



all for one
Group

MITTELSTANDSFORUM 2021
24.-25. NOV // FRANKFURT A.M. & ONLINE

IMAGINE

Ihr Unternehmen:
innovativ, nachhaltig, wettbewerbsstark.
Mit intelligenter IT, klugen Prozessen
und einer Kultur, die alles erst ermöglicht.

THEMENSPECIAL

NACHHALTIGKEIT
im Mittelstand

WETTBEWERBSTARK // INNOVATIV // NACHHALTIG

Impulse und konkrete Praxisbeispiele

Wie können Sie, wie kann Ihr Unternehmen den schnellen Wandel – in Markt, Gesellschaft und Technologie – mitgehen oder gar nachhaltig mitgestalten und dabei stabil bleiben? Welche Handlungsfelder sind entscheidend für Ihre Wettbewerbsfähigkeit? Wie sehen dabei Transformation und Innovation konkret aus – in der IT, in den Geschäftsprozessen, in der Organisation und in der Unternehmenskultur?

Unser Anspruch auf dem Mittelstandsforum ist es, auf diese Fragen so umfassend, mit so vielen Praxisbeispielen und so mittelstandsgerecht einzugehen, wie Sie es nirgendwo anders finden.

Mehr Raum: 2 Tage in neuer Location

Dafür verlängern wir das Mittelstandsforum auf zwei Tage. Wir wollen so den unterschiedlichen Perspektiven mehr Raum geben: Den ersten Tag gestalten wir hauptsächlich für CIOs und IT- sowie Digitalisierungs-Verantwortliche. Der zweite Tag wendet sich zudem an Verantwortliche aus Ihrem gesamten Unternehmen: Geschäftsführung, IT, HR, Finance, Supply Chain & Logistik, Produktion, Vertrieb, Kundenservice.

Ebenfalls neu: Wir ziehen um – von Ulm nach Frankfurt. Das verbessert die Erreichbarkeit für viele unserer Kunden. Vor allem aber haben wir mit „Fredenhagen“ eine Location gefunden, die nicht nur durch das einzigartige Ambiente überzeugt: Ihre Betreiber bieten erprobte und zertifizierte Konzepte, wie Events unter COVID-Bedingungen sicher und verantwortlich durchgeführt werden können.

Themenspecial: Nachhaltigkeit

Apropos „verantwortlich“: In vielen Unternehmen – auch in der All for One Group – steht Nachhaltigkeit inzwischen weit oben auf der Agenda. Grund genug für uns, dazu ein Themenspecial aufzusetzen, mit zahlreichen Impulsen und Praxisbeispielen dafür, wie wir nachhaltiges Handeln in Unternehmen umsetzen können.

Ob zu „Nachhaltigkeit“ oder einem anderen der vielen Themen auf dem Mittelstandsforum: Wir freuen uns sehr auf den persönlichen Austausch mit Ihnen!

Herzlichst


LARS LANDWEHRKAMP

Vorstandssprecher All for One Group SE



TAG 1 // MITTWOCH

24
NOVEMBER

ABENDEVENT

24. NOV

Fine Dining und
anregender Austausch.
Wir laden Sie
herzlich ein!

Der erste Tag unseres Mittelstandsforums ist ganz den Themen gewidmet, die bei vielen IT-Verantwortlichen oben auf der Agenda stehen.

Tauschen Sie sich mit unseren Expertinnen und Experten sowie mit Ihren Kolleginnen und Kollegen aus anderen Unternehmen aus, nehmen Sie Impulse und ganz konkrete Lösungen mit.

ZIELGRUPPE FÜR TAG 1:

- CIOs und IT-Verantwortliche
- CISOs und Verantwortliche für IT-Security
- Verantwortliche für Digitalisierung
- Geschäftsführer, die im Rahmen der Digitalisierung den Austausch rund um IT-bezogene Themen und neue digitale Technologien suchen
- Verantwortliche aus Fachbereichen mit starkem Prozess-IT-Bezug, insbesondere aus Produktion, Logistik, Finance

24 NOV // IT & DIGITALE TECHNOLOGIEN

IT-ORGANISATION & DIGITALISIERUNG

Wie verändern sich Aufgaben der IT im Zeitalter von Digitalisierung und Cloud, und wie stellen Sie Ihre IT-Organisation dafür auf?

SAP S/4HANA TRANSFORMATION

Wie kann Ihre Transformations-Roadmap aussehen? Was gilt es – jenseits der technischen Migration – zu beachten, um Mehrwerte fürs Business zu erzielen?

SAP NEUEINFÜHRUNG

Unser Themen-Stream für alle, die vor einer ERP-Auswahl stehen. Mit Kundenberichten zu den unterschiedlichen SAP ERP-Systemen.

INTERNET OF THINGS

Im Fokus stehen konkrete Anwendungsszenarien rund um Industrie 4.0 und IIoT - von Smart Factory und Smart Logistics bis Predictive Maintenance.

