



it einfach.
perfekt.
simple.
perfect.



www.fkm.de

Geprüfte Messe-
und Ausstellungsdaten
Bericht **2009**

Herausgeber:

FKM
Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungszahlen

Geschäftsführung:

Littenstraße 9
10179 Berlin · Germany
Telefon: (030) 24 000 - 0
Telefax: (030) 24 000 - 340
www.fkm.de
info@fkm.de

Layout:

CCL, Berlin

Satz / Druck:

Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach

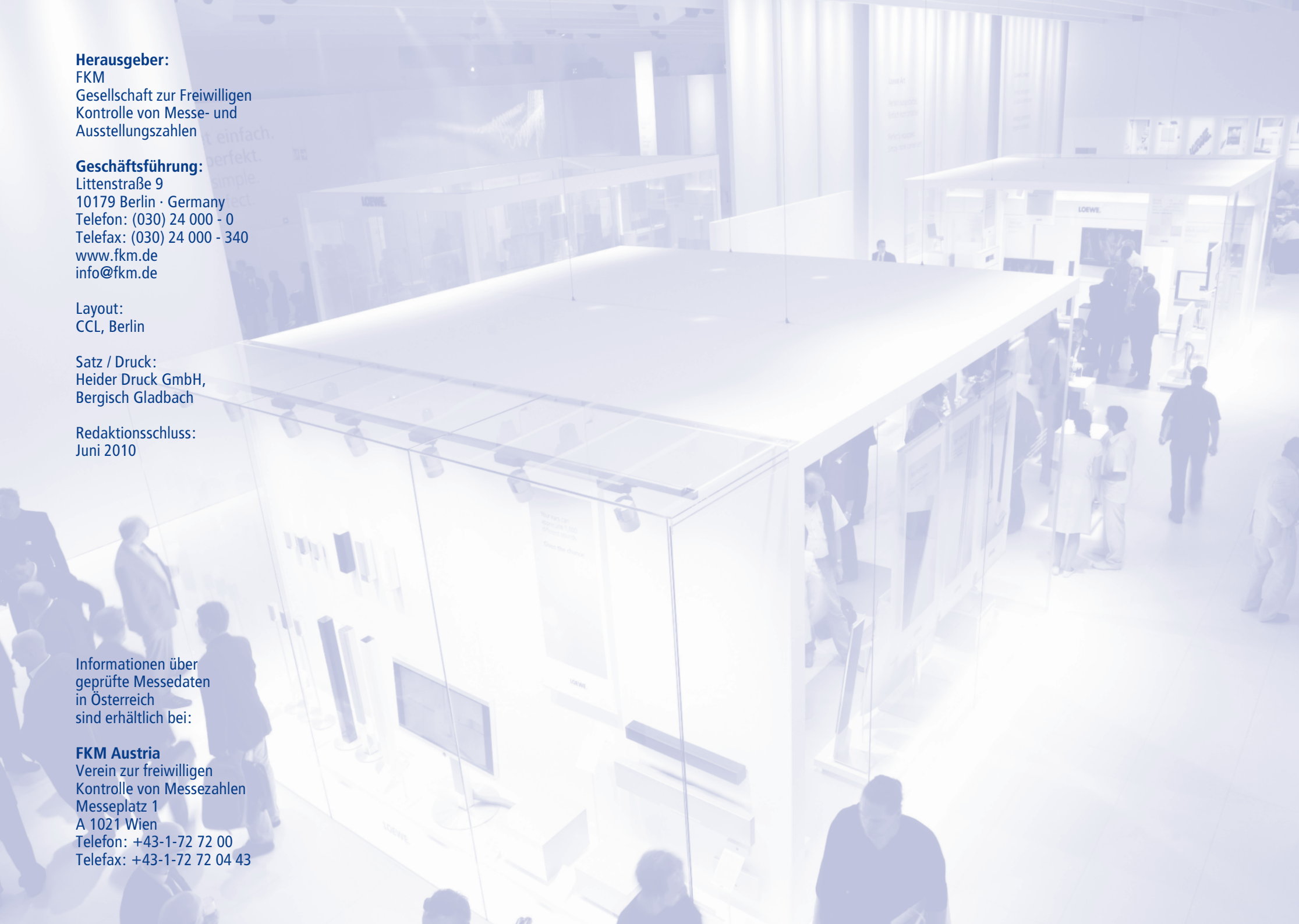
Redaktionsschluss:

Juni 2010

Informationen über
geprüfte Messedaten
in Österreich
sind erhältlich bei:

FKM Austria

Verein zur freiwilligen
Kontrolle von Messezahlen
Messeplatz 1
A 1021 Wien
Telefon: +43-1-72 72 00
Telefax: +43-1-72 72 04 43





Geprüfte Messe- und Ausstellungsdaten **Bericht 2009**

www.fkm.de

Die FKM im Jahr 2009 → 2	1
Gesellschafter der FKM → 4	2
Standorte → 7	3
Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers → 8	4
Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen → 9	5
Veranstaltungen 2009 · Orte → 10	5.1
Veranstaltungen 2009 · Branchen → 20	5.2
FKM-Besucher-Strukturtests 2009 → 28	6
Angemeldete Veranstaltungen → 111	7

Die FKM im Jahr 2009

Bedingt durch ein turnusgemäß kleines Messeprogramm ist die Zahl der FKM-geprüften Messen im Jahr 2009 um rund 16 % zurückgegangen. Darüber hinaus ist das grundsätzliche Interesse der deutschen Veranstalter, die Aussteller- und Besucherzahlen ihrer Messen kontrollieren zu lassen, weiterhin stabil.

Neue Mitglieder der FKM, der Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, wurden die Messe Niederrhein GmbH, Rheinberg, easyFairs Deutschland GmbH, München, die Lohse-Paarmann-Unternehmertage GbR, Leipzig, und die PHOTON Europe GmbH, Aachen. Ausgeschlossen sind die Messe Friedrichshafen GmbH, die Sandner GmbH, Ingolstadt, und Messe und Veranstaltungsgesellschaft Pirmasens mbH.

Damit sind jetzt 69 deutsche Veranstalter Gesellschafter der FKM. Insgesamt unterlagen in Deutschland 236 Veranstaltungen des Jahres 2009 der Kontrolle durch die FKM.

Zwei ausländische Gastmitglieder, die Messe Verona und das Hongkong Trade Development Council haben zusammen 19 Messen prüfen lassen.

Kern jeder FKM-Prüfung sind die Basisdaten Aussteller mit eigenem Stand, vermietete Standfläche und Zahl der Besucher, jeweils differenziert nach In- und Ausland.

Wachsende Bedeutung haben für die ausstellende Wirtschaft die Besucherstrukturanalysen der FKM. Denn so lassen sich die Zielgruppen, die durch eine Messebeteiligung erreichbar sind, präzise ermitteln. Für rund drei Viertel der geprüften Veranstaltungen liegen standardisierte Fach- oder Privatbesuchertests vor, die Auskunft geben über regionale Herkunft, Branche, Kompetenz oder Verweildauer der Besucher.

Für die ausstellende Wirtschaft sind diese Tests ein wichtiges Instrument für die Beteiligungsplanung ebenso wie für die Erfolgskontrolle. Außerdem sind diese Strukturdaten ein Kriterium bei Entscheidungen pro Messe im Vergleich zu anderen Marketinginstrumenten.

Vergleichbarkeit und Zuverlässigkeit

Die FKM ist eine Organisation der deutschen Messe- und Ausstellungsgesellschaften, die 1965 von sechs Veranstaltern gegründet wurde. Sie hat das Ziel, durch einheitlich erfasste und kontrollierte Zahlen von Ausstellungsflächen, Ausstellern und Besuchern sowie von Besucherstrukturen Klarheit und Wahrheit in der Messewirtschaft zu fördern.

Die entsprechend den Regeln der FKM erfassten Daten der FKM werden von einer unabhängigen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft kontrolliert. Dadurch ist die Vergleichbarkeit der angemeldeten Veranstaltungen untereinander und im Zeitablauf gewährleistet.

Online-Service

Im Online-Angebot der FKM stehen unter www.fkm.de alle Print-Produkte zum Download zur Verfügung. Im Kern umfasst der FKM-Online-Service Informationen über das Leistungsprofil der FKM, Tipps für die richtige Nutzung von FKM-Daten und die wichtigsten Definitionen sowie Links zu den einzelnen Gesellschaftern.

Über die FKM-Homepage stehen die vom Wirtschaftsprüfer der FKM kontrollierten Messezahlen einschließlich der Besucheranalysen in der Online-Datenbank des AUMA zur Verfügung, bei dem die Geschäftsführung der FKM liegt. Ebenso bestehen direkte Links von den Adressen der einzelnen FKM-Gesellschafter in die AUMA-Datenbank. Dort findet der Nutzer unmittelbar die zur FKM-Prüfung angemeldeten Veranstaltungen der einzelnen Gesellschafter.

Internationale Messtransparenz

Zusammen mit anderen europäischen Prüforganisationen hat sich die FKM an der Broschüre Euro Fair Statistics beteiligt, die seit 2009 vom Messeweltverband UFI produziert wird. Zuvor war die FKM dafür verantwortlich. 20 Länder haben sich beteiligt: Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Moldawien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Slowakische Republik, Spanien, Tschechische Republik, die Ukraine und Ungarn.

Von fast 1.900 Veranstaltungen wurden die Kennzahlen, abgesehen von den Besucherzahlen, in den einzelnen Ländern nach nahezu identischen Kriterien erhoben. Die Einhaltung der Regeln wird jeweils durch einen oder mehrere Wirtschaftsprüfer oder andere unabhängige Organisationen kontrolliert. Die Broschüre wird als PDF-Datei veröffentlicht und kann unter www.fkm.de heruntergeladen werden.

Die FKM begrüßt und unterstützt die Bemühungen der UFI - The Global Association of the Exhibition Industry bei der Durchsetzung des UFI-Standards für Definitionen und Prüfung von Messezahlen, um der ausstellenden Wirtschaft weltweit einheitliche Entscheidungsgrundlagen für ihre Messebeteiligungen zu sichern.



Michael von Zitzewitz
(Vorsitzender)

Gesellschafter der FKM

Aachen

PHOTON Europe GmbH

Jülicher Straße 376, 52070 Aachen
Tel.: (02 41) 40 03-0, Fax: (02 41) 40 03-3 00
www.photon.de
E-Mail: verlag@photon.de

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

messezentrum Bad Salzuflen
Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
Tel.: (0 52 22) 9 25 00, Fax: (0 52 22) 92 50 40
www.messezentrum.de
E-Mail: info@messezentrum.de

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

Bindlacher Str. 4
95448 Bayreuth
Tel.: (09 21) 75 75 80, Fax: (09 21) 7 57 58 20
www.bbg-online.de
E-Mail: bbg@bbg-online.de

Berlin

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin
Tel.: (0 30) 30 38-0, Fax: (0 30) 30 38 23 25
www.messe-berlin.de
E-Mail: central@messe-berlin.de

Bielefeld

SURVEY Clarion GmbH

Mittelstraße 50, 33602 Bielefeld
Tel.: (05 21) 9 65 33-55, Fax: (05 21) 9 65 33-66
www.zow-messe.de
E-Mail: zow@survey.info

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

Hannover/Bremen
Findorffstraße 103, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 20 15 50, Fax: (04 21) 2 01 55 33
www.heckmanngbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Geschäftsbereich Messe Bremen
Findorffstraße 101, 28215 Bremen
Tel.: (04 21) 35 05-2 30, Fax: (04 21) 35 05-3 40
www.messe-bremen.de
E-Mail: info@messe-bremen.de

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

Messeplatz 1, 09116 Chemnitz
Tel.: (03 71) 38 03 81 00, Fax: (03 71) 38 03 81 09
www.messe-chemnitz.com
E-Mail: info@messe-chemnitz.com

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

Strobelallee 45, 44139 Dortmund
Tel.: (02 31) 1 20 40, Fax: (02 31) 1 20 44 44
www.westfalenhallen.de
E-Mail: messe@westfalenhallen.de

Dresden

Messe Dresden GmbH

Messering 6, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 44 58-0, Fax: (03 51) 44 58-102
www.messe-dresden.de
E-Mail: info@messe-dresden.de

TMS Messen – Kongresse – Ausstellungen GmbH

Bremer Straße 65, 01067 Dresden
Tel.: (03 51) 8 77 85-0, Fax: (03 51) 8 77 85-46
www.tmsmessen.de
E-Mail: info@tmsmessen.de

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

Messeplatz, 40474 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 45 60-01, Fax: (02 11) 45 60-6 68
www.messe-duesseldorf.de
E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Reed Exhibitions Deutschland GmbH

Völklinger Straße 4, 40219 Düsseldorf
Tel.: (02 11) 90 19 10, Fax: (02 11) 90 19 11 23
www.reedexpo.de
E-Mail: info@reedexpo.de

Erfurt

Messe Erfurt GmbH

Gothaer Straße 34, 99094 Erfurt
Tel.: (03 61) 4 00-0, Fax: (03 61) 4 00-11 11
www.messe-erfurt.de
E-Mail: info@messe-erfurt.de

RAM Regio Ausstellungen GmbH Erfurt

Futterstraße 13, 99084 Erfurt
Tel.: (03 61) 5 65 55-0, Fax: (03 61) 5 65 55-10
www.ram-messe.de
E-Mail: infoerfurt@ram-gmbh.de

Eschborn

Werbe- und Vertriebsgesellschaft

Deutscher Apotheker mbH

Carl-Mannich-Straße 26, 65760 Eschborn
Tel.: (0 61 96) 92 84 10, Fax: (0 61 96) 92 84 04
www.expopharm.de
E-Mail: expopharm@wuv.aponet.de

Essen

Messe Essen GmbH

Norbertstraße, 45131 Essen
Tel.: (02 01) 7 24 40, Fax: (02 01) 7 24 42 48
www.messe-essen.de
E-Mail: info@messe-essen.de

Finningen-Mörslingen

Messe- und Ausstellungsorganisation

JWS GmbH

Goldbergstraße 1
89435 Finningen-Mörslingen
Tel.: (0 90 74) 92 20 70, Fax: (0 90 74) 54 54
www.jws.de
E-Mail: info@jws.de

Frankfurt/Main

DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 24 78 80, Fax: (0 69) 24 78 81 10
www.dlg.org
E-Mail: info@DLG.org

Messe Frankfurt GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 75 75-0, Fax: (0 69) 75 75-64 33
www.messefrankfurt.com
E-Mail: info@messefrankfurt.com

MUVEO GmbH

Stresemannallee 35–37
60596 Frankfurt/Main
Tel.: (0 69) 63 00 92-0, Fax: (0 69) 63 00 92-29
www.innatex.de
E-Mail: info@innatex.de

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH

& Co. KG, Messe Freiburg

Hermann-Mitsch-Straße 3, 79108 Freiburg
Tel.: (07 61) 7 03 70, Fax: (07 61) 70 98 85
www.messe.freiburg.de
E-Mail: info@messe.freiburg.de

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting gmbh

Hermann-Glockner-Straße 5, 90763 Fürth
Tel.: (09 11) 97 00 58-0, Fax: (09 11) 97 00 58-66
www.asfc.de
E-Mail: info@asfc.de

Groß-Umstadt

KWF GmbH

Spremberger Straße 1
64820 Groß-Umstadt
Tel.: (0 60 78) 7 85-31 (-0)
Fax: (0 60 78) 7 85-39 (-50)
www.kwf-online.de
E-Mail: info@kwf-online.de

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

Messeplatz 1, 20357 Hamburg
Tel.: (0 40) 35 69-0, Fax: (0 40) 35 69-21 80
www.hamburg-messe.de
E-Mail: info@hamburg-messe.de

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH
Modering 1a, 22457 Hamburg
Tel.: (0 40) 5 50 60 61, Fax: (0 40) 55 99 81 75
www.messe-hamburg-schnelsen.de
E-Mail: info@messe-hamburg-schnelsen.de

Hannover
Deutsche Messe AG
Messegelände, 30521 Hannover
Tel.: (05 11) 89-0, Fax: (05 11) 8 93 26 26
www.messe.de
E-Mail: info@messe.de

Fachausstellungen Heckmann GmbH
Hannover/Bremen
Postfach 26 65, 30026 Hannover
Tel.: (05 11) 89-3 04 00, Fax: (05 11) 89-3 04 01
www.heckmannmbh.de
E-Mail: info@fh.messe.de

Husum
Husumer Wirtschaftsgesellschaft mbH & Co. Messe Husum
Am Messeplatz 16–18, 25813 Husum
Tel.: (0 48 41) 9 02-0, Fax: (0 48 41) 9 0 22 46
www.messehusum.de
E-Mail: info@messehusum.de

Idar-Oberstein
Intergem Messe GmbH
John-F.-Kennedy-Straße 9, 55743 Idar-Oberstein
Tel.: (0 67 81) 4 10 15, Fax: (0 67 81) 4 24 18
www.intergem.de
E-Mail: office@intergem.de

Karlsruhe
HINTE GmbH
Bannwaldallee 60, 76185 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 93 13 30, Fax: (07 21) 93 13 31 10
www.hinte-messe.de
E-Mail: info@hinte-messe.de

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH
Festplatz 9, 76137 Karlsruhe
Tel.: (07 21) 37 20-0, Fax: (07 21) 37 20-1 16
www.kmkg.de
E-Mail: info@kmkg.de

Kempten
Stadt Kempten (Allgäu)
Rathausplatz 29, 87435 Kempten
Tel.: (08 31) 25 25-4 32, Fax: (08 31) 25 25-3 22
www.festwoche.com
E-Mail: festwoche@kempten.de

Köln
Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21 25 74
www.koelnmesse.de
E-Mail: info@koelnmesse.de

