

## Pressemitteilung

**Zeichen: mle**  
**Bearbeiter: Michael von Lepel**  
T: +49.711.49030.311  
F: +49.711.49030.22.311  
E: redaktion@media-access.net  
Datei: pm\_20060512\_NetCap.doc  
Datum: 12.05.2006

### **Etatmeldung: media access gewinnt Pitch für Tool zur strategischen After-Sales Netzkapazitätsplanung (NetCap)**

**Die DaimlerChrysler AG stellt ihren Market Performance Centern ab dem Jahr 2007 eine neue Online-Plattform zur Verfügung. media access setzte sich im Pitch um die Realisierung des Planungs- und Steuerungsinstruments gegen mehrere namhafte Agenturen durch.**

NetCap ist ein Planungs- und Steuerungsinstrument zur strategischen Kapazitätsplanung des Mercedes-Benz After-Sales Werkstatt-Netzes. Die Lösung visualisiert entscheidungs- und umsetzungsorientiert die aktuelle und zukünftige Situation hinsichtlich der After-Sales Netzkapazität. NetCap liefert somit die nachhaltige Grundlage zur Beurteilung von Maßnahmen in der Netzkapazitätsplanung und Steigerung der Retailperformance.

Bei der Konzeption der neuen Plattform stehen die Informationsarchitektur und Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund. "Wir freuen uns, mit diesem Auftrag unsere Kompetenz im After-Sales-Bereich auszubauen und werden in den nächsten Monaten ein innovatives Konzept entwickeln, das in eine professionelle Lösung umgesetzt wird", fasst Michael Ballweg, Geschäftsführer der media access GmbH, zusammen.

Das Tool wird neben der Dateneingabe und dem Datenimport über eine eigens geschaffene Schnittstelle mehrere Reportingfunktionen umfassen. Diese Reports zeigen den Verantwortlichen in den Märkten auf einen Blick, welche Möglichkeiten zur Optimierung gegeben sind. Ein Szenario-Modul bietet außerdem die Möglichkeit Planungen und ihre Auswirkungen auf die Märkte zu simulieren und Ergebnisse zu speichern.

Die eigenständige Applikation wird mehrsprachig in Deutsch und Englisch realisiert und bietet DaimlerChrysler die Möglichkeit in Zukunft weitere Marken des Konzerns zu integrieren.

## Pressemitteilung

*Anzahl Zeichen: 1.555 (ohne Leerzeichen)*

... weitere Informationen gibt gerne:

Michael von Lepel, media access GmbH, Dornierstraße 17, 70469 Stuttgart  
Telefon +49.711.49030.311, E-Mail [redaktion@media-access.net](mailto:redaktion@media-access.net),  
Internet [www.media-access.net](http://www.media-access.net)

### **über media access GmbH**

media access entwickelt und realisiert seit 1996 Online-Strategien. Die Agentur für Neue Medien deckt das komplette Spektrum zur Konzeption und Umsetzung interaktiver, datenbankgestützter Internet- und Intranet-Auftritte ab und beherrscht E- und M-Commerce-Anwendungen. Zu den Kunden der Agentur gehören: Alcatel, Bauknecht, Robert Bosch, DaimlerChrysler, ebm-papst, Hapimag, PneuHage u.v.m.