz-Technologie. Das Unternehmen ist mit 134 Niederlassungen in 62 Ländern vertreten und beschäftigt rund 150.000 Mitarbeiter. Samsung Electronics ist in vier Geschäftsbereiche gegliedert: Digital Media Business, LCD Business, Semiconductor Business und Telecommunication Business. Samsung ist führend in der Produktion von Flachbild-Fernsehern, Speicherchips, Mobiltelefonen und TFT-LCD-Displays ein und ist als eine der weltweit am schnellsten wachsenden Marken anerkannt. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.samsung.de](http://www.samsung.de)

### **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
Petra Woyzik/Corporate Marketing

Tel.: 06196 / 66-1850  
Fax: 06196 / 66-1855  
[petra.woyzik@samsung.de](mailto:petra.woyzik@samsung.de)

### **Kontakt Samsung PR Agentur**

Weber Shandwick GmbH  
Seidlstrasse 26  
80335 München  
Tobias Müller, Ina Malcherek

Tel.: 089 / 38 01 79 - 35 / 42  
Fax: 089 / 38 01 79 - 11  
[Samsung.it@webershandwick.com](mailto:Samsung.it@webershandwick.com)