Koelnmesse Ausstellungen GmbH
Messeplatz 1, 50679 Köln
Tel.: (02 21) 8 21-0, Fax: (02 21) 8 21-34 44
www.koelnmesse-ausstellungen.de
E-Mail: kma@koelnmesse.de

Leipzig
Leipziger Messe International GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 6 78-79 00, Fax: (03 41) 6 78-79 12
www.lm-international.com
E-Mail: info@lm-international.com

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: (03 41) 67 80, Fax: (03 41) 6 78 87 62
www.leipziger-messe.de
E-Mail: info@leipziger-messe.de

Lohse - Paarmann - Unternehmertag GbR
Friedrich-List-Platz 1, 04103 Leipzig
Tel.: (03 41) 58 91 00, Fax: (03 41) 5 89 10 14
E-Mail: info@mittelstaendischer-unternehmertag.de

Lindau
Kinold-Ausstellungsgesellschaft mbH
Prielweg 8/10, 88131 Lindau-Bodolz
Tel.: (0 83 82) 9 30 00, Fax: (0 83 82) 93 00 18
www.kinold.de, E-Mail: Kinold@kinold.de

Lörrach
Messe Lörrach GmbH
Obermattweg 2, 79540 Lörrach
Tel.: (0 76 21) 94 09 28-0
Fax: (0 76 21) 94 09 28-21
www.messe-loerrach.de
E-Mail: info@messe-loerrach.de

Magdeburg
Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH (MVGGM)
Tessenowstr. 9
39114 Magdeburg
Tel.: (03 91) 5934-50, Fax: (03 91) 59 34-5 10
www.mvglm-online.de
E-Mail: info@mvglm.de

Mainz
RAM Regio Ausstellungen GmbH Mainz
Schillerplatz 7, 55116 Mainz
Tel.: (0 61 31) 96 50 41-0
Fax: (0 61 31) 9 65 04 99
www.ram-messe.de
E-Mail: infomainz@ram-gmbh.de

Mannheim
MAG – Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH
Xaver-Fuhr-Straße 101, 68163 Mannheim
Tel.: (06 21) 42 50 90, Fax: (06 21) 4 25 09 34
www.mannheimer-ausstellungen.de
E-Mail: info@mannheimer-ausstellungen.de

München
easyFairs Deutschland GmbH
Hilblestraße 54, 80636 München
Tel.: (0 89) 1 27 16 50
Fax: (0 89) 1 27 16 51 11
www.easyfairs.com
E-Mail: deutschland@easyfairs.com

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 9, 80912 München
Tel.: (0 89) 3 23 91-2 49/2 53
Fax: (0 89) 3 23 91-2 46
www.euroexpo.de
E-Mail: info@euroexpo.de

GHM – Gesellschaft für Handwerksmessen mbH
Willy-Brandt-Allee 1, 81829 München
Tel.: (0 89) 9 49 55-0, Fax: (0 89) 9 49 55-2 39
www.ghm.de, E-Mail: info@ghm.de

Messe München GmbH
Messegelände, 81823 München
Tel.: (0 89) 94 92 07 20, Fax: (0 89) 94 92 07 29
www.messe-muenchen.de
E-Mail: newsline@messe-muenchen.de

Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH
Bavariaring 31, 80336 München
Tel.: (0 89) 76 79-0, Fax: (0 89) 76 85 62
www.estrichparkettmesse.de
E-Mail: info@lbb-bayern.de

Münster
Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH
Albersloher Weg 32, 48155 Münster
Tel.: (02 51) 6 60 00, Fax: (02 51) 66 00-1 21
www.halle-muensterland.de
E-Mail: info@halle-muensterland.de

Nürnberg
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (0911) 9 88 33-0
Fax: (0911) 9 88 33-5 00
www.afag.de
E-Mail: info@afag.de

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 8 60 60, Fax: (09 11) 86 06-82 28
www.nuernbergmesse.de
E-Mail: info@nuernbergmesse.de

Spielwarenmesse eG
Münchener Straße 330, 90471 Nürnberg
Tel.: (09 11) 9 98 13-0, Fax: (09 11) 8 14 99 05
www.spielwarenmesse.de
E-Mail: info@spielwarenmesse.de

Gesellschafter der FKM

Offenbach

Messe Offenbach GmbH

Kaiserstraße 108–112
63065 Offenbach/Main
Tel.: (0 69) 8 29 75 50, Fax: (0 69) 82 97 55 60
www.messe-offenbach.de
E-Mail: info@messe-offenbach.de

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

Schutterwälder Straße 3, 77656 Offenburg
Tel.: (07 81) 9 22 60, Fax: (07 81) 92 26 77
www.messeoffenburg.de
E-Mail: info@messeoffenburg.de

Reutlingen

REECO GmbH

Unter den Linden 15, 72762 Reutlingen
Tel.: (0 71 21) 30 16-0, Fax: (0 71 21) 30 16-1 00
www.energie-server.de
E-Mail: redaktion@energie-server.de

Rheinberg

Messe Niederrhein GmbH

An der Rheinberger Heide 5, 47495 Rheinberg
Tel.: (0 28 43) 9 24-1 00, Fax: (0 28 43) 9 24 1 32
www.messe-niederrhein.de
E-Mail: jupe@messe-niederrhein.de

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

Südring 90, 18059 Rostock
Tel.: (03 81) 4 40 00, Fax: (03 81) 4 40 02 00
www.hansemesse-rostock.de
E-Mail: kontakt@stadthalle-rostock.de

Stuttgart

Blickfang GmbH

Filderstraße 45, 70180 Stuttgart
Tel.: (07 11) 9 90 93-0, Fax: (07 11) 9 90 93-50
www.hma.de
E-Mail: info@hma.de

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Rotenbühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de

MESAGO Messemanagement GmbH

Rotenbühlstraße 83–85, 70178 Stuttgart
Tel.: (07 11) 6 19 46-0, Fax: (07 11) 6 19 46-91
www.mesago.de
E-Mail: info@mesago.de
Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart
Tel.: (07 11) 1 85 60-0, Fax: (07 11) 1 85 60-24 40
www.messe-stuttgart.de
E-Mail: info@messe-stuttgart.de

Villingen-Schwenningen

Südwest Messe- und Ausstellungs-GmbH (SMA)

Messe 1
78056 Villingen-Schwenningen
Tel.: (0 77 20) 9 74 20, Fax: (0 77 20) 97 42 28
www.suedwest-messe-vs.de
E-Mail: info@suedwest-messe-vs.de

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Main-Kinzig-Straße 31, 63607 Wächtersbach
Tel.: (0 60 53) 8 02 61, Fax: (0 60 53) 8 02 33
www.messewaechtersbach.de
E-Mail: messe@stadt-waechtersbach.de

Wiesbaden

Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH (MFA)

Taunusstraße 7 a, 65183 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 9 51 66-0, Fax: (06 11) 9 51 66-24
www.mfa.de
E-Mail: info@mfa.messefrankfurt.com

Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer

Fachbetriebe GmbH (WZF)

Mainzer Straße 10, 65185 Wiesbaden
Tel.: (06 11) 44 75 53-0, Fax: (06 11) 44 75 53-33
www.zzf.de
E-Mail: info@zzf.de

Wunstorf

AMA Service GmbH

von-Münchhausen-Str. 49, 31515 Wunstorf
Tel.: (0 50 33) 9 63 90, Fax: (0 50 33) 10 56
www.sensorfairs.de
E-Mail: info@sensorfairs.de

Wuppertal

HIGH END SOCIETY MARKETING GMBH

Hatzfelder Straße 161–163, 42281 Wuppertal
Tel.: (02 02) 70 20 22, Fax: (02 02) 70 37 00
www.highendsociety.de
E-Mail: info@highendsociety.de

Gastmitglieder

Hongkong

Hong Kong Trade Development Council

38th Floor, Office Tower
Convention Plaza, 1 Harbour Road
Wanchai, Hongkong
Tel.: 0 08 52-1 83 06 68
Fax: 0 08 52-28 24 02 49
www.tdctrade.com
E-Mail: hktdc@tdc.org.hk

Moskau

Internationales Messeunternehmen MVK

1, Sokolnitscheski Wal
Halle 4
107113 Moskau
Russische Föderation
Tel.: 0 07-095-05 95
Fax: 0 07-095-2 68 08 91
www.exposokol.ru
E-Mail: info@exposokol.ru

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Viale del Lavoro, 8
I-37135 Verona
Tel.: 00 39-045-8 29 81 11
Fax: 00 39-045-8 29 82 88
www.veronafiere.it
E-Mail: info@veronafiere.it

Vorsitz

Vorsitzender

Michael von Zitzewitz (bis 31. 3. 2010)
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt
Wolfgang Marzin (ab 29. 4. 2010)
Messe Frankfurt GmbH, Frankfurt

1. Stv.

Egon Galinnis
Messe Essen GmbH, Essen

2. Stv.

Johann Fuchsgruber
Messe Erfurt GmbH, Erfurt

Ehren-Vorsitzender

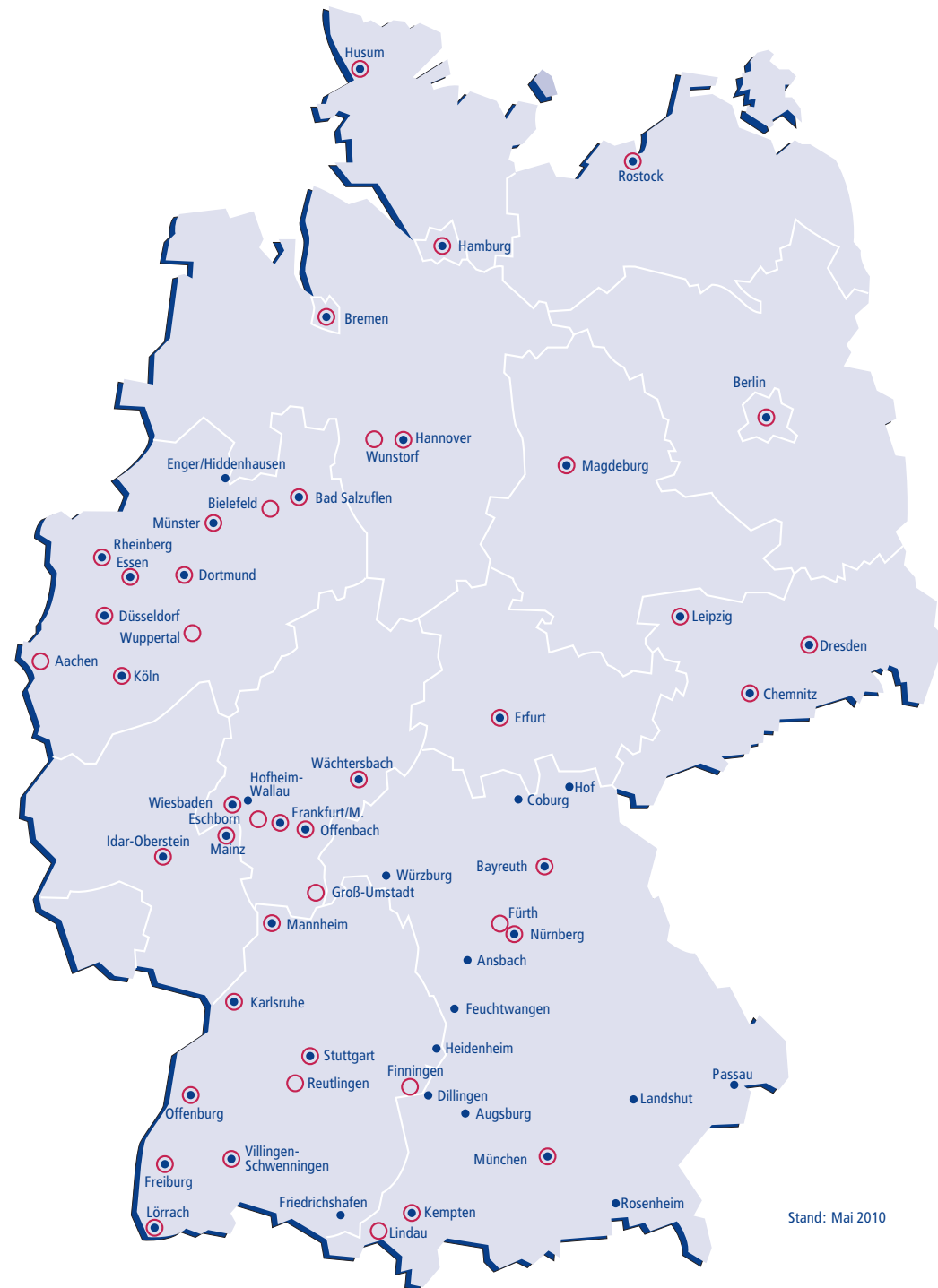
Prof. Dr. Manfred Busche
Berlin

Geschäftsführer

Harald Kötter

Standorte

- Messen und Ausstellungen
- FKM-Gesellschafter
- ⊙ Messen/Ausstellungen und FKM-Gesellschafter



Stand: Mai 2010

Bescheinigung des Wirtschaftsprüfers

A. Prüfungsauftrag

Die Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen beauftragte uns zu prüfen, ob die zu den angemeldeten Veranstaltungen gemeldeten Zahlen der Satzung der Gesellschaft entsprechen. Für diesen Auftrag gelten, auch im Verhältnis zu Dritten, unsere Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften vom 1. Januar 2002.

B. Gegenstand, Art und Umfang der Tätigkeit

Erstmals angemeldete Veranstaltungen haben wir ohne Ausnahme, wiederkehrende Veranstaltungen in Auswahl ohne Vorankündigung entsprechend der Satzung der FKM geprüft. Die Auswahl hat uns die Gesellschaft uneingeschränkt gestattet.

C. Zugrunde liegende Rechtsvorschriften und Unterlagen

Grundlage für die Prüfung waren Satzung und Regeln der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).

D. Ergebnis

Unsere Prüfung führte zu keinen Einwendungen.

Köln, 15. März 2010

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Josef Klute
Wirtschaftsprüfer



Jörg Brüggemann
Wirtschaftsprüfer



Flächen-, Aussteller- und Besucherzahlen

Flächenzahlen

Die vermietete Standfläche wird nach Hallenfläche und Freigeländefläche sowie nach Inland und Ausland untergliedert. Als Sonderschauen werden Stände, Schau tafeln und Vorführungen behandelt, die das Thema einer Veranstaltung umfassend oder in einzelnen Aspekten erläutern und ausstellerunabhängig sind. Die Nettofläche besteht aus der vermieteten Standfläche und der Sonderschaufläche. Die Bruttofläche besteht aus der Nettofläche und den dazugehörigen Verkehrs- und Serviceflächen.

Ausstellerzahlen

Als Aussteller wird gezählt, wer auf einem räumlich abgegrenzten bezahlten Messestand Waren oder Leistungen mit eigenem Personal anbietet. Zusätzlich vertretene Firmen sind solche, deren Waren oder Leistungen durch einen anderen Aussteller angeboten werden. Die Zahl der Aussteller darf nicht mit der Zahl der zusätzlich vertretenen Firmen addiert werden.

Besucherzahlen

Die Besucherzahl wird seit dem 1. 1. 2001 nach der Zahl der Eintritte in das Messegelände ermittelt. Die Zahl der Eintritte pro Tag kann zum einen durch ein elektronisches Besucher-Einlass-System festgestellt werden; dabei wird pro Tag maximal ein Eintritt gezählt.

Veranstalter, die nicht über solche Systeme verfügen, können die Besucherzahl anhand der verkauften Tageskarten und einer Mindestnutzung verkaufter Mehrtageskarten errechnen; dabei wird angenommen, dass Mehrtageskarten mindestens so oft genutzt werden, wie dies im Vergleich zur Tageskarte wirtschaftlich sinnvoll ist. Mögliche häufigere Nutzungen werden nicht gezählt, da sie ohne elektronisches Einlass-System nicht nachweisbar sind.

Basis für die Ermittlung der Besucherzahl kann auch eine Registrierung sein, unabhängig davon, ob ein Eintrittspreis zu zahlen ist oder nicht. Die Zahl der Eintritte kann dann durch ein Besucher-Einlass-System oder – bei Zahlung von Eintritt – durch die Mindestnutzung der verkauften Karten ermittelt werden.

FKM Besucher-Strukturtests

Die FKM-Besucher-Strukturtests werden durch repräsentative Befragung erhoben. Sie geben Auskunft über die qualitative Zusammensetzung der Besucherschaft.

Die Erfassung erfolgt nach einheitlichen Kriterien, die einen Vergleich der Besucherstruktur einzelner Veranstaltungen ermöglichen. Die Fragen und Antwortvorgaben wurden mit der Wirtschaft im Arbeitskreis Messe-transparenz des AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft abgestimmt.

Die Besucher-Strukturtests unterliegen ebenso wie die quantitativen Zahlen der Kontrolle durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer. Soweit für Veranstaltungen des Jahres 2009 Strukturtests nicht im Berichtsjahr durchgeführt wurden, ist das Jahr der letzten Befragung hinter dem Veranstaltungstitel genannt.


Die verbindlichen Detail-Definitionen für alle Kennzahlen enthält die Broschüre „FKM-Satzung und Regeln“.