DIGITAL WORKPLACE

Damit Mitarbeiter produktiv (zusammen-)arbeiten können: Hardware, Apps, Collaboration-Tools, Cybersecurity anwenderfreundlich bereitstellen.

CYBERSECURITY & COMPLIANCE

Hybride IT-Landschaften, Cloud, vielerlei Endgeräte und selbstbewusste Anwender – wie schützen Sie Ihre Daten (und Ihre Reputation)?

DATA SCIENCE, AI & PROCESS AUTOMATION

Wie können neue Technologien Ihre Geschäftsprozesse unterstützen oder automatisieren – und wie sehen konkrete Szenarien aus?

FOKUS FACHBEREICHE

Wir stellen IT-Lösungen vor, die speziell Ihre Fachbereiche unterstützen (HR, Finance, Vertrieb, Kundenservice, Einkauf) – ein kleiner Vorgeschmack auf Tag 2.

TAG 2 // DONNERSTAG



THEMENSPECIAL

IMAGINE 2030
Nachhaltigkeit im
Mittelstand

Um (digitale) Transformationsprojekte im Unternehmen erfolgreich umzusetzen, müssen Geschäftsführung, Fachbereiche, IT und Digitalisierungsverantwortliche eine gemeinsame Sicht entwickeln.

Genau dafür haben wir unseren zweiten Tag konzipiert. Bringen Sie gerne Ihre Kolleginnen und Kollegen mit und besuchen Sie gemeinsam die Sessions unserer Experten – und die zahlreichen Praxis- und Kundenberichte.

ZIELGRUPPE FÜR TAG 2:

- CEOs, Geschäftsführung
- Verantwortliche in HR, Finance, Supply Chain, Logistik, Vertrieb, Kundenservice
- CIOs und Verantwortliche für IT
- Verantwortliche für Digitalisierung, Corporate Development und Transformation

25 NOV // BUSINESS, PROZESSE & ORGANISATION

✚ DAS RESILIENTE UNTERNEHMEN

Wie bleiben Unternehmen auch in herausfordernden Zeiten stabil? Und wie gestalten Sie eine passende Kultur als entscheidenden Resilienzfaktor?

✚ FINANCE, CONTROLLING & STEUERUNG

Big Data für smarte Entscheidungen nutzen, passende Navigationsinstrumente für die Steuerung etablieren – und KI mittelstandsgerecht einsetzen.

✚ VERTRIEB & COMMERCE

Maßgeschneiderte Kundenerlebnisse von der ersten Interaktion bis zum Kaufabschluss. Wie gestalten Sie den erfolgreichen Omnichannel-Vertrieb?

✚ LAGERLOGISTIK, VERSAND & TRANSPORT

(Intra)logistik 4.0: Wie digitale Technologien Dinge, Menschen und Unternehmen vernetzen und die tägliche Arbeit verändern.

✚ NEW WORK & PEOPLE

Engagement, sogar Begeisterung bei Mitarbeitern wecken und erhalten, damit Ihre Organisation voranbringt – und als Unternehmen erfolgreich sein.

✚ HR & EMPLOYEE EXPERIENCE

Wie machen Sie HR-Arbeit zum Wettbewerbsvorteil? Lösungen für moderne Personalprozesse, von Recruiting über Learning bis Personaladministration.

✚ KUNDENSERVICE & MAINTENANCE

Von Self Service über vernetzte mobile Servicetechniker bis zu Predictive Maintenance: Wie begeistern Sie Ihre Kunden?

✚ PROCUREMENT, SUPPLY CHAIN & PRODUKTIONSPLANUNG

Weltweite Liefernetzwerke nutzen, regelkonform beschaffen, optimale Bestände realisieren – und alles integriert planen.

THEMENSPECIAL
AN TAG 2 // 25. NOVEMBER

IMAGINE 2030 NACHHALTIGKEIT

KONKRET IM MITTELSTAND UMSETZEN

WEITERE INFOS

ALLE SESSIONS
zum Themenspecial
Nachhaltigkeit und zu
allen anderen Themen:
mittelstandsforum.de

VOM BUZZWORD **ZU KONKRETEN HANDLUNGEN**

Nachhaltigkeit – das ist der neue Kompass für viele Unternehmen. Oftmals unter dem Druck externer Faktoren, wie gesetzlicher Regularien, eines geänderten Konsumentenverhaltens oder neuer gesellschaftlicher Erwartungen. Häufig aber auch aus innerer Überzeugung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Führungskräften und Unternehmens-Inhaberinnen und -Inhabern.

Wie genau kann das Ziel der Nachhaltigkeit aussehen? Wie ist der Weg dorthin? Und welche Aspekte und Handlungsfelder sind für mein Unternehmen die entscheidenden? Nachhaltigkeits-Verantwortliche aus dem Mittelstand und renommierte Experten geben Einblicke in die Praxis und Impulse für die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

AUSZUG AUS UNSEREM THEMENSPECIAL:

KEYNOTE

Die Chance für den Mittelstand: Wie Nachhaltigkeit zum Motor für Ihren nächsten Wachstums-Zyklus werden kann. Mit Dr. Daniel Groos

WORKSHOP

Nachhaltigkeit als neuer Kompass für Innovationen? Wie Innovation im Nachhaltigkeitskontext erfolgreich umgesetzt werden kann, und warum sich die Methoden von den klassischen Innovationsprozessen unterscheiden.

