

Sitecore ist Hauptsponsor der dmexco 2014 Globaler Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software tritt als offizieller Hauptsponsor für alle Bereiche der dmexco-Expo und - Conference in Erscheinung.

Kunden begeistern. Erlebnisse schaffen.

Sitecore Experience Lounge auf der DMEXCO 2014

Lernen Sie die führende Software für Content- und Customer Experience Management kennen.

Koelnmesse
10. - 11. September 2014

Halle 7.1, Stand C-056-C-058

Bremen, 19.08.2014 – Sitecore ist einer der beiden Hauptsponsoren der dmexco 2014, der internationalen Leitmesse und Konferenz für die digitale Wirtschaft (am 10.09. und 11.09.2014 in Köln). Der globale Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software wird sich mit einem hochkarätigen Vortragsprogramm, Workshops, Produktneuheiten und dem geballten Expertenwissen von Top-Partnern aktiv am „Gipfeltreffen der Digital Stars aus aller Welt“ beteiligen.



„Wir unterstützen Unternehmen dabei, relevante, überzeugende Interaktionen in allen digitalen Kanälen zu führen – und zwar aus einer vollintegrierten Plattform heraus. Digitales Marketing wird dadurch agiler, relevanter und effektiver. Damit treffen wir exakt den Bedarf vieler Unternehmen und dmexco-Besucher. Über das dmexco-Sponsoring möchten wir Marketers auf unser Thema Experience Management aufmerksam machen, und an konkreten Business Cases zeigen, wie Marketing der nächsten Generation aussehen kann“, erklärt Michael Hack, Geschäftsführer von Sitecore in der DACH-Region.

Sitecore präsentiert seine Lösungen am **Stand C-056-C-058 in Halle 7.1** gemeinsam mit den Partnern und Top-Agenturen Cocomore, comspace, interwall team neusta, neveling.net und netzkern.

Interessenten können sich auf der Sitecore-Website über Sitecore und die dmexco-Highlights informieren sowie für ein persönliches Gespräch auf der Messe und einen kurzen Marketing-Optimierungs-Workshop anmelden: <http://www.sitecore.net/dmexco2014>

Vorträge von Sitecore auf der dmexco Konferenz:

Dietmar Dahmen (ecx.io) und Dominik Bader (Sitecore): **“Hyper-Individualisation: Working with the target group one on one.”** am 10. September 2014 von 10.00 bis 10.45 Uhr im Raum Seminar 6.

Michael Hack (Sitecore): **„Erfolg mit Marketing Agilität? Wie deutsche Unternehmen auf globale Megatrends reagieren.“** am 11. September 2014 von 11.00 bis 11.45 Uhr im Raum Seminar 7.



Sitecore-Stand auf der dmexco 2013 – dieses Jahr deutlich größer, mit noch mehr Partnern, Fachvorträgen, Workshops uvm.

Über Sitecore

Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software. Sitecore hilft Unternehmen dabei, relevante, überzeugende Interaktionen auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in Sozialen Medien und Offline zu führen. Zielgruppen werden dadurch dauerhaft gebunden und aktiviert. Unternehmen können ihre Vertriebs- und Marketingziele leichter erfüllen. Mehr als 4.000 führende Marken und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihres Marketings; dazu gehören American Express, Bayer, Beiersdorf (NIVEA), Deutsches Jugendherbergswerk, Dornbracht, easyJet, ERGO, Heineken, Interhome, Jura, L'Oréal Group, Nestlé, Polizei, VARTA uvm. Weitere Informationen: www.sitecore.de

Über Cocomore

Als Agentur für Kommunikation und IT zeichnet Cocomore sich durch Exzellenz in Kreation und Technologie aus. Mit gut 140 Mitarbeitern und Büros in Frankfurt am Main, Genf und Sevilla entwickelt und betreut das Unternehmen Kommunikations-, E-Commerce- und CRM-Lösungen (Customer Relationship Management). Zu den Kunden gehören unter anderem Nestlé, Procter & Gamble, RTL, Otto, Sanofi und der VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau). Die Cocomore AG hat Projekte in über 30 Ländern realisiert und ist Mitglied im BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft) sowie im W3C (World Wide Web Consortium). Weitere Informationen: www.cocomore.com