FKM ✓	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen					
			Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Augsburg																					
afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung	1	9	14.683	743	1.215		16.641	3.209	19.850	40.800	442	21	463	6						87.516 *	
Interlift	2	4	7.092	10.110			17.202	377	17.579	35.600	138	268	406	37					8.775	7.180	15.955 *
● RENEXPO	1	4	4.818	942	871	67	6.698	485	7.183	19.500	299	55	354	13	3		3		10.391	593	10.984 *
Bad Salzuflen																					
FMB - Zuliefermesse Maschinenbau	1	3	5.617	219			5.836	310	6.146	13.500	369	25	394	7	18		18		5.276	74	5.350
KMO - Kunststoffverarbeitungs-Messe	1	4	3.552	448			4.000		4.000	5.500	80	10	90	6							3.914 *
ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen	1	4	7.582	6.670			14.252	1.145	15.397	32.600	306	262	568	34	37	22	59		12.140	5.141	17.281 *
Berlin																					
Art Forum	1	4	2.978	3.130			6.108	90	6.198	13.100	81	84	165	19							12.742 *
● CMS Cleaning.Management.Services	2	4	9.934	1.073	172	31	11.210	485	11.695	24.700	259	86	345	24					13.061	1.323	14.384 *
● FRUIT LOGISTICA	1	3	7.724	44.088			51.812	482	52.294	88.100	255	2.028	2.283	78					11.554	38.678	50.232 *
● Import Shop	1	5	3.096	2.800			5.896	237	6.133	18.900	252	261	513	55					39.665	1.017	40.682 *
● Internationale Grüne Woche	1	10	34.980	14.470			49.450	9.231	58.681	118.100	1.018	517	1.535	58					385.532	12.334	397.866 *
● ITB - Internationale Tourismus-Börse	1	5	29.424	59.399	330		89.153		89.153	154.400	1.704	5.573	7.277	180	589	3.865	4.454		104.739	30.933	135.672 *
Moderner Staat	1	2	3.071	105			3.176	1.125	4.301	7.900	178	3	181	4	15		15		3.923	64	3.987 *
PostPrint / directexpo	1	3	1.604				1.604	80	1.684	5.500	99	6	105	6							3.500 *
● SHOWTECH	2	3	6.981	1.566	15		8.562	987	9.549	18.000	249	70	319	23	14	4	18		5.747	2.062	7.809 *
● WASSER BERLIN	2	5	14.431	2.737	264		17.432	3.071	20.503	46.900	491	171	662	27					19.511	5.000	24.511 *
Bremen																					
Bremen Classic Motorshow	1	3	11.155	1.349			12.504	7.830	20.334	30.000	404	44	448	12					32.884	2.249	35.133 *
CARAVAN	1	3	9.269	9			9.278	129	9.407	14.800	74	1	75	2							17.785 ¹⁾
CARAVAN / Reiselust	1	3	11.926	319			12.245	515	12.760	24.100	292	44	336	12							26.785
outdoor / fahrrad.markt.zukunft	1	2	2.244				2.244	5.956	8.200	15.600	148	9	157	6					10.894	79	10.973 *
Reiselust	1	3	2.657	310			2.967	386	3.353	9.300	218	43	261	12					14.274	217	14.491 ^{*1)}
Chemnitz																					
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse	1	3	1.453				1.453	945	2.398	6.000	154		154	1	6		6				2.571
Coburg																					
Oberfranken-Ausstellung Coburg	1	9	3.513	351	1.761	18	5.643	1.514	7.157	11.400	202	8	210	4	5		5				40.188
Dortmund																					
Boulevard.DORTMUNDER HERBST	1	9	12.132	840			12.972	3.136	16.108	38.600	483	24	507	11					75.387	379	75.766 *
CREATIVA	1	5	7.918	974			8.892	2.454	11.346	34.600	384	54	438	9	1	3	4		73.310	1.496	74.806 *
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft	1	3	9.454	305			9.759		9.759	23.200	344	17	361	7					13.237	244	13.481


+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

FKM 	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland																	
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.																				
ELEKTROTECHNIK	2	4	13.864	316			14.180	1.680	15.860	42.000	377	11	388	9	17		17	22.633	485	23.118 *
FAHOBA.kreativ	1	3	2.129	184			2.313	100	2.413	7.850	44	6	50	4		2	2	1.968	59	2.027 *
INTERMODELLBAU	1	5	7.578	689			8.267	15.520	23.787	54.100	367	44	411	17	4	3	7	65.246	13.936	79.182 *
Inter-tabac	1	3	7.415	2.113			9.528	719	10.247	22.700	147	107	254	28		3	3	4.775	1.861	6.636 *
JAGD & HUND	1	6	9.993	2.647			12.640	8.858	21.498	44.400	380	166	546	33				62.595	9.188	71.783 *
Westdeutsche Mineralientage	1	2	1.068	237			1.305	801	2.106	11.300	162	42	204	16						8.927
Dresden																				
aktiv+vital	1	3	1.369	28			1.397	5.000	6.397	11.000	171	5	176	4						5.618
auto mobil mit Kulinaria & Vinum	1	3	10.999	80	128		11.207	414	11.621	18.900	175	5	180	3						18.909 *
Dresdner Ostern	1	4	3.774	238	246	4	4.262	6.958	11.220	19.100	258	11	269	5						47.203
Dresdner Reisemarkt	1	3	4.092	993	66		5.151	2.192	7.343	20.000	413	121	534	28	44	20	64			27.928 *
Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz	1	3	1.803	101	2.357	36	4.297	5.215	9.512	23.700	267	12	279	7		1	1			20.062 *
Düsseldorf																				
● A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin	2	4	25.865	26.562	363	224	53.014	2.627	55.641	101.100	537	1.011	1.548	63				43.196	12.613	55.809 *
● BEAUTY INTERNATIONAL	1	3	21.250	2.768			24.018	2.950	26.968	61.900	488	97	585	22				47.634	3.366	51.000 *
● boot	1	9	50.866	46.141	188	12	97.207	8.468	105.675	212.800	920	689	1.609	57				189.257	41.263	230.520 *
● CARAVAN SALON	1	10	60.402	17.164	634	77	78.277	4.799	83.076	135.500	465	127	592	21				147.056	15.078	162.134 *
● Caravan Salon/TourNatur	1	10	63.866	17.647	634	77	82.224	6.367	88.591	150.100	659	202	861	24						174.738 *
● EuroCis	1	3	5.175	754			5.929	120	6.049	16.000	173	43	216	18				3.710	1.590	5.300 *
+ EXPOPHARM	1	4	20.861	972			21.833	571	22.404	35.000	406	46	452	18	8	1	9			26.881
● GDS - Frühjahr	1	3	17.821	22.480			40.301	5.854	46.155	95.600	319	464	783	30						27.650 *
● GDS - Herbst	1	3	17.794	20.781			38.575	5.588	44.163	85.000	297	449	746	31				13.386	10.223	23.609 *
+ iba	3	7	33.940	38.323			72.263	857	73.120	123.500	459	620	1.079	55				40.150	41.789	81.939 *
● IMA	1	4	11.014	1.312			12.326	603	12.929	21.500	147	38	185	13		10	10	7.122	1.140	8.262 *
● MEDICA / COMPAMED	1	4	53.864	68.105	68	342	122.379	840	123.219	255.700	1.417	3.428	4.845	62						131.875 *
● ProWein	1	3	15.521	22.256			37.777	1.629	39.406	76.400	798	2.378	3.176	46	60	392	452	25.566	9.601	35.167 *
● PSI Messe	1	3	21.572	19.290			40.862	548	41.410	68.600	501	434	935	30		8	8	7.655	11.271	18.926 *
● REHACare International	1	4	16.461	5.813			22.274	450	22.724	46.500	462	251	713	31				41.975	6.217	48.192 *
● Top Hair	1	2	3.830	527			4.357	3.631	7.988	25.700	105	20	125	11				22.971	1.998	24.969 *
● TourNatur	1	3	3.464	483			3.947	1.568	5.515	14.600	194	75	269	14				40.554	576	41.130 ¹⁾
+ ● viscom düsseldorf	1	3	5.914	2.827			8.741	1.499	10.240	20.500	197	112	309	24				8.856	2.173	11.029 *
Enger/Hiddenhausen																				
Focus Küche & Bad	1	7	7.880				7.880		7.880	10.700	78	4	82	5	5	2	7	9.000	1.742	10.742
Erfurt																				
Haus + Technik	1	3	2.473		186		2.659	27	2.686	6.300	170		170	1						4.729 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff.
¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/TourNatur ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM 	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt													
Internationale Rassehunde-Ausstellung	1	2	1.092	43	278		1.413	11.271	12.684	28.000	66	4	70	5						16.132 *
Rapid.Tech	1	2	603	60			663	70	733	2.750	55	4	59	4				946	38	984 *
Reisen & Caravan	1	4	4.973	359			5.332	600	5.932	14.000	138	18	156	12	52	28	80			31.122 *
reiten - jagen - fischen	1	3	3.545	272	433		4.250	2.986	7.236	14.800	168	15	183	9						23.174 *
Thüringen-Ausstellung	1	9	9.181	249			9.430	3.000	12.430	23.000	564	10	574	5	4		4			64.157
Essen																				
● EQUITANA	2	9	24.690	8.534			33.224	14.140	47.364	95.700	634	227	861	27				153.990	17.110	171.100 *
E-world energy & water	1	3	13.517	2.948			16.465	562	17.027	32.800	370	105	475	20				12.863	1.704	14.567 *
Fahrrad Essen	1	3	3.149	97			3.246	1.315	4.561	8.500	132	4	136	3				34.998	211	35.209 ²⁾
FIBO	1	4	20.119	11.270			31.389	3.669	35.058	74.600	315	221	536	30				42.909	7.572	50.481 *
HAUS + GARTEN	1	5	5.082	103			5.185	4.041	9.226	28.100	289	7	296	5						48.929 *
IPM - Internationale Pflanzen-Messe	1	4	21.550	19.153			40.703	5.056	45.759	108.000	668	661	1.329	38				37.754	13.127	50.881 *
MODE-HEIM-HANDWERK	1	9	11.520	744			12.264	4.617	16.881	49.300	624	21	645	11				135.608	272	135.880 *
REISE/CAMPING	1	5	21.822	1.842			23.664	700	24.364	60.000	432	115	547	22				84.442	510	84.952 ²⁾
REISE/CAMPING / Fahrrad Essen	1	5	24.971	1.939			26.910	2.015	28.925	68.500	564	119	683	22				92.234	557	92.791 *
SCHWEISSEN & SCHNEIDEN	4	6	27.594	20.018	30		47.642	530	48.172	89.500	450	566	1.016	42				30.856	21.799	52.655 *
START Essen	1	2	2.112	95			2.207	472	2.679	6.100	149	11	160	9	30		30			3.484
Frankfurt/Main																				
● Ambiente	1	5	74.004	109.118			183.122	1.916	185.038	313.800	1.370	3.103	4.473	86	1	4	5	80.769	55.494	136.263 *
● Beautyworld	1	4	6.086	2.860			8.946	846	9.792	25.900	181	150	331	29				8.920	2.517	11.437 ¹⁾
● Christmasworld	1	5	22.751	29.257			52.008	1.420	53.428	87.500	277	686	963	36				14.323	16.043	30.366 ¹⁾
FACILITY MANAGEMENT	1	3	1.829	48			1.877	248	2.125	5.150	104	3	107	3	1		1	3.229	63	3.292
● Heimtextil	1	4	32.445	93.625			126.070	3.598	129.668	232.200	399	2.157	2.556	64	4	12	16	25.506	41.693	67.199 *
● ISH	2	5	102.323	63.338	900	284	166.845	1.777	168.622	254.100	1.042	1.285	2.327	54	9	2	11	142.651	58.144	200.795 *
● Marketing Services	1	3	4.143	328			4.471	1.450	5.921	10.000	215	29	244	12				3.907	145	4.052
● Musikmesse	1	4	18.816	26.304	616		45.736	1.700	47.436	102.800	584	957	1.541	51		4	4	54.006	24.841	78.847 ¹⁾
● Paperworld	1	4	25.120	43.164			68.284	1.918	70.202	137.900	447	1.582	2.029	61				19.470	22.356	41.826 ¹⁾
● ProLight + Sound	1	4	13.598	17.994	155	160	31.907	2.150	34.057	64.800	356	491	847	42				20.310	13.321	33.631 ¹⁾
● Techtexil mit Material Vision	2	3	10.621	15.476			26.097	910	27.007	53.000	472	776	1.248	45	2		2	13.102	10.800	23.902 *
● Tendence	1	5	42.977	35.459			78.436	3.659	82.095	166.400	882	1.159	2.041	63				38.907	13.210	52.117 *
Freiburg																				
Baden Messe mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung	3	9	7.805	402	10.044	42	18.293	1.860	20.153	41.800	412	18	430	7						80.750
CFT - Camping, Freizeit, Touristik mit bike aktiv+Ferienmesse+fit for life	1	9	13.925	739	2.473		17.137	2.552	19.689	30.400	296	41	337	10						48.620
Kulturbörse	1	3	2.164	187			2.351	5.000	7.351	12.600	310	39	349	11						3.077
Plaza Culinaris	1	3	4.969	490			5.459	695	6.154	14.500	182	28	210	6						29.209

FKM ✓	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)								Ausstellerzahlen						Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland																	
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.																				
Friedrichshafen																				
	1	4	15.257	17.408	4.333	4.038	41.036	2.405	43.441	84.800	351	263	614	26	22	16	38	23.829	12.276	36.105
	1	4	24.824	25.932	1.799	605	53.160	6.824	59.984	98.300	326	689	1.015	42	5	74	79	42.783	23.240	66.023
	1	5	16.210	1.290	242	45	17.787	12.600	30.387	64.100	529	66	595	8	71	16	87			60.210
	1	9	16.832	7.183	2.798	1.093	27.906	1.933	29.839	66.000	389	123	512	16	22	113	135			93.800
	1	4	11.877	23.762	614	524	36.777	12.829	49.606	84.500	195	617	812	38	5	36	41	9.349	10.291	19.640
	1	4	9.361	1.199	743	63	11.366	21.931	33.297	80.200	181	20	201	9						97.788
Hamburg																				
	1	3	4.605	10.776			15.381		15.381	33.000	186	316	502	25				5.370	2.567	7.937
	1	9	12.648	1.838			14.486	9.431	23.917	45.200	443	57	500	25	3		3	95.926	969	96.895
	1	9	19.656	6.988	1.823	976	29.443	2.771	32.214	71.400	549	107	656	23				83.486	4.487	87.973
	1	6	43.518	7.627	244		51.389	1.146	52.535	87.500	869	177	1.046	27	21	1	22	97.138	3.315	100.453
	1	5	18.041	3.123	34		21.198	2.318	23.516	54.600	642	264	906	66	26	7	33	71.489	795	72.284
	1	3	2.478	112			2.590	64	2.654	3.800	112	6	118	5						2.720
Hannover																				
	1	9	30.942	909	428		32.279	7.897	40.176	101.500	705	54	759	18						135.083
●	2	7	119.206	63.521	1.796	1.148	185.671	3.224	188.895	319.400	1.234	1.074	2.308	45	13	31	44	274.861	80.257	355.118
●	1	3	9.022	2.118			11.140	2.136	13.276	29.900	452	185	637	27				8.965	1.968	10.933
●	1	6	113.864	44.247	1.433	38	159.582	15.537	175.119	298.800	2.089	1.812	3.901	69				308.697	53.624	362.321
+ didacta - die Bildungsmesse	1	5	25.454	482			25.936	4.641	30.577	53.600	642	32	674	13				72.554	881	73.435
●	1	4	20.195	66.813			87.008	6.147	93.155	171.600	244	1.132	1.376	63				13.783	21.649	35.432
EnergieSparTage	1	3	843	18	257		1.118	796	1.914	3.950	68	1	69	2						1.973
●	1	5	154.027	68.868	1.080	12	223.987	10.768	234.755	393.900	3.233	3.064	6.297	62				164.693	41.689	206.382
Hannover Messe, Fachmesse: ComVac	2	5	4.886	4.516	56		9.458	86	9.544	18.900	50	104	154	23				18.605	6.986	25.591
Hannover Messe, Fachmesse: Digital Factory	1	5	3.661	212			3.873		3.873	7.200	170	13	183	12				25.367	6.622	31.989
Hannover Messe, Fachmesse: Energy	1	5	24.463	11.175	204	12	35.854		35.854	55.500	419	500	919	41				76.983	21.461	98.444
Hannover Messe, Fachmesse: Industrial Automation	1	5	51.760	9.186	617		61.563	9.084	70.647	111.500	752	341	1.093	32				78.570	24.002	102.572
Hannover Messe, Fachmesse: MDA - Motion, Drive & Automation	2	5	20.684	23.062	96		43.842	70	43.912	81.500	373	891	1.264	37				55.215	19.908	75.123
Hannover Messe, Fachmesse: MicroNanoTec	1	5	1.489	288			1.777		1.777	3.200	85	45	130	12				27.347	5.881	33.228
Hannover Messe, Fachmesse: Power Plant Technology	1	5	1.019	522			1.541		1.541	3.400	32	15	47	10				21.976	10.013	31.989
Hannover Messe, Fachmesse: Research & Technology	1	5	7.740	1.379			9.119	168	9.287	15.500	330	86	416	21				33.429	9.705	43.134
Hannover Messe, Fachmesse: Subcontracting	1	5	14.798	14.281			29.079	1.360	30.439	50.600	616	890	1.506	48				34.629	13.871	48.500
Hannover Messe, Fachmesse: Surface Technology	2	5	7.615	932			8.547		8.547	14.500	212	54	266	20				33.056	8.840	41.896
Hannover Messe, Fachmesse: Wind	2	5	5.776	1.012	107		6.895		6.895	14.000	112	43	155	15				46.608	11.798	58.406
Infra	1	9	25.058	2.197	401		27.656	7.131	34.787	91.000	1.038	96	1.134	29						192.133
●	2	5	53.334	51.916	8.248	3.434	116.932	13.058	129.990	228.600	841	916	1.757	49				52.454	27.263	79.717
Pferd & Jagd	1	4	17.744	1.480			19.224	3.622	22.846	77.900	627	65	692	19						82.646


+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff.
¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