INSIGHT MITTELSTAND

Dr. Tobias Richter, als Executive Vice President auch für CSR und Nachhaltigkeit in der MULTIVAC Group verantwortlich, berichtet aus der Praxis des führenden Verpackungslösungs-Herstellers für die Lebensmittel-Industrie.

UND VIELES MEHR

Roundtables, Vorträge, Gallery Walk – unter mittelstandsforum.de finden Sie alle Formate und Agendapunkte unseres Themenspecials.

ORGANISATORISCHES

EVENTLOCATION: FRANKFURT A.M.

Wir ziehen um: Das Mittelstandsforum 2021 findet bei Frankfurt a.M. statt, genauer gesagt im „Fredenhagen“ (Sprendlinger Landstraße 193-195, 63069 Offenbach am Main).

In diesem charakterstarken Fabrikbau bringt das Mittelstandsforum spürbare Industriegeschichte und digitale Transformation zusammen. Die Fotos in dieser Einladung geben einen ersten Eindruck.

VOR ORT ODER ONLINE

Wir übertragen online per Live-Stream das Vortragsprogramm mit anschließender Q&A in den Themen-Streams (80 Vorträge).

Einige Formate bieten wir ausschließlich vor Ort an: Tages-Keynotes, alle Sessions des Themenspecials „Nachhaltigkeit“, interaktive Formate wie Workshops und Round Tables – und natürlich das Abendevent.

ANMELDUNG & TEILNAHME

Melden Sie sich bitte unter *mittelstandsforum.de* an. Sie haben bei der Registrierung die Möglichkeit, zwischen der Vor-Ort-Teilnahme und einer Online-Teilnahme zu entscheiden.

Für den Fall, dass wir aufgrund der Corona-Entwicklungen die Vor-Ort-Teilnahme absagen müssen, erhalten *alle* Registrierten die Zugangsdaten für die Online-Teilnahme.

ANREISE PER BAHN

Fahren Sie bis Frankfurt a.M. Hbf oder bis Offenburg a.M. Hbf; danach empfehlen wir die Weiterfahrt per ÖPNV oder Taxi:

- Bis Offenbach a.M. Hbf, anschließend Taxi oder Buslinie X83 Richtung Langen (Hessen) bis Haltestelle Bert-Brecht-Str.; Fahrzeit 9 Minuten
- Alternativ: Bis Frankfurt a.M. Hbf, anschließend 15 Minuten mit dem Taxi

ANFAHRT PER PKW & PARKEN

Einige Parkplätze gibt es direkt an der Veranstaltungs-Location Fredenhagen (Sprendlinger Landstraße 193-195, 63069 Offenbach am Main).

Großparkplatz mit Shuttleservice: Autokino Gravenbruch, Außenliegend Autokino, 63263 Neu-Isenburg (Alternative Adresse fürs Navi: Graf-zu-Ysenburg-und-Büdingen-Platz 1, 63263 Neu-Isenburg)

HOTEL & ÜBERNACHTUNG

Diese Hotels (PKW-Fahrzeit zur Eventlocation jeweils ca. 10 Min.) halten Kontingente bereit:

- Leonardo Royal Frankfurt
- Leonardo Frankfurt City South
- Leonardo Offenbach

Buchung für alle Hotels zentral unter:

- Tel.: +49 69 6802 666
- E: reservations.frankfurt@leonardo-hotels.com
- Stichwort *All for One Group Mittelstandsforum* oder Buchungscode *ALL231121S*

TEILNAHMEGEBÜHR: BRINGEN SIE IHRE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN MIT

Beim Mittelstandsforum möchten wir Geschäftsführung, CIOs und Fachbereichs-Verantwortliche zusammenbringen. Entsprechend bieten wir einen "Gruppenrabatt" für Ihr Unternehmen.

Das Kongressticket kostet ab 160,- EUR. Alle Ticketpreise finden Sie auf www.mittelstandsforum.de. Uns ist wichtig zu erwähnen, dass sie nicht kosten- deckend kalkuliert sind.

CORONA & HYGIENEKONZEPT

Ihre Sicherheit im Fokus: Vom Personenfluss bei der Akkreditierung bis zur Teststation vor Ort setzen wir ein umfangreiches Hygienekonzept um.

Die Spaces Management GmbH als Location-Betreiber ist führend bei der Durchführung von Events unter COVID-Bedingungen – von IHK-zertifizierten Mitarbeitern über Musterveranstaltungen bis hin zur Beratung von Landesregierungen.

INFOS & ANMELDUNG

mittelstandsforum.de

IHR PERSÖNLICHER KONTAKT

Matthias Hanel
All for One Group SE
veranstaltungen@all-for-one.com



CO2 NEUTRAL

Druck & Versand erfolgen CO2-neutral.