Über comspace

Die comspace GmbH & Co. KG wurde 1996 als inhabergeführtes Unternehmen gegründet. Der Dienstleister entwickelt und realisiert punktgenaue und zukunftsweisende Online-Konzepte für Websites, E-Shops, Multi-Channel-Lösungen und Kommunikationsplattformen. Dabei wird auf führende und technisch ausgereifte Softwareprodukte gesetzt, ob beim Einsatz eines Content Management Systems, einer Shop-Lösung oder einem E-Mail-Marketing-System. Ein kompetentes Team aus Kundenberatern, Web-Entwicklern, SEO-Spezialisten und IT-Fachleuten steht hinter jedem Projekt und sorgt für eine reibungslose und zuverlässige Umsetzung der Kundenanforderungen. Weitere Informationen:

www.comspace.de

Über interwall team neusta

Gegründet wurde Interwall in 2001 in Bremen und hat sich seitdem beständig weiterentwickelt. Seit 2008 ist Interwall Teil von team neusta, einer inhabergeführten Unternehmensgruppe mit mehr als 500 Mitarbeitern an diversen Standorten in Deutschland und im Ausland. Die Größe von team neusta und die Standorte ermöglichen Interwall eine hohe Flexibilität und Nähe zu den Kunden. Als Teil von team neusta ist Interwall in der Lage alle Kunden-Anforderungen im Online Marketing, E-Commerce und IT-Bereich sehr zuverlässig zu erfüllen. Weitere Informationen: www.interwall.net

Über neveling.net

neveling.net ist ein gesund gewachsener, inhabergeführter Dienstleister für Internet- und Softwareentwicklung mit aktuell 30 hochmotivierten Mitarbeitern. Drei Competence Center - Technologies, Creative und Communication - stehen in orchestrierter Aufstellung zur Verfügung. Die neveling.net-Kunden sind nevelings Auftraggeber, Sparringspartner, Taktgeber, Dirigenten, größten Kritiker und Fans. Mit den meisten von ihnen verbindet uns eine schon jahrelang andauernde erfolgreiche Zusammenarbeit. Weitere Informationen: www.neveling.net

Über netzkern

Die Wuppertaler Internet-Agentur netzkern bietet mit über 50 Mitarbeitern von der Planung über die Konzeption und Realisierung bis hin zum Hosting von Websites, Portalen, Intranets, E-Commerce-Lösungen etc. alle benötigten Dienstleistungen aus einer Hand. Ein weiterer Schwerpunkt sind absatzorientierte und besuchersteigernde Maßnahmen im Bereich Online Marketing: dazu gehören Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Seiten- und Besucheranalyse sowie Social Media- und E-Mail-Marketing. netzkern gehört zu den größten und erfahrensten Service Partnern für Sitecore und Kentico in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Dienstleister hat mit beiden Systemen Projekte bei über 100 Unternehmen realisiert: Mit Kentico CMS zumeist einfache Unternehmensauftritte und -Intranets für diverse KMU's. Mit der Technologie von Sitecore komplexe

Web-Projekte und E-Commerce-Lösungen für Unternehmen wie Bayer, ERGO, Fahnen Herold, Montblanc, Tele2, Uponor uvm. netzkern ist Sitecore Solution Partner, Hostingpartner sowie Schulungszentrum für individuelle Sitecore-Trainings und bietet zudem eigene Sitecore-Lösungen und -Module, z. B. für Blogs, Social Media und E-Learning. Weitere Informationen: www.netzkern.de

Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für
Sitecore Deutschland GmbH
Otto-Lilienthal-Strasse 25
28199 Bremen
Tel.: +49 - (0)30 - 209 85 073
E-Mail: marcus.bond@bond-pr.de
www.bond-pr.de