FKM ✓	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.																				
Promotion World	1	5	3.300	163			3.463	40	3.503	7.300	128	12	140	10				16.964	3.674	20.638 * ¹⁾
START Niedersachsen	1	2	1.023	44			1.067	340	1.407	3.500	87	2	89	3	24		24			1.103
Hof																				
Oberfranken-Ausstellung Hof	2	9	5.270	139	1.881	109	7.399	1.421	8.820	13.600	247	11	258	7	6		6			40.154
Hofheim - Wallau																				
Internationale Naturtextil-Messe (Januar)	1	3	3.589	928			4.517	400	4.917	9.700	173	51	224	19	4	2	6	1.621	286	1.907
Internationale Naturtextil-Messe (August)	1	3	3.228	859			4.087	400	4.487	9.700	149	46	195	15	6	4	10	1.347	177	1.524
Husum																				
new energy husum	1	4	3.156	68	175	98	3.497	765	4.262	7.350	144	4	148	4				14.699	715	15.414 *
Nord Gastro & Hotel	1	2	3.715		15		3.730	100	3.830	7.200	166		166	1				4.214	30	4.244 *
Idar-Oberstein																				
INTERGEM	1	4	2.325	225			2.550	120	2.670	5.000	153	9	162	7				2.639	549	3.188
Karlsruhe																				
fahrrad.markt.zukunft	1	2	1.508				1.508	682	2.190	5.000	71	10	81	7						6.500
Hogatrends	2	4	4.828	136			4.964	1.368	6.332	12.500	154	8	162	4						11.878 *
+ INTERGEO	1	3	8.719	2.911	63	15	11.708		11.708	25.000	334	144	478	30				11.925	3.363	15.288 *
Inventa/Giardina	1	4	12.084	431			12.515	413	12.928	25.700	398	15	413	5						31.234 *
Karlsruher Hochzeits- und Festtage	1	2	2.020	26	14		2.060	540	2.600	7.450	159	3	162	3				4.246	82	4.328 *
LEARNTEC	1	3	2.147	245			2.392	892	3.284	12.500	137	22	159	10				2.368	203	2.571 *
Offerta	1	9	23.282	1.189	1.500		25.971	2.447	28.418	54.400	783	41	824	10	6		6			130.427 *
RESALE	1	3	4.873	2.595	2.502	381	10.351		10.351	25.100	278	178	456	28				3.199	5.947	9.146 *
Kempten																				
Allgäuer Festwoche	1	10	5.514	242	7.973	89	13.818	782	14.600	25.000	344	17	361	5						100.494 *
Köln																				
● Anuga	2	5	33.923	110.860			144.783	2.414	147.197	287.000	857	5.373	6.230	98	117	175	292	55.440	93.909	149.349 *
● Anuga FoodTec	3	4	30.066	21.979			52.045	1.975	54.020	116.700	631	540	1.171	39	15	24	39	19.592	14.255	33.847 *
Asia-Pacific Sourcing	2	3		5.228			5.228		5.228	31.400		401	401	8				2.238	2.397	4.635 *
Eu'Vend	2	3	4.324	1.178			5.502	542	6.044	16.000	125	65	190	18	2		2	2.971	1.838	4.809 *
EXPONATEC COLOGNE	2	4	2.396	572			2.968	332	3.300	8.800	159	33	192	16	20	22	42			4.212
● FSB - Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen / aquanale	2	3	16.624	16.438			33.062	1.859	34.921	98.000	341	418	759	44	52	32	84	13.406	11.162	24.568
● handarbeit & hobby	1	3	4.562	2.974			7.536	983	8.519	19.000	97	114	211	24	1		1	6.543	2.432	8.975
● IDS - Internationale Dental-Schau	2	5	32.723	30.221			62.944	285	63.229	138.000	603	1.121	1.724	53	24	46	70	66.194	39.953	106.147 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.


FKM 	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt													
● IMB	3	4	9.859	13.480			23.339	852	24.191	68.100	171	304	475	34	4	14	18	8.759	10.012	18.771 *
● imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse	1	7	57.235	69.619			126.854	7.714	134.568	245.500	370	578	948	45	34	60	94	70.641	29.827	100.468 *
InterKarneval	1	3	1.644	229			1.873	16.260	18.133	23.100	87	9	96	6						12.015
● interzum	2	4	25.457	41.273			66.730	3.651	70.381	152.400	363	894	1.257	61	42	57	99	18.539	27.806	46.345 *
● ISM - Internationale Süßwaren-Messe	1	4	15.696	34.748			50.444	340	50.784	110.500	242	1.190	1.432	67	49	59	108	12.750	20.402	33.152 *
● Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years	1	4	15.834	27.698			43.532	807	44.339	94.200	167	610	777	41	2	2	4	5.579	12.525	18.104 *
ProSweets Cologne	1	4	3.903	3.976			7.879	302	8.181	17.000	141	159	300	28	3	2	5	10.322	9.720	20.042 *
● spoga	2	3	18.625	54.350			72.975	2.226	75.201	160.000	279	1.068	1.347	47	8	26	34	10.406	14.699	25.105 *
Landshut																				
Niederbayern-Schau	1	9	10.261	505	6.977		17.743	3.660	21.403	35.700	465	24	489	5	49	4	53			101.719
Leipzig																				
AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC	1	9	26.842	18.768	40		45.650	10.931	56.581	95.300	388	74	462	19	5		5	159.394	18.105	177.499 *
CADEAUX - Februar	1	3	8.761	447			9.208	672	9.880	25.600	299	16	315	11	2		2			7.239
CADEAUX - September/Comfortex	1	3	12.331	642			12.973	1.416	14.389	36.400	447	35	482	16	2		2	10.810	154	10.964 *
enertec	2	3	3.562	267			3.829	664	4.493	15.000	202	35	237	11				10.372	569	10.941 *
Fachdental Leipzig	1	2	3.353	489			3.842	166	4.008	10.000	146	23	169	12	5	1	6			4.594 *
GÄSTE	2	4	6.024	154			6.178	1.445	7.623	15.000	252	9	261	8	16		16	12.799	328	13.127 *
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche hand-werksmesse/ImmobilienMesse/Beach & Boat	1	9	23.864	2.267			26.131	7.301	33.432	81.700	1.059	80	1.139	14	7		7			171.537 *
Leipziger Buchmesse	1	4	12.430	1.319			13.749	8.637	22.386	67.700	1.589	347	1.936	32	5		5	149.631	3.366	152.997 *
MIDORA	1	3	2.864	148			3.012	370	3.382	10.500	100	10	110	5						2.677
modell-hobby-spiel	1	3	9.790	469			10.259	24.972	35.231	83.200	433	35	468	10	6	1	7	96.521	2.780	99.301 *
Pflegemesse	2	3	4.366	69			4.435	660	5.095	17.000	240	5	245	3	16		16			13.539 *
TerraTec	2	3	4.281	441			4.722	594	5.316	17.900	237	70	307	14				9.714	754	10.468 *
therapie	2	3	3.348	109			3.457	576	4.033	10.000	187	7	194	4	5		5	10.816	131	10.947 *
Touristik & Caravaning International	1	5	20.198	2.696			22.894	5.872	28.766	54.600	699	253	952	43	64	26	90	69.178	2.628	71.806 *
Z - Die Zuliefermesse	2	4	4.410	1.621			6.031	72	6.103	14.000	336	164	500	24	6		6	9.746	291	10.037 *
Lörrach																				
REGIO	1	10	7.392	557	2.112	125	10.186	3.890	14.076	29.000	391	25	416	7	111	21	132	59.118	12.280	71.398 *
Magdeburg																				
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG	1	3	1.746		270		2.016	486	2.502	7.750	117		117	1						3.792
MAGDEBOOT	1	3	2.778	30	613		3.421		3.421	8.000	113	1	114	2						7.167
Mainz																				
Rheinland-Pfalz-Ausstellung	1	9	12.487	569	2.227		15.283	2.276	17.559	31.300	722	15	737	7						79.875 *

FKM ✓	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)									Ausstellerzahlen						Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche						Sonder-			Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-	Netto-	Brutto-	Inland		Gesamt	Länder	Inland		Gesamt	Inland		Gesamt	
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland					Ausland	Inland			Ausland	Inland		Ausland	Inland		Ausland
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.																					
Mannheim																					
	1	11	33.800	1.986	32.230	174	68.190	5.941	74.131	178.800	1.347	75	1.422	18						342.952 *	
München																					
●	BAU	2	6	92.126	19.194		111.320	1.743	113.063	180.000	1.324	452	1.776	43	1		1	174.834	37.201	212.035 *	
●	ceramitec	3	4	11.410	8.477		19.887		19.887	40.000	319	337	656	35				6.259	8.342	14.601	
●	drinktec	4	6	44.624	39.321		83.945		83.945	132.500	591	797	1.388	72	2	2	4	25.188	33.312	58.500 *	
●	EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien	1	3	24.153	6.293		30.446	2.242	32.688	64.000	1.259	305	1.564	33	11	2	13	27.431	9.811	37.242	
●	f.re.e - Die neue C-B-R	1	5	21.756	7.255	220	29.231	11.396	40.627	76.700	1.032	605	1.637	64	123	123	246	95.523	1.949	97.472 *	
	Garten München	1	7	6.037	685		6.722	1.070	7.792	18.600	152	17	169	7	8	4	12	112.549	2.063	114.612 ¹⁾	
●	GOLF EUROPE	1	3	2.221	3.333		5.554	91	5.645	11.100	92	126	218	26				1.907	2.056	3.963 *	
	HEIM + HANDWERK / Food & Life	1	5	23.206	4.125		27.331	3.728	31.059	63.100	800	170	970	25	6	8	14	114.742	1.747	116.489 *	
	HIGH END	1	4	7.489	2.628		10.117	397	10.514	16.500	150	97	247	27						13.677	
●	inhorgenta Europe	1	4	22.284	6.662		28.946	1.314	30.260	64.500	750	411	1.161	45				19.209	8.019	27.228 *	
	Internationale Handwerksmesse	1	7	25.801	3.453		29.254	8.154	37.408	66.000	822	167	989	29	4	1	5	140.428	4.792	145.220 ^{*)}	
	Internationale Handwerksmesse/Garten München	1	7	31.838	4.138		35.976	9.224	45.200	84.600	974	184	1.158	29	12	5	17			166.028	
●	Intersolar	1	3	34.013	22.481	1.184	374	58.052	1.064	59.116	104.000	714	711	1.425	40			35.764	22.865	58.629	
●	ispo - winter	1	4	21.718	66.143		87.861	9.195	97.056	178.000	275	1.499	1.774	49				20.240	38.325	58.565	
	Jagen und Fischen	2	5	6.042	924		6.966	4.653	11.619	27.500	237	60	297	15						35.320	
●	LASER	2	4	12.560	6.382		18.942	1.770	20.712	42.000	447	587	1.034	36	22	41	63	12.485	12.880	25.365 *	
	MAINTAIN	1	3	4.296	223		4.519	247	4.766	9.600	207	19	226	9	2		2	2.844	434	3.278	
●	Productronica	2	4	25.045	10.884		35.929	426	36.355	77.000	668	438	1.106	36	6	14	20	17.641	10.938	28.579 *	
●	transport logistic	2	4	33.247	15.138	4.226	1.867	54.478		54.478	99.000	1.049	715	1.764	55			33.219	14.750	47.969 *	
Münster																					
	DIABETES	1	3	1.398	39		1.437	572	2.009	4.500	95	3	98	4						6.615	
	IPOMEX	2	3	1.864	115	30	2.009	1.000	3.009	6.200	90	7	97	7				3.992	211	4.203	
	Kunst- und Antiquitäten-Tage	1	5	1.702	130		1.832	100	1.932	6.100	67	6	73	5						7.390	
Nürnberg																					
+	Altenpflege+ProPflege	1	3	25.196	1.234		26.430	771	27.201	53.400	656	64	720	18				33.646	1.041	34.687 *	
	BioFach / Vivanness	1	4	23.944	24.225		48.169	2.632	50.801	102.100	937	1.796	2.733	92				28.905	17.866	46.771 *	
	CONSUMENTA	1	9	23.816	1.864		25.680	13.478	39.158	75.900	840	67	907	16						141.186	
	e_procure & supply	1	2	1.989	75		2.064	95	2.159	5.000	108	4	112	2				1.261	80	1.341 *	
	ELTEC	2	3	9.393	69		9.462	800	10.262	17.800	214	5	219	4				11.658	118	11.776 *	
	embedded world	1	3	11.976	3.778		15.754		15.754	30.000	431	273	704	31				12.218	3.638	15.856 *	
	European Coatings SHOW	2	3	15.368	12.123		27.491	268	27.759	52.600	346	460	806	42				8.601	11.155	19.756 *	
	FachPack/PrintPack/LogIntern	1	3	40.668	6.754		47.422	675	48.097	89.000	1.076	262	1.338	33				28.260	5.586	33.846 *	
	FREIZEIT, TOURISTIK + GARTEN	1	9	18.990	1.636		20.626	5.125	25.751	52.800	452	90	542	13						106.604	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

FKM 	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland		Gesamt	Länder	Inland		Gesamt	Inland	Ausland
Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland	Ausland	Inland					Ausland								
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.																			
HOGA Nürnberg	2	4	15.923	632		16.555	4.238	20.793	37.800	436	39	475	12						31.230 *
IWA & OutdoorClassics	1	4	12.445	21.811		34.256	563	34.819	62.000	290	839	1.129	53						13.222 18.902 32.124
mailingtage	1	2	6.269	377		6.646	877	7.523	16.900	379	21	400	9						7.500 650 8.150 *
PCIM	1	3	3.348	2.006		5.354	404	5.758	10.700	135	122	257	22	14	59	73			3.938 2.195 6.133
SENSOR + TEST	1	3	6.371	1.552		7.923	2.202	10.125	18.300	391	146	537	26						5.543 1.473 7.016 *
SMT / HYBRID / PACKAGING	1	3	11.000	1.907		12.907	376	13.283	26.500	412	138	550	22	4	33	37			16.151 5.102 21.253
Spielwarenmesse - International Toy Fair	1	6	50.914	53.445		104.359		104.359	157.000	876	1.813	2.689	59						37.358 38.051 75.409 *
SPS/IPC/DRIVES	1	3	46.193	5.838		52.031	324	52.355	89.000	973	265	1.238	30	107	76	183			41.040 7.555 48.595
START Bayern	1	2	1.188	17		1.205	340	1.545	3.000	81	3	84	3	30		30			1.791
Stone+tec	2	4	16.548	13.755		30.303		30.303	65.000	297	473	770	44						26.533 7.925 34.458 *
Werkstätten	1	4	5.528	205		5.733	110	5.843	13.000	203	20	223	9						15.124
Offenbach																			
● I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse	1	4	7.921	3.424		11.345	800	12.145	18.400	138	81	219	15						4.897 1.106 6.003
● I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse	1	3	8.061	3.324		11.385	800	12.185	18.400	135	80	215	14						4.200 920 5.120
Offenburg																			
Badische Weinmesse	1	2	1.138	18		1.156	1.077	2.233	6.100	127	2	129	3						3.273 119 3.392 *
OBERRHEIN-MESSE	1	9	9.986	906	10.647	38	21.577	3.853	25.430	54.400	478	32	510	10	21	2	23		62.462 7.250 69.712 *
Stuttgart																			
ANIMAL	1	3	1.808	33		1.841	10.097	11.938	31.500	103	3	106	3						36.174 *)
ANIMAL / Pferd	1	3	4.739	174		4.913	14.236	19.149	52.400	208	11	219	7						39.736
Antiquitäten	1	3	1.877	181		2.058	503	2.561	8.000	141	15	156	10						7.444 310 7.754 2)
Blickfang	1	3	1.203	62		1.265		1.265	3.800	116	29	145	7						13.513
CEP CLEAN ENERGY POWER	1	3	3.554	365	20	3.939	166	4.105	10.500	179	16	195	6						8.677 623 9.300 *
CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen	1	9	44.223	9.096	58	53.377	4.481	57.858	100.000	1.304	549	1.853	57	45	25	70			202.986 2.050 205.036 *
+ Composites Europe	1	3	3.918	1.582		5.500	775	6.275	13.100	197	97	294	25	10	6	16			4.800 1.651 6.451 *
eltefa	2	3	19.963	370	21	20.354	863	21.217	42.000	397	15	412	10	31	6	37			24.007 243 24.250 *
FACHDENTAL SÜDWEST	1	2	3.660	560		4.220	188	4.408	10.500	148	30	178	12	5	1	6			7.060 71 7.131 *
Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse (Nov.)	1	10	12.228	747		12.975	4.337	17.312	43.000	491	65	556	20						61.183 *)
hobby + elektronik	1	4	2.943	12		2.955	1.268	4.223	11.000	72	1	73	2						54.254 3)
Int. Mineralien- und Fossilienbörse (April)	1	3	1.418	183		1.601	257	1.858	10.500	184	34	218	17						13.471 2)
Invest	1	3	4.176	940		5.116	1.566	6.682	20.900	141	54	195	13	1		1			13.874 429 14.303 *
Kreativ- & Bastelwelt	1	4	2.589	100		2.689	1.116	3.805	10.500	125	7	132	5						30.769 3)
LogiMat	1	3	19.412	2.086	250	21.748	1.655	23.403	52.500	637	79	716	17						14.502 1.159 15.661 *
Medizin	1	3	3.113	95		3.208	626	3.834	10.500	169	8	177	5	5	2	7			6.527 *
MODELLBAU SÜD	1	4	1.329	88		1.417	4.067	5.484	11.600	81	9	90	6						40.000 3)

