

Pressemitteilung

Goldener Herbst für Seminaranbieter

Aktion von Aktiv-Verzeichnis und seminarSPIEGEL: Unbegrenzt Seminare einstellen und neue Kunden gewinnen

(pressebox) Karlsruhe, 08.11.2007 – Bei der neuen Herbst-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses bekommen Seminaranbieter die Möglichkeit, unbegrenzt Seminare zu promoten und neue Kunden zu gewinnen. Die Herbst-Aktion besteht aus einer einmaligen Kombination von activo™-Webmarketing des Aktiv-Verzeichnisses und der Seminar-Flat™ des seminarSPIEGELS. Seminaranbieter erhalten auf die Leistungen einen Rabatt von bis zu 50 Prozent.

Das Wort Synergie kommt aus dem Griechischen und bezeichnet das Zusammenwirken von Kräften im Sinne von sich gegenseitig fördern. In der aktuellen Herbst-Aktion bündeln das Aktiv-Verzeichnis, eines der größten und leistungsstärksten B2B-Verzeichnisse im deutschsprachigen Raum, und der seminarSPIEGEL, eine der führenden unabhängigen Seminarplattformen, aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien ihre Kräfte und rücken Seminaranbieter in den Mittelpunkt.

Unbegrenzt Seminare einstellen

Die Herbst-Aktion besteht zu einer Hälfte aus der Seminar-Flat™ des seminarSPIEGELS. Mit dieser Flatrate erhalten Seminaranbieter ein Guthaben zum unbegrenzten Einstellen von Seminaren sowie einen lebenslangen Dialog-Eintrag auf www.seminarspiegel.de. Dazu gehört außerdem ein individuelles Firmenkurzprofil plus Logo-Upload, Homepage-Link und E-Mail-Aktivierung sowie eine prominente Auflistung im Anbieterkatalog des seminarSPIEGELS. Die Kunden erhalten Seminar-Anfragen und -Buchungen kostenfrei per E-Mail zugesandt. Bei der Flatrate sparen Seminaranbieter 50 Prozent gegenüber dem Listenpreis.

Mehr Kunden gewinnen

Der andere Bestandteil der Herbst-Aktion stammt vom Aktiv-Verzeichnis. Das activo™-Webmarketing generiert Aufmerksamkeit bei relevanten Business-Entscheidern und damit bei einer großen Gruppe von potentiellen Neukunden. Produkte, Lösungen und Keywords der Seminaranbieter werden aktiv promotet. Das Aktiv-Verzeichnis garantiert 4.800 qualifizierte Zugriffe aus dem Business-Umfeld auf Firmen- und Seminar-Informationen, Homepage und Webshop. Beim activo™ sparen die Anbieter 25 Prozent gegenüber dem Listenpreis.

Pressearbeit gratis!

Seminaranbieter, welche die Herbst-Aktion für 12 Monate buchen, erhalten einen 200 Euro Gutschein für die Leistungen der Pressedienste PresseBox® oder LifePR® aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien gratis dazu.

Weitere Informationen und Buchung unter:

<http://www.seminarspiegel.de/aktion/herbst.pdf>

Weitere Informationen

Ansprechpartner:

Herr Dogan Kilic
Aktiv-Verzeichnis
Teamleiter

kilic@huberverlag.de

Telefon:+49(0)-721-15118-0

Fax:+49(0)-721-15118-11

<http://www.aktiv-verzeichnis.de>

Über Aktiv-Verzeichnis:

Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der wöchentlich an über 450.000 Fach- und Führungskräfte versandt wird, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.

Die Datenbasis des Aktiv-Verzeichnisses wird durch ein Redaktionsteam erstellt und gepflegt. Mit nur einem Klick erhält jeder so in sekundenschnelle das gewünschte Ergebnis.