

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Web-to-Mailing-Service StayGuest schließt Kooperation mit dem Deutschen ReiseVerband e.V.**

**StayGuest, der Web-to-Mailing-Service der in Berlin ansässigen ODS GmbH, kooperiert im Rahmen der Imagekampagne „Pro Reisebüro 2009“ mit dem Deutschen ReiseVerband (DRV). Reisebüros bieten sich damit zahlreiche Möglichkeiten der Kundengewinnung und -bindung.**

**Berlin, 22. Juli 2009**

Der Deutsche ReiseVerband (DRV) führt die REISEBÜRO-Imagekampagne „Pro Reisebüro 2009“ im Herbst durch. Mit dem Slogan „Reisebüro. Hier fängt Ihr Urlaub an!“ setzt die REISEBÜRO-Imagekampagne vom 13. bis zum 23. November 2009 in Szene, was Reisebüros auszeichnet: ihre kompetente Beratung. Im Rahmen der Kampagne erhalten alle teilnehmenden Reisebüros ein Paket für vertriebsunterstützende Maßnahmen vor Ort. Ein Teil des Vertriebspaketes wird bereits seit dem 1. Juli auf [www.pro-reisebuero.de](http://www.pro-reisebuero.de) in der Rubrik „Praxistipps“ zum Download zur Verfügung gestellt. Hier ist auch das Angebot des Web-to-Mailing-Service StayGuest zu finden.

Sonja Bunthe, Marketingleiterin von StayGuest, dazu: „Entscheiden sich die Reisebüros für die Zusammenarbeit mit uns, gelangen sie per Klick auf eine persönliche Startseite von StayGuest. Die Daten der Reisebüros werden automatisch übergeben und alle Funktionen unseres Service sind sofort nutzbar. Den Reisebüros stehen exklusiv drei vom DRV gestaltete Postkarten-Motive zu den Themen Fernreisen, Familienreisen und Städtereisen zur Verfügung. Mit diesen Postkarten-Mailings können Reisebüros ihre Kunden einladen, im Reisebüro vorbeizuschauen und die schönsten Wochen des Jahres zu planen - den Urlaub!“

„Durch unsere Kooperation mit dem DRV erhalten alle teilnehmenden Reisebüros auch Sonderkonditionen von StayGuest. So bieten wir neben unserem sorgenfreien Full Service 30 Prozent Rabatt auf alle Postkartenpreise an. Die vergünstigten Preise sind automatisch für Reisebüros hinterlegt. Der Vorteil: Durch den Versand unserer personalisierten Postkarten lassen sich bis zu 50 Prozent mehr Buchungen erzielen“, so Sonja Bunthe weiter.

Cornelia Hawemann, Referentin Marketing des DRV: „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir den an der bundesweiten Kampagne „Pro Reisebüro 2009“ teilnehmenden Reisebüros mit StayGuest einen Service anbieten können, der sehr einfach in der Handhabung ist und wirkungsvoll funktioniert. Alle Postkarten werden dabei mit einem individuellen Text, Logo und Unterschrift versehen und per Post an die

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im PR-Office unter [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de) abrufbar.

---

Kunden verschickt. Die Anrede erfolgt mit dem Namen des Adressaten und verleiht dadurch jeder Karte Individualität.“

Weitere Informationen über den Service von StayGuest sind im Internet unter [www.StayGuest.de](http://www.StayGuest.de) abrufbar.

**Abdruck frei, Beleghinweis erbeten**  
**354 Wörter, 2.649 Zeichen mit Leerzeichen**

**Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:**

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/StayGuest>

---

**Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:**

**(1) StayGuest - ein Service der ODS - Office Data Service GmbH**

Ansprechpartner: Sonja Bunthe

StayGuest  
c/o ODS - Office Data Service GmbH  
Ehrenbergstr. 16 A  
D-10245 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 23 09 51 - 75  
Fax: +49 (0) 30 23 09 51 - 88  
E-Mail: [presse@StayGuest.de](mailto:presse@StayGuest.de)  
Internet: [www.StayGuest.de](http://www.StayGuest.de)

**(2) PR-Agentur PR4YOU**

Ansprechpartner: Marko Homann, Holger Ballwanz

PR-Agentur PR4YOU  
Schonensche Straße 43  
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43  
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99  
E-Mail: [presse@pr4you.de](mailto:presse@pr4you.de)  
Internet: [www.pr4you.de](http://www.pr4you.de)

---

## Hintergrundinformationen:

### Über StayGuest - ein Service der ODS - Office Data Service GmbH

StayGuest.de ist ein im September 2008 gestartetes Web-to-Mailing-Portal, welches sich auf die Hotel- und Tourismusbranche spezialisiert hat. Mit StayGuest.de lassen sich kleinere und größere Mailing-Kampagnen einfach und schnell selbst planen und durchführen. Die Kunden haben bei StayGuest.de die Möglichkeit, in fünf einfachen Schritten das Layout und den Text ihrer Postkarten zu gestalten und die entsprechenden Empfängerdaten hochzuladen. Druck und Versand werden dann von StayGuest.de durchgeführt. Zahlreiche Unternehmen aus dem Bereich Hotel und Tourismus nutzen heute schon regelmäßig den Service von StayGuest.de.

Weitere Informationen über den Service von StayGuest sind im Internet unter [www.StayGuest.de](http://www.StayGuest.de) abrufbar.

### Über die ODS - Office Data Service GmbH

StayGuest.de ist ein Service der ODS - Office Data Service GmbH aus Berlin. Die ODS GmbH agiert seit 1995 mit den Leistungsschwerpunkten Direktmarketing, Digitaldruck und Postservice am Markt. Die rund 40 Mitarbeiter der ODS GmbH planen, koordinieren und realisieren die vielfältigsten Aktionen rund um den Druck und Versand. Ob Tagespostabwicklung, Mailings oder der Massenversand von Rechnungen, Schnelligkeit und Flexibilität zeichnen die ODS GmbH aus. In jeder Phase der Auftragsabwicklung kommt die modernste Kommunikations-, Datenverarbeitungs- und Produktionstechnik effizient zum Einsatz. Gemeinsam mit den Kooperationspartnern realisiert die ODS GmbH auch die komplexesten Versandaufträge.

Weitere Informationen über die ODS - Office Data Service GmbH sind im Internet unter [www.o-d-s.de](http://www.o-d-s.de) abrufbar.