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung


* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/Antiquitäten/Int. Mineralien- und Fossilienbörse (April) ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen		Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
NewCome	2	2	2.239	24			2.263	165	2.428	4.900	142	3	145	3	18	18	4.328	88	4.416	
Pferd	1	3	2.931	141			3.072	4.139	7.211	20.900	105	8	113	7					26.084 ¹⁾	
R + T	3	5	26.475	33.635			60.110	528	60.638	103.700	262	485	747	39	2	7	9	27.836	25.695	53.531 *
Retro Classics	1	4	18.535	1.418			19.953	23.489	43.442	100.300	478	41	519	12				52.133	2.172	54.305 *
Slow Food	1	4	3.918	202			4.120	1.194	5.314	11.700	373	25	398	5				21.110	431	21.541 ²⁾
Slow Food / Antiquitäten / Int. Mineralien- und Fossilienbörse	1	4	7.213	566			7.779	1.954	9.733	30.200	698	74	772	20						37.813
Stuttgarter Messeherbst	1	10	21.094	1.036			22.130	13.706	35.836	86.700	844	87	931	22						148.953
Süddeutsche Spielmesse	1	4	2.005	89			2.094	2.918	5.012	10.500	75	5	80	5						40.251 ³⁾
SÜFFA	1	3	7.501	311			7.812	2.009	9.821	20.600	254	14	268	8	8	2	10	9.324	414	9.738 *
VISION	1	3	4.601	2.405			7.006	454	7.460	21.000	169	123	292	28	5	6	11	3.820	1.881	5.701 *
Villingen-Schwenningen																				
Südwest Messe	1	9	13.707	578	17.776	72	32.133	2.095	34.228	58.000	694	27	721	10	39	13	52			106.630 *
Wächtersbach																				
Messe Wächtersbach	1	9	5.905	329	5.690	25	11.949	4.827	16.776	27.100	383	18	401	13						62.036 *
Wiesbaden																				
DENEX	1	2	759	108	101		968		968	2.200	61	5	66	5						1.054
Würzburg																				
Mainfranken-Messe	2	9	12.357	339	3.939	79	16.714	3.713	20.427	37.300	533	22	555	10						101.808 *
Hong Kong																				
● electronicAsia	1	4	2.556	3.567			6.123		6.123	12.000	226	344	570	12				12.541	17.933	30.474
● Electronics Fair (Autumn)	1	4	22.760	17.458			40.218		40.218	77.400	1.432	1.420	2.852	25				23.482	32.476	55.958
● Electronics Fair (Spring Edition)	1	4	13.688	11.532			25.220	199	25.419	51.800	962	1.159	2.121	20				22.303	27.647	49.950
● Fashion Week (Fall/Winter)	1	4	10.259	11.677			21.936		21.936	42.300	631	790	1.421	23				12.984	8.366	21.350
● Gifts and Premium Fair	1	4	26.625	12.394			39.019	110	39.129	79.100	2.620	1.363	3.983	38				22.772	24.104	46.876
● Houseware Fair	1	4	12.039	16.108			28.147		28.147	59.800	857	1.350	2.207	37				13.471	13.291	26.762
● International Jewellery Show	1	5	23.758	13.747			37.505		37.505	70.600	1.299	1.061	2.360	46				14.448	14.878	29.326
International Lighting Fair	1	4	8.825	22.866			31.691		31.691	63.400	406	1.382	1.788	31				8.658	19.180	27.838
● Optical Fair	1	3	3.877	7.065			10.942	10	10.952	25.000	187	348	535	23				4.128	7.794	11.922
Summer Sourcing Show for Gifts, Houseware & Toys	1	4	1.929	1.920			3.849	54	3.903	8.900	217	227	444	16				12.702	8.054	20.756
● Toys and Games Fair	1	4	16.367	13.177			29.544	87	29.631	55.600	1.052	969	2.021	37				15.866	12.872	28.738
● Watch and Clock Fair	1	5	12.262	2.775			15.037	16	15.053	34.400	558	150	708	17				9.386	6.775	16.161
Verona																				
ABITARE IL TEMPO	1	5	22.033	2.936	264	76	25.309	22.021	47.330	116.400	560	101	661	24				33.683	9.240	42.923

 Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen						Besucherzahlen				
			Vermietete Standfläche			Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland				Freigelände Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
BUS & BUS Business	2	4	5.116	272	415	5.803	10.750	16.553	22.200	78	11	89	9	53	40	93	5.824	341	6.165	
● Eurocarne	3	4	11.334	406		11.740	864	12.604	21.600	199	25	224	8	30	85	115	13.822	1.203	15.025	
● MARMOMACC	1	4	39.049	22.313	10.275	2.764	74.401	2.566	76.967	174.500	730	686	1.416	54	44	47	91	27.484	22.541	50.025
PULIRE	2	4	14.238	960		15.198	64	15.262	41.900	270	48	318	22				15.178	4.331	19.509	
● Vinitaly/SOL/Enolitech	1	5	86.579	1.133	535	88.247	14.041	102.288	178.400	3.885	79	3.964	30	677	79	756	102.113	43.554	145.667	
ZOW Verona	1	4	5.166	634		5.800		5.800	11.500	187	49	236	18	1	4	5			9.351	


+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM ✓	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen				
			Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)			
			Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.			Inland	Ausland	Inland	Ausland	Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
A MEHRBRANCHENMESSEN																					
A1 Investitions- und Konsumgüter																					
Internationale Handwerksmesse, München	1	7	25.801	3.453			29.254	8.154	37.408	66.000	822	167	989	29	4	1	5	140.428	4.792	145.220 *	
A2 Investitionsgüter																					
HANNOVER MESSE, Hannover	1	5	154.027	68.868	1.080	12	223.987	10.768	234.755	393.900	3.233	3.064	6.297	62				164.693	41.689	206.382	
A3 Konsumgüter																					
Ambiente, Frankfurt/Main	1	5	74.004	109.118			183.122	1.916	185.038	313.800	1.370	3.103	4.473	86	1	4	5	80.769	55.494	136.263 *	
Tendence, Frankfurt/Main	1	5	42.977	35.459			78.436	3.659	82.095	166.400	882	1.159	2.041	63				38.907	13.210	52.117 *	
B FACHMESSEN UND -AUSSTELLUNGEN																					
B1 Land-, Forst- und Fischwirtschaft, Wein-, Garten- und Landschaftsbau und deren Ausrüstungen																					
AGRITECHNICA, Hannover	2	7	119.206	63.521	1.796	1.148	185.671	3.224	188.895	319.400	1.234	1.074	2.308	45	13	31	44	274.861	80.257	355.118 *	
Baden Messe mit Bad. Landwirtschafts-Ausstellung, Freiburg	3	9	7.805	402	10.044	42	18.293	1.860	20.153	41.800	412	18	430	7						80.750	
IPM - Internationale Pflanzen-Messe, Essen	1	4	21.550	19.153			40.703	5.056	45.759	108.000	668	661	1.329	38				37.754	13.127	50.881 *	
B2 Ernährungswirtschaft, Genussmittel, Gastronomie und deren Ausrüstungen																					
Anuga, Köln	2	5	33.923	110.860			144.783	2.414	147.197	287.000	857	5.373	6.230	98	117	175	292	55.440	93.909	149.349 *	
Anuga FoodTec, Köln	3	4	30.066	21.979			52.045	1.975	54.020	116.700	631	540	1.171	39	15	24	39	19.592	14.255	33.847 *	
Badische Weinmesse, Offenburg	1	2	1.138	18			1.156	1.077	2.233	6.100	127	2	129	3				3.273	119	3.392 *	
drinktec, München	4	6	44.624	39.321			83.945		83.945	132.500	591	797	1.388	72	2	2	4	25.188	33.312	58.500 *	
Eu'Vend, Köln	2	3	4.324	1.178			5.502	542	6.044	16.000	125	65	190	18	2		2	2.971	1.838	4.809 *	
FRUIT LOGISTICA, Berlin	1	3	7.724	44.088			51.812	482	52.294	88.100	255	2.028	2.283	78				11.554	38.678	50.232 *	
GÄSTE, Leipzig	2	4	6.024	154			6.178	1.445	7.623	15.000	252	9	261	8	16		16	12.799	328	13.127 *	
HOGA Nürnberg, Nürnberg	2	4	15.923	632			16.555	4.238	20.793	37.800	436	39	475	12						31.230 *	
Hogatrends, Karlsruhe	2	4	4.828	136			4.964	1.368	6.332	12.500	154	8	162	4						11.878 *	
+ iba, Düsseldorf	3	7	33.940	38.323			72.263	857	73.120	123.500	459	620	1.079	55				40.150	41.789	81.939 *	
Internationale Grüne Woche, Berlin	1	10	34.980	14.470			49.450	9.231	58.681	118.100	1.018	517	1.535	58				385.532	12.334	397.866 *	
INTERNORGA, Hamburg	1	6	43.518	7.627	244		51.389	1.146	52.535	87.500	869	177	1.046	27	21	1	22	97.138	3.315	100.453 *	
Inter-tabac, Dortmund	1	3	7.415	2.113			9.528	719	10.247	22.700	147	107	254	28		3	3	4.775	1.861	6.636 *	
ISM - Internationale Süßwaren-Messe, Köln	1	4	15.696	34.748			50.444	340	50.784	110.500	242	1.190	1.432	67	49	59	108	12.750	20.402	33.152 *	
Nord Gastro & Hotel, Husum	1	2	3.715		15		3.730	100	3.830	7.200	166		166	1				4.214	30	4.244 *	
Plaza Culinaria, Freiburg	1	3	4.969	490			5.459	695	6.154	14.500	182	28	210	6						29.209	
ProSweets Cologne, Köln	1	4	3.903	3.976			7.879	302	8.181	17.000	141	159	300	28	3	2	5	10.322	9.720	20.042 *	
ProWein, Düsseldorf	1	3	15.521	22.256			37.777	1.629	39.406	76.400	798	2.378	3.176	46	60	392	452	25.566	9.601	35.167 *	
Slow Food, Stuttgart	1	4	3.918	202			4.120	1.194	5.314	11.700	373	25	398	5				21.110	431	21.541 ²⁾	
SÜFFA, Stuttgart	1	3	7.501	311			7.812	2.009	9.821	20.600	254	14	268	8	8	2	10	9.324	414	9.738 *	

FKM 	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche				Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände						Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland			Ausland		
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff			Inland	Ausland	Inland	Ausland					Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
B3 Textil, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Schmuck und deren Ausrüstungen																				
● GDS - Frühjahr, Düsseldorf	1	3	17.821	22.480			40.301	5.854	46.155	95.600	319	464	783	30						27.650 *
● GDS - Herbst, Düsseldorf	1	3	17.794	20.781			38.575	5.588	44.163	85.000	297	449	746	31				13.386	10.223	23.609 *
● Heimtextil, Frankfurt/Main	1	4	32.445	93.625			126.070	3.598	129.668	232.200	399	2.157	2.556	64	4	12	16	25.506	41.693	67.199 *
● I.L.M. Summer Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	4	7.921	3.424			11.345	800	12.145	18.400	138	81	219	15				4.897	1.106	6.003
● I.L.M. Winter Styles - Int. Lederwarenmesse, Offenbach	1	3	8.061	3.324			11.385	800	12.185	18.400	135	80	215	14				4.200	920	5.120
● IMB, Köln	3	4	9.859	13.480			23.339	852	24.191	68.100	171	304	475	34	4	14	18	8.759	10.012	18.771 *
● inhorgenta Europe, München	1	4	22.284	6.662			28.946	1.314	30.260	64.500	750	411	1.161	45				19.209	8.019	27.228 *
Int. Naturtextil-Messe (August), Hofheim - Wallau	1	3	3.228	859			4.087	400	4.487	9.700	149	46	195	15	6	4	10	1.347	177	1.524
Int. Naturtextil-Messe (Januar), Hofheim - Wallau	1	3	3.589	928			4.517	400	4.917	9.700	173	51	224	19	4	2	6	1.621	286	1.907
INTERGEM, Idar-Oberstein	1	4	2.325	225			2.550	120	2.670	5.000	153	9	162	7				2.639	549	3.188
● Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln	1	4	15.834	27.698			43.532	807	44.339	94.200	167	610	777	41	2	2	4	5.579	12.525	18.104 *
MIDORA, Leipzig	1	3	2.864	148			3.012	370	3.382	10.500	100	10	110	5						2.677
● Techtexil mit Material Vision, Frankfurt/Main	2	3	10.621	15.476			26.097	910	27.007	53.000	472	776	1.248	45	2		2	13.102	10.800	23.902 *
USSIFA, Hamburg	1	3	2.478	112			2.590	64	2.654	3.800	112	6	118	5						2.720
B4 Bau, Ausbau und deren Ausrüstungen																				
Asia-Pacific Sourcing, Köln	2	3		5.228			5.228		5.228	31.400		401	401	8				2.238	2.397	4.635 *
● BAU, München	2	6	92.126	19.194			111.320	1.743	113.063	180.000	1.324	452	1.776	43	1		1	174.834	37.201	212.035 *
● EXPO REAL - Gewerbe-Immobilien, München	1	3	24.153	6.293			30.446	2.242	32.688	64.000	1.259	305	1.564	33	11	2	13	27.431	9.811	37.242
FACILITY MANAGEMENT, Frankfurt/Main	1	3	1.829	48			1.877	248	2.125	5.150	104	3	107	3	1		1	3.229	63	3.292
Haus + Technik, Erfurt	1	3	2.473		186		2.659	27	2.686	6.300	170		170	1						4.729 *
Interlift, Augsburg	2	4	7.092	10.110			17.202	377	17.579	35.600	138	268	406	37				8.775	7.180	15.955 *
● ISH, Frankfurt/Main	2	5	102.323	63.338	900	284	166.845	1.777	168.622	254.100	1.042	1.285	2.327	54	9	2	11	142.651	58.144	200.795 *
LANDES-BAU-AUSSTELLUNG, Magdeburg	1	3	1.746		270		2.016	486	2.502	7.750	117		117	1						3.792
R + T, Stuttgart	3	5	26.475	33.635			60.110	528	60.638	103.700	262	485	747	39	2	7	9	27.836	25.695	53.531 *
Stone+tec, Nürnberg	2	4	16.548	13.755			30.303		30.303	65.000	297	473	770	44				26.533	7.925	34.458 *
B5 Wohnungsausstattung, Hausrat und deren Ausrüstungen																				
Blickfang, Stuttgart	1	3	1.203	62			1.265		1.265	3.800	116	29	145	7						13.513
● DOMOTEX, Hannover	1	4	20.195	66.813			87.008	6.147	93.155	171.600	244	1.132	1.376	63				13.783	21.649	35.432 *
Focus Küche & Bad, Enger/Hiddenhausen	1	7	7.880				7.880		7.880	10.700	78	4	82	5	5	2	7	9.000	1.742	10.742
● imm cologne - Die int. Einrichtungsmesse, Köln	1	7	57.235	69.619			126.854	7.714	134.568	245.500	370	578	948	45	34	60	94	70.641	29.827	100.468 *
● interzum, Köln	2	4	25.457	41.273			66.730	3.651	70.381	152.400	363	894	1.257	61	42	57	99	18.539	27.806	46.345 *
ZOW - Zuliefermesse Ost-Westfalen, Bad Salzuflen	1	4	7.582	6.670			14.252	1.145	15.397	32.600	306	262	568	34	37	22	59	12.140	5.141	17.281 *
B6 Gesundheit, Körperpflege, Arbeitsschutz und deren Ausrüstungen																				
● A + A - Arbeitsschutz + Arbeitsmedizin, Düsseldorf	2	4	25.865	26.562	363	224	53.014	2.627	55.641	101.100	537	1.011	1.548	63				43.196	12.613	55.809 *
+ Altenpflege+ProPfleger, Nürnberg	1	3	25.196	1.234			26.430	771	27.201	53.400	656	64	720	18				33.646	1.041	34.687 *


FKM ✓	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.			Inland	Ausland																
● BEAUTY INTERNATIONAL, Düsseldorf	1	3	21.250	2.768			24.018	2.950	26.968	61.900	488	97	585	22				47.634	3.366	51.000 *
● Beautyworld, Frankfurt/Main	1	4	6.086	2.860			8.946	846	9.792	25.900	181	150	331	29				8.920	2.517	11.437 ¹⁾
● DIABETES, Münster	1	3	1.398	39			1.437	572	2.009	4.500	95	3	98	4						6.615
+ EXPOPHARM, Düsseldorf	1	4	20.861	972			21.833	571	22.404	35.000	406	46	452	18	8	1	9			26.881
Fachdental Leipzig, Leipzig	1	2	3.353	489			3.842	166	4.008	10.000	146	23	169	12	5	1	6			4.594 *
FACHDENTAL SÜDWEST, Stuttgart	1	2	3.660	560			4.220	188	4.408	10.500	148	30	178	12	5	1	6	7.060	71	7.131 *
● IDS - Internationale Dental-Schau, Köln	2	5	32.723	30.221			62.944	285	63.229	138.000	603	1.121	1.724	53	24	46	70	66.194	39.953	106.147 *
● MEDICA / COMPAMED, Düsseldorf	1	4	53.864	68.105	68	342	122.379	840	123.219	255.700	1.417	3.428	4.845	62						131.875 *
Medizin, Stuttgart	1	3	3.113	95			3.208	626	3.834	10.500	169	8	177	5	5	2	7			6.527 *
Pflegemesse, Leipzig	2	3	4.366	69			4.435	660	5.095	17.000	240	5	245	3	16		16			13.539 *
● REHACare International, Düsseldorf	1	4	16.461	5.813			22.274	450	22.724	46.500	462	251	713	31				41.975	6.217	48.192 *
therapie, Leipzig	2	3	3.348	109			3.457	576	4.033	10.000	187	7	194	4	5		5	10.816	131	10.947 *
● Top Hair, Düsseldorf	1	2	3.830	527			4.357	3.631	7.988	25.700	105	20	125	11				22.971	1.998	24.969 *
B7 Umweltschutz, Sicherheit, Reinigung, kommunale Dienstleistungen und deren Ausrüstungen																				
● CMS Cleaning.Management.Services, Berlin	2	4	9.934	1.073	172	31	11.210	485	11.695	24.700	259	86	345	24				13.061	1.323	14.384 *
IPOMEX, Münster	2	3	1.864	115	30		2.009	1.000	3.009	6.200	90	7	97	7				3.992	211	4.203 *
TerraTec, Leipzig	2	3	4.281	441			4.722	594	5.316	17.900	237	70	307	14				9.714	754	10.468 *
● WASSER BERLIN, Berlin	2	5	14.431	2.737	264		17.432	3.071	20.503	46.900	491	171	662	27				19.511	5.000	24.511 *
B8 Transport, Verkehr, Logistik und deren Ausrüstungen																				
AERO, Friedrichshafen	1	4	15.257	17.408	4.333	4.038	41.036	2.405	43.441	84.800	351	263	614	26	22	16	38	23.829	12.276	36.105 *
AIRCRAFT INTERIORS EXPO, Hamburg	1	3	4.605	10.776			15.381		15.381	33.000	186	316	502	25				5.370	2.567	7.937 *
AMI - AUTO MOBIL INTERNATIONAL mit AMITEC, Leipzig	1	9	26.842	18.768	40		45.650	10.931	56.581	95.300	388	74	462	19	5		5	159.394	18.105	177.499 *
auto mobil mit Kulinaria & Vinum, Dresden	1	3	10.999	80	128		11.207	414	11.621	18.900	175	5	180	3						18.909 *
Bremen Classic Motorshow, Bremen	1	3	11.155	1.349			12.504	7.830	20.334	30.000	404	44	448	12				32.884	2.249	35.133 *
LogiMat, Stuttgart	1	3	19.412	2.086	250		21.748	1.655	23.403	52.500	637	79	716	17				14.502	1.159	15.661 *
Retro Classics, Stuttgart	1	4	18.535	1.418			19.953	23.489	43.442	100.300	478	41	519	12				52.133	2.172	54.305 *
● transport logistic, München	2	4	33.247	15.138	4.226	1.867	54.478		54.478	99.000	1.049	715	1.764	55				33.219	14.750	47.969 *
TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen	1	4	9.361	1.199	743	63	11.366	21.931	33.297	80.200	181	20	201	9						97.788 *
B9 Informationstechnik, Kommunikation, Büro, Unterhaltungselektronik																				
● CeBIT, Hannover	1	6	113.864	44.247	1.433	38	159.582	15.537	175.119	298.800	2.089	1.812	3.901	69				308.697	53.624	362.321 *
e_procure & supply, Nürnberg	1	2	1.989	75			2.064	95	2.159	5.000	108	4	112	2				1.261	80	1.341 *
● EuroCis, Düsseldorf	1	3	5.175	754			5.929	120	6.049	16.000	173	43	216	18				3.710	1.590	5.300 *
HIGH END, München	1	4	7.489	2.628			10.117	397	10.514	16.500	150	97	247	27						13.677 *
Leipziger Buchmesse, Leipzig	1	4	12.430	1.319			13.749	8.637	22.386	67.700	1.589	347	1.936	32	5		5	149.631	3.366	152.997 *
mailingtage, Nürnberg	1	2	6.269	377			6.646	877	7.523	16.900	379	21	400	9				7.500	650	8.150 *
● Marketing Services, Frankfurt/Main	1	3	4.143	328			4.471	1.450	5.921	10.000	215	29	244	12				3.907	145	4.052 *

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

FKM 	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen			
			Vermietete Standfläche					Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt				Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt
Inland	Ausland	Inland	Ausland																	
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff																				
	1	3	1.604			1.604	80	1.684	5.500	99	6	105	6				3.500 *			
● ProLight + Sound, Frankfurt/Main	1	4	13.598	17.994	155	160	31.907	2.150	34.057	64.800	356	491	847	42			20.310 13.321 33.631 * ⁵⁾			
● SHOWTECH, Berlin	2	3	6.981	1.566	15		8.562	987	9.549	18.000	249	70	319	23	14	4	18	5.747 2.062 7.809 *		
B10 Bildung, Existenzgründung																				
+ didacta, Hannover	1	5	25.454	482			25.936	4.641	30.577	53.600	642	32	674	13			72.554 881 73.435 *			
LEARNTEC, Karlsruhe	1	3	2.147	245			2.392	892	3.284	12.500	137	22	159	10			2.368 203 2.571 *			
NewCome, Stuttgart	2	2	2.239	24			2.263	165	2.428	4.900	142	3	145	3	18		18	4.328 88 4.416		
START Bayern, Nürnberg	1	2	1.188	17			1.205	340	1.545	3.000	81	3	84	3	30		30	1.791		
START Essen, Essen	1	2	2.112	95			2.207	472	2.679	6.100	149	11	160	9	30		30	3.484		
START Niedersachsen, Hannover	1	2	1.023	44			1.067	340	1.407	3.500	87	2	89	3	24		24	1.103		
B11 Sport, Spiel, Freizeit und deren Ausrüstungen																				
ABF, Hannover	1	9	30.942	909	428		32.279	7.897	40.176	101.500	705	54	759	18				135.083 *		
aktiv+vital, Dresden	1	3	1.369	28			1.397	5.000	6.397	11.000	171	5	176	4				5.618		
ANIMAL, Stuttgart	1	3	1.808	33			1.841	10.097	11.938	31.500	103	3	106	3				36.174 * ¹⁾		
● boot, Düsseldorf	1	9	50.866	46.141	188	12	97.207	8.468	105.675	212.800	920	689	1.609	57				189.257 41.263 230.520 *		
CARAVAN, Bremen	1	3	9.269	9			9.278	129	9.407	14.800	74	1	75	2				17.785 ²⁾		
● CARAVAN SALON, Düsseldorf	1	10	60.402	17.164	634	77	78.277	4.799	83.076	135.500	465	127	592	21				147.056 15.078 162.134 *		
CFT - Camping, Freizeit, Touristik mit bike aktiv+Ferienmesse+fit for life, Freiburg	1	9	13.925	739	2.473		17.137	2.552	19.689	30.400	296	41	337	10				48.620		
CMT / Golf- und WellnessReisen / FahrradReisen / Kreuzfahrt- und SchiffsReisen, Stuttgart	1	9	44.223	9.096	58		53.377	4.481	57.858	100.000	1.304	549	1.853	57	45	25	70	202.986 2.050 205.036 *		
CREATIVA, Dortmund	1	5	7.918	974			8.892	2.454	11.346	34.600	384	54	438	9	1	3	4	73.310 1.496 74.806 *		
Dresdner Reisemarkt, Dresden	1	3	4.092	993	66		5.151	2.192	7.343	20.000	413	121	534	28	44	20	64	27.928 *		
● EQUITANA, Essen	2	9	24.690	8.534			33.224	14.140	47.364	95.700	634	227	861	27				153.990 17.110 171.100 *		
EUROBIKE, Friedrichshafen	1	4	24.824	25.932	1.799	605	53.160	6.824	59.984	98.300	326	689	1.015	42	5	74	79	42.783 23.240 66.023 *		
FAHOBA.kreativ, Dortmund	1	3	2.129	184			2.313	100	2.413	7.850	44	6	50	4	2	2		1.968 59 2.027 *		
Fahrrad Essen	1	3	3.149	97			3.246	1.315	4.561	8.500	132	4	136	3				34.998 211 35.209 * ³⁾		
fahrrad.markt.zukunft, Karlsruhe	1	2	1.508				1.508	682	2.190	5.000	71	10	81	7				6.500		
FIBO, Essen	1	4	20.119	11.270			31.389	3.669	35.058	74.600	315	221	536	30				42.909 7.572 50.481 *		
● f.re.e - Die neue C-B-R, München	1	5	21.756	7.255	220		29.231	11.396	40.627	76.700	1.032	605	1.637	64	123	123	246	95.523 1.949 97.472 *		
FREIZEIT, TOURISTIK + GARTEN, Nürnberg	1	9	18.990	1.636			20.626	5.125	25.751	52.800	452	90	542	13				106.604		
● FSB - Freiraum-, Sport- und Bäderanlagen / aquanale, Köln	2	3	16.624	16.438			33.062	1.859	34.921	98.000	341	418	759	44	52	32	84	13.406 11.162 24.568		
Garten München, München	1	7	6.037	685			6.722	1.070	7.792	18.600	152	17	169	7	8	4	12	112.549 2.063 114.612 ⁶⁾		
● GOLF EUROPE, München	1	3	2.221	3.333			5.554	91	5.645	11.100	92	126	218	26				1.907 2.056 3.963 *		
● handarbeit & hobby, Köln	1	3	4.562	2.974			7.536	983	8.519	19.000	97	114	211	24	1		1	6.543 2.432 8.975		
hanseboot, Hamburg	1	9	19.656	6.988	1.823	976	29.443	2.771	32.214	71.400	549	107	656	23				83.486 4.487 87.973 *		
HAUS + GARTEN, Essen	1	5	5.082	103			5.185	4.041	9.226	28.100	289	7	296	5				48.929 *		
hobby + elektronik, Stuttgart	1	4	2.943	12			2.955	1.268	4.223	11.000	72	1	73	2				54.254 ⁴⁾		

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad Essen ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung ermittelt ⁶⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Int. Handwerksmesse/Garten München ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen				
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
IMA, Düsseldorf	1	4	11.014	1.312			12.326	603	12.929	21.500	147	38	185	13		10	10	7.122	1.140	8.262 *	
INTERBOOT, Friedrichshafen	1	9	16.832	7.183	2.798	1.093	27.906	1.933	29.839	66.000	389	123	512	16	22	113	135			93.800 *	
INTERMODELLBAU, Dortmund	1	5	7.578	689			8.267	15.520	23.787	54.100	367	44	411	17	4	3	7	65.246	13.936	79.182 *	
Internationale Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	3	1.418	183			1.601	257	1.858	10.500	184	34	218	17						13.471 ¹⁾	
Internationale Rassehunde-Ausstellung, Erfurt	1	2	1.092	43	278		1.413	11.271	12.684	28.000	66	4	70	5						16.132 *	
ispo - winter, München	1	4	21.718	66.143			87.861	9.195	97.056	178.000	275	1.499	1.774	49				20.240	38.325	58.565	
ITB - Internationale Tourismus-Börse, Berlin	1	5	29.424	59.399	330		89.153		89.153	154.400	1.704	5.573	7.277	180	589	3.865	4.454	104.739	30.933	135.672 *	
IWA & OutdoorClassics, Nürnberg	1	4	12.445	21.811			34.256	563	34.819	62.000	290	839	1.129	53				13.222	18.902	32.124	
JAGD & HUND, Dortmund	1	6	9.993	2.647			12.640	8.858	21.498	44.400	380	166	546	33				62.595	9.188	71.783 *	
Jagen Fischen Reiten / Forst & Holz, Dresden	1	3	1.803	101	2.357	36	4.297	5.215	9.512	23.700	267	12	279	7			1	1		20.062 *	
Jagen und Fischen, München	2	5	6.042	924			6.966	4.653	11.619	27.500	237	60	297	15						35.320	
Kreativ- & Bastelwelt, Stuttgart	1	4	2.589	100			2.689	1.116	3.805	10.500	125	7	132	5						30.769 ²⁾	
MAGDEBOOT, Magdeburg	1	3	2.778	30	613		3.421		3.421	8.000	113	1	114	2						7.167	
modell-hobby-spiel, Leipzig	1	3	9.790	469			10.259	24.972	35.231	83.200	433	35	468	10	6	1	7	96.521	2.780	99.301 *	
MODELLBAU SÜD, Stuttgart	1	4	1.329	88			1.417	4.067	5.484	11.600	81	9	90	6						40.000 ²⁾	
Musikmesse, Frankfurt/Main	1	4	18.816	26.304	616		45.736	1.700	47.436	102.800	584	957	1.541	51			4	4	54.006	24.841	78.847 ³⁾
outdoor / fahrrad.markt.zukunft, Bremen	1	2	2.244				2.244	5.956	8.200	15.600	148	9	157	6				10.894	79	10.973 *	
OutDoor, Friedrichshafen	1	4	11.877	23.762	614	524	36.777	12.829	49.606	84.500	195	617	812	38	5	36	41	9.349	10.291	19.640 *	
Pferd, Stuttgart	1	3	2.931	141			3.072	4.139	7.211	20.900	105	8	113	7						26.084 ⁵⁾	
Pferd & Jagd, Hannover	1	4	17.744	1.480			19.224	3.622	22.846	77.900	627	65	692	19						82.646 *	
REISE/CAMPING, Essen	1	5	21.822	1.842			23.664	700	24.364	60.000	432	115	547	22				84.442	510	84.952 ⁴⁾	
Reiselust, Bremen	1	3	2.657	310			2.967	386	3.353	9.300	218	43	261	12				14.274	217	14.491 ⁶⁾	
Reisen & Caravan, Erfurt	1	4	4.973	359			5.332	600	5.932	14.000	138	18	156	12	52	28	80			31.122 *	
reiten - jagen - fischen, Erfurt	1	3	3.545	272	433		4.250	2.986	7.236	14.800	168	15	183	9						23.174 *	
REISEN HAMBURG, Hamburg	1	5	18.041	3.123	34		21.198	2.318	23.516	54.600	642	264	906	66	26	7	33	71.489	795	72.284 *	
Spielwarenmesse - International Toy Fair, Nürnberg	1	6	50.914	53.445			104.359		104.359	157.000	876	1.813	2.689	59				37.358	38.051	75.409 *	
spoga, Köln	2	3	18.625	54.350			72.975	2.226	75.201	160.000	279	1.068	1.347	47	8	26	34	10.406	14.699	25.105 *	
Süddeutsche Spielemesse, Stuttgart	1	4	2.005	89			2.094	2.918	5.012	10.500	75	5	80	5						40.251 ²⁾	
Touristik & Caravaning International, Leipzig	1	5	20.198	2.696			22.894	5.872	28.766	54.600	699	253	952	43	64	26	90	69.178	2.628	71.806 *	
TourNatur, Düsseldorf	1	3	3.464	483			3.947	1.568	5.515	14.600	194	75	269	14				40.554	576	41.130 ⁷⁾	
Westdeutsche Mineralientage, Dortmund	1	2	1.068	237			1.305	801	2.106	11.300	162	42	204	16						8.927	
B12 Elektrotechnik und Elektronik																					
ELEKTROTECHNIK, Dortmund	2	4	13.864	316			14.180	1.680	15.860	42.000	377	11	388	9	17		17	22.633	485	23.118 *	
ELTEC, Nürnberg	2	3	9.393	69			9.462	800	10.262	17.800	214	5	219	4				11.658	118	11.776 *	
eltefa, Stuttgart	2	3	19.963	370	21		20.354	863	21.217	42.000	397	15	412	10	31	6	37	24.007	243	24.250 *	
embedded world, Nürnberg	1	3	11.976	3.778			15.754		15.754	30.000	431	273	704	31				12.218	3.638	15.856 *	
PCIM, Nürnberg	1	3	3.348	2.006			5.354	404	5.758	10.700	135	122	257	22	14	59	73	3.938	2.195	6.133	
Productronica, München	2	4	25.045	10.884			35.929	426	36.355	77.000	668	438	1.106	36	6	14	20	17.641	10.938	28.579 *	

24 ● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung * Besucher-Strukturtests S. 30 ff. ¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Slow Food/Antiquitäten/Int. Mineralien- und Fossilienbörse ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ²⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Stuttgarter Messeherbst ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ³⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad Essen ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁴⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund REISE/CAMPING/Fahrrad Essen ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁵⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund ANIMAL/PFERD ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich ⁶⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan/Reiselust ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich ⁷⁾ Durch repräsentative Befragung im Verbund Caravan Salon/Tour Natur ermittelt. Mehrfachnennungen waren möglich

FKM ✓	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland
Inland	Ausland	Inland	Ausland																
Vollständige Veranstaltungstitel S. 133 ff																			
	1	3	11.000	1.907		12.907	376	13.283	26.500	412	138	550	22	4	33	37	16.151	5.102	21.253
	1	3	46.193	5.838		52.031	324	52.355	89.000	973	265	1.238	30	107	76	183	41.040	7.555	48.595
B13 Metallbe- und -verarbeitung, Automatisierung, Messtechnik, Qualitätssicherung																			
+	1	3	3.918	1.582		5.500	775	6.275	13.100	197	97	294	25	10	6	16	4.800	1.651	6.451 *
	1	5	3.661	212		3.873		3.873	7.200	170	13	183	12				25.367	6.622	31.989 ^{*)}
	1	5	51.760	9.186	617	61.563	9.084	70.647	111.500	752	341	1.093	32				78.570	24.002	102.572 ^{*)}
	1	5	1.489	288		1.777		1.777	3.200	85	45	130	12				27.347	5.881	33.228 ^{*)}
	1	5	1.019	522		1.541		1.541	3.400	32	15	47	10				21.976	10.013	31.989 ^{*)}
	4	6	27.594	20.018	30	47.642	530	48.172	89.500	450	566	1.016	42				30.856	21.799	52.655 *
	1	3	6.371	1.552		7.923	2.202	10.125	18.300	391	146	537	26				5.543	1.473	7.016 *
B14 Kunststoff- und Holzverarbeitung und deren Ausrüstungen																			
	1	4	3.552	448		4.000		4.000	5.500	80	10	90	6						3.914 *
●	2	5	53.334	51.916	8.248	3.434	116.932	13.058	129.990	228.600	841	916	1.757	49			52.454	27.263	79.717 *
B15 Energiewirtschaft und deren Ausrüstungen																			
	1	3	3.554	365	20	3.939	166	4.105	10.500	179	16	195	6				8.677	623	9.300 *
	1	2	759	108	101	968		968	2.200	61	5	66	5						1.054
	1	3	843	18	257	1.118	796	1.914	3.950	68	1	69	2						1.973
	2	3	3.562	267		3.829	664	4.493	15.000	202	35	237	11				10.372	569	10.941 *
	1	3	13.517	2.948		16.465	562	17.027	32.800	370	105	475	20				12.863	1.704	14.567 *
	1	5	24.463	11.175	204	12	35.854		35.854	55.500	419	500	919	41			76.983	21.461	98.444 ^{*)}
	2	5	5.776	1.012	107		6.895		6.895	14.000	112	43	155	15			46.608	11.798	58.406 ^{*)}
●	1	3	34.013	22.481	1.184	374	58.052	1.064	59.116	104.000	714	711	1.425	40			35.764	22.865	58.629
	1	4	3.156	68	175	98	3.497	765	4.262	7.350	144	4	148	4			14.699	715	15.414 *
●	1	4	4.818	942	871	67	6.698	485	7.183	19.500	299	55	354	13	3	3	10.391	593	10.984 *
B16 Andere Investitionsgüterbranchen																			
●	1	3	9.022	2.118		11.140	2.136	13.276	29.900	452	185	637	27				8.965	1.968	10.933 *
●	3	4	11.410	8.477		19.887		19.887	40.000	319	337	656	35				6.259	8.342	14.601
	2	3	15.368	12.123		27.491	268	27.759	52.600	346	460	806	42				8.601	11.155	19.756 *
	1	3	40.668	6.754		47.422	675	48.097	89.000	1.076	262	1.338	33				28.260	5.586	33.846 *
	1	3	5.617	219		5.836	310	6.146	13.500	369	25	394	7	18		18	5.276	74	5.350
	2	5	4.886	4.516	56	9.458	86	9.544	18.900	50	104	154	23				18.605	6.986	25.591 ^{*)}
	2	5	20.684	23.062	96	43.842	70	43.912	81.500	373	891	1.264	37				55.215	19.908	75.123 ^{*)}
	1	5	7.740	1.379		9.119	168	9.287	15.500	330	86	416	21				33.429	9.705	43.134 ^{*)}
	1	5	14.798	14.281		29.079	1.360	30.439	50.600	616	890	1.506	48				34.629	13.871	48.500 ^{*)}
	2	5	7.615	932		8.547		8.547	14.500	212	54	266	20				33.056	8.840	41.896 ^{*)}


+ Veranstaltung mit wechselndem Standort ermittelt, Mehrfachnennungen waren möglich

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ Durch repräsentative Befragung im Rahmen der Hannover Messe

Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff.	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen				
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)				
			Hallen Inland	Hallen Ausland	Freigelände Inland	Freigelände Ausland	Gesamt	Sonder- schauen	Netto- fläche	Brutto- fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland	Gesamt	
+ INTERGEO, Karlsruhe	1	3	8.719	2.911	63	15	11.708		11.708	25.000	334	144	478	30				11.925	3.363	15.288 *	
● LASER, München	2	4	12.560	6.382			18.942	1.770	20.712	42.000	447	587	1.034	36	22	41	63	12.485	12.880	25.365 *	
MAINTAIN, München	1	3	4.296	223			4.519	247	4.766	9.600	207	19	226	9	2		2	2.844	434	3.278 *	
Rapid.Tech, Erfurt	1	2	603	60			663	70	733	2.750	55	4	59	4				946	38	984 *	
RESALE, Karlsruhe	1	3	4.873	2.595	2.502	381	10.351		10.351	25.100	278	178	456	28				3.199	5.947	9.146 *	
SIT Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz	1	3	1.453				1.453	945	2.398	6.000	154		154	1	6		6			2.571 *	
VISION, Stuttgart	1	3	4.601	2.405			7.006	454	7.460	21.000	169	123	292	28	5	6	11	3.820	1.881	5.701 *	
Z - Die Zuliefermesse, Leipzig	2	4	4.410	1.621			6.031	72	6.103	14.000	336	164	500	24	6		6	9.746	291	10.037 *	
B17 Andere Konsum- und Dienstleistungsbranchen																					
BioFach / Vivaness, Nürnberg	1	4	23.944	24.225			48.169	2.632	50.801	102.100	937	1.796	2.733	92				28.905	17.866	46.771 *	
CADEAUX - Februar, Leipzig	1	3	8.761	447			9.208	672	9.880	25.600	299	16	315	11	2		2			7.239 *	
CADEAUX - September/Comfortex, Leipzig	1	3	12.331	642			12.973	1.416	14.389	36.400	447	35	482	16	2		2	10.810	154	10.964 *	
● Christmasworld, Frankfurt/Main	1	5	22.751	29.257			52.008	1.420	53.428	87.500	277	686	963	36				14.323	16.043	30.366 *)	
DKM - Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund	1	3	9.454	305			9.759		9.759	23.200	344	17	361	7				13.237	244	13.481 *	
InterKarneval, Köln	1	3	1.644	229			1.873	16.260	18.133	23.100	87	9	96	6						12.015 *	
Invest, Stuttgart	1	3	4.176	940			5.116	1.566	6.682	20.900	141	54	195	13	1		1	13.874	429	14.303 *	
Karlsruher Hochzeits- und Festtage, Karlsruhe	1	2	2.020	26	14		2.060	540	2.600	7.450	159	3	162	3				4.246	82	4.328 *	
Kulturbörse, Freiburg	1	3	2.164	187			2.351	5.000	7.351	12.600	310	39	349	11						3.077 *	
Moderner Staat, Berlin	1	2	3.071	105			3.176	1.125	4.301	7.900	178	3	181	4	15		15	3.923	64	3.987 *	
● Paperworld, Frankfurt/Main	1	4	25.120	43.164			68.284	1.918	70.202	137.900	447	1.582	2.029	61				19.470	22.356	41.826 *)	
Promotion World, Hannover	1	5	3.300	163			3.463	40	3.503	7.300	128	12	140	10				16.964	3.674	20.638 *	
● PSI Messe, Düsseldorf	1	3	21.572	19.290			40.862	548	41.410	68.600	501	434	935	30			8	8	7.655	11.271	18.926 *
+ viscom, Düsseldorf	1	3	5.914	2.827			8.741	1.499	10.240	20.500	197	112	309	24				8.856	2.173	11.029 *	
Werkstätten, Nürnberg	1	4	5.528	205			5.733	110	5.843	13.000	203	20	223	9						15.124 *	
B18 Kunst und Antiquitäten																					
Antiquitäten, Stuttgart	1	3	1.877	181			2.058	503	2.561	8.000	141	15	156	10				7.444	310	7.754 ²⁾	
Art Forum, Berlin	1	4	2.978	3.130			6.108	90	6.198	13.100	81	84	165	19						12.742 *	
EXPONATEC COLOGNE, Köln	2	4	2.396	572			2.968	332	3.300	8.800	159	33	192	16	20	22	42			4.212 *	
Kunst- und Antiquitäten-Tage, Münster	1	5	1.702	130			1.832	100	1.932	6.100	67	6	73	5						7.390 *	
C Verbraucherausstellungen																					
afa Augsburger Frühjahrs-Ausstellung, Augsburg	1	9	14.683	743	1.215		16.641	3.209	19.850	40.800	442	21	463	6						87.516 *	
Allgäuer Festwoche, Kempten	1	10	5.514	242	7.973	89	13.818	782	14.600	25.000	344	17	361	5						100.494 *	
Boulevard.DORTMUNDER HERBST, Dortmund	1	9	12.132	840			12.972	3.136	16.108	38.600	483	24	507	11				75.387	379	75.766 *	
CONSUMENTA, Nürnberg	1	9	23.816	1.864			25.680	13.478	39.158	75.900	840	67	907	16						141.186 *	
Dresdner Ostern, Dresden	1	4	3.774	238	246	4	4.262	6.958	11.220	19.100	258	11	269	5						47.203 *	
DU UND DEINE WELT, Hamburg	1	9	12.648	1.838			14.486	9.431	23.917	45.200	443	57	500	25	3		3	95.926	969	96.895 *	

	Turnus in Jahren	Dauer in Tagen	Flächenzahlen (m ²)							Ausstellerzahlen							Besucherzahlen		
			Vermietete Standfläche							Aussteller				zusätzl. vertretene Firmen			Eintritte (Erklärung S. 9)		
			Hallen		Freigelände		Gesamt	Sonder-schauen	Netto-fläche	Brutto-fläche	Inland	Ausland	Gesamt	Länder	Inland	Ausland	Gesamt	Inland	Ausland
Inland	Ausland	Inland	Ausland																
Vollständige Veranstaltungstitel S. 111 ff																			
Familie + Heim / Int. Mineralien- und Fossilienbörse, Stuttgart	1	10	12.228	747		12.975	4.337	17.312	43.000	491	65	556	20					61.183 ^{*1)}	
Haus-Garten-Freizeit/mitteldeutsche handwerksmesse/ ImmobilienMesse/Beach & Boat, Leipzig	1	9	23.864	2.267		26.131	7.301	33.432	81.700	1.059	80	1.139	14	7		7		171.537 *	
HEIM + HANDWERK / Food & Life, München	1	5	23.206	4.125		27.331	3.728	31.059	63.100	800	170	970	25	6	8	14		114.742 1.747 116.489 *	
IBO, Friedrichshafen	1	5	16.210	1.290	242 45	17.787	12.600	30.387	64.100	529	66	595	8	71	16	87		60.210 *	
● Import Shop, Berlin	1	5	3.096	2.800		5.896	237	6.133	18.900	252	261	513	55					39.665 1.017 40.682 *	
Infa, Hannover	1	9	25.058	2.197	401	27.656	7.131	34.787	91.000	1.038	96	1.134	29					192.133	
Inventa/Giardina, Karlsruhe	1	4	12.084	431		12.515	413	12.928	25.700	398	15	413	5					31.234 *	
Mainfranken-Messe, Würzburg	2	9	12.357	339	3.939 79	16.714	3.713	20.427	37.300	533	22	555	10					101.808 *	
MANNHEIMER MAIMARKT, Mannheim	1	11	33.800	1.986	32.230 174	68.190	5.941	74.131	178.800	1.347	75	1.422	18					342.952 *	
Messe Wächtersbach	1	9	5.905	329	5.690 25	11.949	4.827	16.776	27.100	383	18	401	13					62.036 *	
MODE-HEIM-HANDWERK, Essen	1	9	11.520	744		12.264	4.617	16.881	49.300	624	21	645	11				135.608 272	135.880 *	
Niederbayern-Schau, Landshut	1	9	10.261	505	6.977	17.743	3.660	21.403	35.700	465	24	489	5	49	4	53		101.719	
Oberfranken-Ausstellung Coburg	1	9	3.513	351	1.761 18	5.643	1.514	7.157	11.400	202	8	210	4	5		5		40.188	
Oberfranken-Ausstellung Hof	2	9	5.270	139	1.881 109	7.399	1.421	8.820	13.600	247	11	258	7	6		6		40.154	
OBERRHEIN-MESSE, Offenburg	1	9	9.986	906	10.647 38	21.577	3.853	25.430	54.400	478	32	510	10	21	2	23	62.462 7.250	69.712 *	
Offerta, Karlsruhe	1	9	23.282	1.189	1.500	25.971	2.447	28.418	54.400	783	41	824	10	6		6		130.427 *	
REGIO, Lörrach	1	10	7.392	557	2.112 125	10.186	3.890	14.076	29.000	391	25	416	7	111	21	132	59.118 12.280	71.398 *	
Rheinland-Pfalz-Ausstellung, Mainz	1	9	12.487	569	2.227	15.283	2.276	17.559	31.300	722	15	737	7					79.875 *	
Südwest Messe, Villingen-Schwenningen	1	9	13.707	578	17.776 72	32.133	2.095	34.228	58.000	694	27	721	10	39	13	52		106.630 *	
Thüringen-Ausstellung, Erfurt	1	9	9.181	249		9.430	3.000	12.430	23.000	564	10	574	5	4		4		64.157	

+ Veranstaltung mit wechselndem Standort

● Von der UFI – The Global Association of the Exhibition Industry – anerkannte Veranstaltung

* Besucher-Strukturtests S. 30 ff.

¹⁾ durch repräsentative Befragung ermittelt

afa (2007) → Augsburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	89 446
Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	-

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	100
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	20

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	61
2005	63
2004	61
2003	55
frühere Veranstaltungen	55
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49

Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	19
über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	17

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	42
3 Personen	17
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	56
nein	13
vielleicht	31

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	25
vielleicht	50

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

interlift → Augsburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 955
Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	16
über 300 km	65

Inland gesamt	45
Baden-Württemberg	24
Bayern	41
Berlin	6
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	9
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1

Ausland gesamt	55
davon EU	57
übriges Europa	16
Näher/Mittlerer Osten	8
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	11

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	13
Italien	9
Niederlande	8
Großbritannien	7
Frankreich	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	14
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	43
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	50
2005	36
2003	26
2001	22
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Aufzugsbau	48
Aufzugsmontage	26
Aufzugstechnik, Zubehör	9
Wartung, Instandsetzung	13
Maschinenbau	8
Elektrotechnische Industrie	8
Handel	6
Behörde/öffentliche Verwaltung	2
Metallbe- und -verarbeitung	2
Elektrohandwerk, -installation	3
Architekten, planende Berufe im Bau	3
Anderer Dienstleistungsbereiche	6
Anderer	6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	25
Beratend	23
Nicht beteiligt	22
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	15
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	12
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	11
5- 9	14
10- 49	21
50- 99	14
100-199	9
200-499	7
500- 999	4
1 000- 9 999	11
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	58
zwei	30
drei	6
vier	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	35
2. Tag	48
3. Tag	47
4. Tag	32

Durchführung: Messe- und Congressberatung
Dirr, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 984
Anteil der Fachbesucher	66%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	13
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg	10
Bayern	82
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	2
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	8
davon EU	75
andere Länder	25
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	30
2007	25
2006	18
frühere Veranstaltungen	9
erstmaliger Besuch	53

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	34%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	4
Bayern	95
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	67
andere Länder	33
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	18
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Rentner/Pensionär	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	19
2007	20
2006	15
frühere Veranstaltungen	11
erstmaliger Besuch	55

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	47
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	9
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg	8
Bayern	86
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	5
davon EU	74
andere Länder	26
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	27
2007	23
2006	17
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Amt, Behörde, Ministerium	7
Anlagenbau, Industrie, Produktion	11
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	13
Energieversorgung	8
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2
Land- und Forstwirtschaft	10
Handel/Vertrieb	8
Handwerk, Installation, SHK	15
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	3
Anderer	8
Schüler/Studenten	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	32
Mittelscheidend	25
Beratend	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	12
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	37
5- 9	9
10- 49	11
50- 99	6
100- 199	5
200- 499	5
500- 999	3
1 000- 9 999	7
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	12
andere nicht Berufstätige	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	87
zwei	11
drei	1
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	34
2. Tag	36
3. Tag	24
4. Tag	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	79
Weiblich	21
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	28
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	12
Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	31
3 Personen	16
4 Personen	25
5 Personen und mehr	21
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	14
nein	48
vielleicht	38
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	52
nein	13
vielleicht	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

KMO → Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 914
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	9
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	3
Bayern	3
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	16
Nordrhein-Westf.	68
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	40
2006	36
2005	33
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kunststoff-Verarbeiter	41
Kunststoff-Anwender	10
Werkzeugbau	16
Maschinenbau	17
Wissenschaft/Entwicklung	2
Elektroindustrie, Elektrotechnik	4
Handel/Dienstleistungen	10
Automobilindustrie, oder deren Zulieferfirmen	3
Chemische Industrie	2
Anderer	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	25
Beratend	25
Nicht beteiligt	10
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	26
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	5
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 9	18
10- 49	25
50- 99	16
100-199	16
200-499	13
500- 999	5
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	-
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 88	drei 2
zwei 8	vier 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 34	3. Tag 37
2. Tag 41	4. Tag 3

Durchführung: Explorare-Institut für Marktforschung, Bielefeld

ZOW → Bad Salzuflen

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	17 281
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	35
Inland gesamt	79
Baden-Württemberg	6
Bayern	6
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	13
Nordrhein-Westf.	63
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	21
davon EU	80
übriges Europa	9
andere Länder	12
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	11
Großbritannien	9
Italien	8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	30
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	7
Schüler/Student	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	54
2007	49
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	30

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	16
5- 9	9
10- 49	22
50- 99	11
100-199	11
200- 499	10
500- 999	7
1 000- 9 999	9
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 70	drei 5
zwei 20	vier 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 35	3. Tag 42
2. Tag 42	4. Tag 26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Büromöbel	17
Küchenmöbel	25
Badmöbel	15
Wohn-, Schlaf-, Jugendmöbel	16
Möbelhandel	6
Innenausbau, Tischlerei	17
Freier Designer	4
Innenarchitekt	5
Medien	1
Holzhandel	5
Zulieferer	23
Anderer	20
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	30
Beratend	18
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	21
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	26
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	33
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	16
5- 9	9
10- 49	22
50- 99	11
100-199	11
200- 499	10
500- 999	7
1 000- 9 999	9
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 70	drei 5
zwei 20	vier 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 35	3. Tag 42
2. Tag 42	4. Tag 26

Durchführung: NordWestConsult GmbH, Bielefeld

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	28 833
Anteil der Fachbesucher	62%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	51
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	40
Inland gesamt	72
Baden-Württemberg	3
Bayern	4
Berlin	64
Brandenburg	10
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	4
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	28
davon EU	69
übriges Europa	11
Nordamerika	9
andere Länder	11
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Dänemark	8
Italien	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	5
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	2
Anderere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	30
Anderere nicht Berufstätige	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2006	28
2005	21
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	55

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	38%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	31
Inland gesamt	81
Baden-Württemberg	3
Bayern	4
Berlin	68
Brandenburg	9
Bremen	-
Hamburg	4
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	4
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	19
davon EU	69
andere Länder	31
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	2
Anderere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	17
Anderere nicht Berufstätige	19
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006	28
2005	24
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	52

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	36
Inland gesamt	75
Baden-Württemberg	3
Bayern	4
Berlin	66
Brandenburg	9
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	4
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	25
davon EU	69
übriges Europa	12
Nordamerika	9
andere Länder	10
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Dänemark	8
Ungarn	6
Niederlande	6
Großbritannien	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Anderer Angestellter/Beamter	3
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Anderere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	25
Anderere nicht Berufstätige	12
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	32
2006	28
2005	22
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	54

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kurator Museum, Kunstverein, öffentliche Kunstsammlung	7
Presse, Verlag	8
Art Consulting	10
Freier Kurator	9
Inhaber Galerie	9
Mitarbeiter Galerie	5
Kunsthandel	10
Organisation von Kunstausstellungen	3
Freischaffender Kunstbereich	21
Auktionshaus	4
Privatsammler	6
Anderere	12
Schüler/Studenten	30
Anderere nicht Berufstätige	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	11
Beratend	9
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	30
Anderere nicht Berufstätige	7
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	2
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderere Bereich	28
Schüler/Student	30
Anderere nicht Berufstätige	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	39
5- 9	6
10- 49	8
50- 99	3
100-199	1
200-499	2
500- 999	1
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	30
andere nicht Berufstätige	7
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	79
drei	4
zwei	16
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	32
2. Tag	34
3. Tag	34
4. Tag	27

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	53
Weiblich	47
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	8
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	5
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	6
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	10
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	21
keine Angaben	33
Haushaltsgröße	%
1 Person	29
2 Personen	42
3 Personen	11
4 Personen	10
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	17
nein	51
vielleicht	33
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	10
nein	42
vielleicht	48
Durchführung:	Hopp & Partner, Berlin

CMS - Cleaning. Management. Services. → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	14 384
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	23
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	51
Inland gesamt	91
Baden-Württemberg	9
Bayern	8
Berlin	20
Brandenburg	10
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	5
Niedersachsen	9
Nordrhein-Westf.	14
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	4
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	9
davon EU	67
übriges Europa	23
andere Länder	10
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	15
Schweiz	14
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	46
2005	36
2003	24
2001	17
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Handwerk	21
Einzelhandel	1
Groß-/Außenhandel	8
Dienstleistung	49
Behörde/öffentliche Verwaltung	5
Verband/Innung/Kammer	1
Schule, Universität, Ausbildung	2
Anderer	2
Schüler/Studenten	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	31
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	8
10- 49	18
50- 99	9
100-199	12
200-499	15
500- 999	9
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	70
drei	5
zwei	24
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,4 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	29
2. Tag	40
3. Tag	40
4. Tag	28
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

FRUIT LOGISTICA → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	50 232
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	4
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	90
Inland gesamt	22
Baden-Württemberg	14
Bayern	8
Berlin	18
Brandenburg	5
Bremen	1
Hamburg	6
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	11
Nordrhein-Westf.	15
Rheinland-Pfalz	4
Saarland	-
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	1
Ausland gesamt	78
davon EU	68
übriges Europa	8
Afrika	7
Nordamerika	5
Süd- und Mittelamerika	6
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	2
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Spanien	13
Italien	10
Frankreich	9
Niederlande	9
Großbritannien	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	21
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	38
2007	28
2006	23
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Obst-, Gemüseerzeuger	32
Importeur, Exporteur	31
Industrie	8
Einzelhandel (Zentraleinkauf)	4
Einzelhandel (Vertrieb)	5
Eigener Großhandel des Lebensmittel-Einzelhandels	7
Anderer Großhandel	6
Hotel, Gastronomie	2
Verpackungsunternehmen	6
Verpackungsmaschinenhersteller	1
Spediteur, Transporteur	6
Anderer Dienstleister	8
Behörde/öffentliche Einrichtung	2
Verband/Verein/Institution	3
Forschung, Lehre, Ausbildung	4
Anderer	4
Schüler/Studenten	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	23
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	16
5- 9	14
10- 49	26
50- 99	11
100-199	9
200-499	8
500- 999	4
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	33
zwei	39
drei	28
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	63
2. Tag	79
3. Tag	54
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	397 866
Anteil der Fachbesucher	28%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	36
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg	2
Bayern	6
Berlin	33
Brandenburg	16
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	5
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	7
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	3
Ausland gesamt	8
davon EU	54
übriges Europa	30
andere Länder	16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	15
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	4
Landwirt	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	13
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	37
2007	35
2006	33
frühere Veranstaltungen	76
erstmaliger Besuch	39

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	72%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	56
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	15
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	45
Brandenburg	23
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	5
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	2
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	5
Sachsen-Anhalt	6
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	3
Ausland gesamt	2
davon EU	50
übriges Europa	33
andere Länder	17
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Landwirt	1
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	22
Anderer nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	41
2007	39
2006	38
frühere Veranstaltungen	71
erstmaliger Besuch	27

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	18
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	43
Brandenburg	22
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	5
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	6
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	3
Ausland gesamt	3
davon EU	53
übriges Europa	31
andere Länder	16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	17
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	7
Landwirt	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	17
Rentner/Pensionär	3
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	39
2007	37
2006	36
frühere Veranstaltungen	72
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Land- und Forstwirtschaft	22
Gartenbau	4
Groß-/Außenhandel	2
Einzelhandel	5
Gastgewerbe, (Gaststätten, Beherbergungsgewerbe)	8
Ändere Dienstleistungsbetriebe	8
Nahrungs-, Genussmittelindustrie	7
Ändere Industrie	2
Behörden, öffentliche Einrichtungen, Verbände	9
Schule, Fachhochschule, Uni	4
Ändere	4
Schüler/Studenten	15
Ändere nicht Berufstätige	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	24
Mitentscheidend	20
Beratend	17
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	13
Ändere nicht Berufstätige	8
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	25
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	10
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	11
Transport	5
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	23
Schüler/Student	13
Ändere nicht Berufstätige	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	24
5- 9	9
10- 49	19
50- 99	6
100- 199	5
200- 499	5
500- 999	4
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	8
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	67
zwei	16
drei	8
vier	3
fünf	1
sechs	2
sieben	1
acht	-
neun	-
zehn	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	24
2. Tag	22
3. Tag	18
4. Tag	19
5. Tag	23
6. Tag	23
7. Tag	20
8. Tag	13
9. Tag	10
10. Tag	8

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	41
Weiblich	59
Alter	%
bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	20
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	17
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	11
über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	26
Haushaltsgröße	%
1 Person	45
2 Personen	17
3 Personen	13
4 Personen	13
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	70
nein	12
vielleicht	18
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	32
vielleicht	42

Durchführung: Hopp & Partner, Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	135 672
Anteil der Fachbesucher	62%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	64
Inland gesamt	66
Baden-Württemberg	5
Bayern	12
Berlin	27
Brandenburg	8
Bremen	2
Hamburg	3
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	12
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	34
davon EU	68
übriges Europa	12
Afrika	5
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	15
Österreich	12
Spanien	7
Schweiz	5
Italien	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	37
2007	30
2006	27
2005	20
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	44

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	38%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	72
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	16
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	62
Brandenburg	18
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	4
davon EU	68
andere Länder	32
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	41
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	32
2007	34
2006	27
2005	22
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	36

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	46
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg	3
Bayern	7
Berlin	43
Brandenburg	13
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	4
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	8
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	4
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	2
Ausland gesamt	23
davon EU	68
übriges Europa	12
Afrika	5
Nordamerika	2
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	5
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Polen	16
Österreich	12
Spanien	7
Schweiz	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	19
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	8
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	35
2007	31
2006	27
2005	21
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Fremdenverkehrsorganisationen	6
Reiseveranstalter	17
Reisebüro	12
Messeveranstalter/Kongress- u. Tagungsanbieter	1
Hotelunternehmen	10
Business Travel	3
Verkehrsträger (Bus-, Bahn-, Schiff-, Fluggesellschaft)	3
Travel Technology, Informations- und Reservierungssysteme	2
PR/Werbung/Consulting	6
Freizeitcenter/Freizeitpark	2
Verlage/Presse	6
Forschungsinstitut/Bildungseinrichtung	4
Touristische Verbände, Vereine	4
Ferienimmobilien	1
Anderer	12
Schüler/Studenten	23
Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	24
Beratend	15
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	23
Anderer nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	18
5- 9	10
10- 49	17
50- 99	8
100- 199	6
200- 499	7
500- 999	3
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	23
andere nicht Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	44
zwei	25
drei	21
vier	5
fünf	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	48
2. Tag	57
3. Tag	50
4. Tag	30
5. Tag	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	49
Weiblich	51
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	15
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	17
Haushaltsgröße	%
1 Person	26
2 Personen	45
3 Personen	15
4 Personen	11
5 Personen und mehr	4
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	
nein	
vielleicht	k.A.
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	21
vielleicht	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	42 184
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	5
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	- Niedersachsen 1
Bayern	1 Nordrhein-Westf. -
Berlin	76 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	18 Saarland -
Bremen	- Sachsen 1
Hamburg	- Sachsen-Anhalt 1
Hessen	- Schleswig-Holstein 1
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen -
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	58
2005	55
2004	50
2003	35
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	22
Weiblich	78
Alter	%
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	13
über 30 bis 40 Jahre	10
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	3
	34
Haushaltsgröße	%
1 Person	21
2 Personen	45
3 Personen	17
4 Personen	12
5 Personen und mehr	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	92
nein	2
vielleicht	7
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	28
vielleicht	46
Durchführung: Hopp & Partner, Berlin	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 987
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	53
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	2 Niedersachsen 7
Bayern	7 Nordrhein-Westf. 24
Berlin	26 Rheinland-Pfalz 3
Brandenburg	8 Saarland 2
Bremen	- Sachsen 4
Hamburg	2 Sachsen-Anhalt 1
Hessen	8 Schleswig-Holstein 3
Mecklenburg-Vorp.	2 Thüringen 1
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Abteilungsleiter, Ministerialdirigent	2
Oberbürgermeister, Dezernent, Kämmerer, Geschäftsbereichsleiter	6
Amtsleiter, Fachbereichsleiter	6
Abteilungs-, Unterabteilungsleiter, Referatsleiter, Sachgebietsleiter	18
Sachbearbeiter, Referent	15
Sonstige Stellung in öffentlicher Verwaltung	30
Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	3
Bereichsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Sachbearbeiter, Facharbeiter	1
Anderer Angestellter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender, Student, Schüler	2
Anderer	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	30
2007	24
frühere Veranstaltungen	22
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landesverwaltung	28
Bundesverwaltung	22
Kommunal-, Stadtverwaltung	20
Privatwirtschaft	11
Dienstleistung	7
Verband, Verein, Gewerkschaft	3
Politik (Kommune)	2
Politik (Bund)	2
Politik (Land)	1
Bildungseinrichtung, Akademie	2
Diplomatie	1
Anderer	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	8
Mitentscheidend	33
Beratend	30
Nicht beteiligt	27
Schüler/Student	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	8
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	-
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	10
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	19
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	29
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	19
Schüler/Student	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	2
5- 9	2
10- 49	5
50- 99	4
100- 199	10
200- 499	18
500- 999	16
1 000- 9 999	30
10 000 und mehr	10
Schüler/Student	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 39	zwei 61
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 84	2. Tag 77
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	



PostPrint - directexpo → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 500
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	60
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	18
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	3
Niedersachsen	4
Bayern	3
Nordrhein-Westf.	6
Berlin	55
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	12
Saarland	-
Bremen	7
Sachsen	-
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	3
Hessen	4
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	2
Ausland gesamt	4
davon EU	80
übriges Europa	20
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	16
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
PostPrint/directexpo 2008	28
PostPrint 2007	20
PostPrint 2006	11
erstmaliger Besuch	58

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Repro- u. Satzstudio, Grafikstudio	8
Werbeagentur	9
Druckerei, Hausdruckerei	21
Buchbinderei	3
Copyshop, Lettershop	6
Fachhandel	3
Behörde, Institution und Bildungseinrichtung	15
Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	6
Verbände	1
Verlag, Medien	27
Software	1
Elektrotechnik	1
Logistik	1
Dienstleistung	37
Maschinenbau	3
Werbe- und PR-Agenturen	20
Tourismus	1
Pharmaindustrie	1
Anderer	22
Schüler/Studenten	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	34
Mitentscheidend	28
Beratend	22
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	35
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	11
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	37
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	24
5- 9	12
10- 49	17
50- 99	9
100-199	7
200-499	7
500- 999	5
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 zwei 6 drei 2	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 32 2. Tag 43 3. Tag 37	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SHOWTECH → Berlin

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 809
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	1
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	49
Inland gesamt	78
Baden-Württemberg	6
Niedersachsen	8
Bayern	6
Nordrhein-Westf.	9
Berlin	34
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	5
Saarland	-
Bremen	4
Sachsen	6
Hamburg	3
Sachsen-Anhalt	5
Hessen	3
Schleswig-Holstein	5
Mecklenburg-Vorp.	3
Thüringen	2
Ausland gesamt	22
davon EU	65
übriges Europa	30
andere Länder	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	28
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	30
2005	27
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Theater, Oper, Konzert-, Festspielhaus	42
Kongresszentren, Messen, Ausstellungen	3
Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen	3
Anderer Veranstaltungsstätte	2
Event-Veranstalter, Management	10
Film, Funk, Fernsehen	6
Industrie (Hersteller)	5
Kulturverwaltung	5
Architekten, Bauplaner	4
Messebau	2
Discothek	1
Hochschule, Fachhochschule, Universität	1
Anderer	7
Schüler/Studenten	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	30
Beratend	22
Nicht beteiligt	14
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	20
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	19
5- 9	7
10- 49	15
50- 99	6
100-199	7
200-499	16
500- 999	12
1 000- 9 999	7
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 60 zwei 29 drei 12	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

WASSER BERLIN

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	24 511
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	58
Inland gesamt	79
Baden-Württemberg	6
Niedersachsen	8
Bayern	8
Nordrhein-Westf.	13
Berlin	17
Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	11
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	8
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	5
Hessen	7
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	5
Thüringen	4
Ausland gesamt	21
davon EU	62
übriges Europa	15
Afrika	6
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	9
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	8
Dänemark	6
Italien	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	10
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
Wasser/Gas Berlin 2006	29
Wasser Gas Berlin 2003	21
IFW / IFG Berlin 2000	3
frühere Veranstaltungen	12
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Tiefbau	8
Rohrleitungsbau	9
Andere Bauunternehmen	1
Versorgungsunternehmen	23
Entsorgungsunternehmen	4
Behörde, Verwaltung, Ministerium	7
Ingenieurbüro, Architekturbüro	10
Universität, Hochschule, Institut	6
Verband/Verein	3
Industrie	8
Handwerk	2
Handel	7
Andere	6
Schüler/Studenten	7
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	40
Beratend	23
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	7
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	13
Planung, Arbeitsvorbereitung	26
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	6
Transport	6
Wartung, Instandhaltung	19
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	7
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	9
5- 9	9
10- 49	26
50- 99	13
100-199	8
200- 499	9
500- 999	6
1 000- 9 999	12
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	7
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	59
zwei	27
drei	9
vier	3
fünf	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	26
2. Tag	41
3. Tag	44
4. Tag	34
5. Tag	18

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	35 133
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	40
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	9
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg	- Niedersachsen 55
Bayern	1 Nordrhein-Westf. 9
Berlin	1 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	- Saarland -
Bremen	21 Sachsen -
Hamburg	4 Sachsen-Anhalt -
Hessen	1 Schleswig-Holstein 7
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen -
Ausland gesamt	6
davon EU	76
übriges Europa	14
andere Länder	10
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	25
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	42
2007	40
2006	34
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	87
Weiblich	13
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	31
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	14
über 70 Jahre	4
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	33
Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	42
3 Personen	17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	51
ja	51
nein	22
vielleicht	27
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	24
ja	24
nein	27
vielleicht	50
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	9 430
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	4
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	- Niedersachsen 48
Bayern	1 Nordrhein-Westf. 3
Berlin	1 Rheinland-Pfalz -
Brandenburg	- Saarland -
Bremen	43 Sachsen -
Hamburg	1 Sachsen-Anhalt -
Hessen	1 Schleswig-Holstein 1
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen -
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	17
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	28
2006	25
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	60
Weiblich	40
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	26
Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	47
3 Personen	12
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	34
ja	34
nein	28
vielleicht	38
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	32
ja	32
nein	15
vielleicht	53
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

ReiseLust → Bremen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	14 491
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	61
Bayern - Nordrhein-Westf.	2
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	-
Bremen 33 Sachsen	-
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	-
Hessen - Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	30
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	34
2007	24
2006	15
2005	9
erstmaliger Besuch	38

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	51
Weiblich	49
Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	6
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	34
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	63
3 Personen	9
4 Personen	11
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	20
ja	43
nein	37
vielleicht	37
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	18
nein	55
vielleicht	55
Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund	

Boulevard.DORTMUNDER HERBST → Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	75 766
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	1
Bayern - Nordrhein-Westf.	98
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen - Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Rentner/Pensionär	17
Hausfrau/-mann	11
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	45
2007	47
2006	41
2005	35
frühere Veranstaltungen	44
erstmaliger Besuch	15
Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund	

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	14
über 50 bis 60 Jahre	30
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	8
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	40
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	44
3 Personen	19
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	79
ja	5
nein	16
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	28
ja	23
nein	49
vielleicht	49
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

CREATIVA

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	74 806
Anteil der Privatbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	8
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg 1 Niedersachsen	10
Bayern 1 Nordrhein-Westf.	78
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg - Saarland	-
Bremen 1 Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 5 Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp. - Thüringen	1
Ausland gesamt	2
davon EU	89
übriges Europa	11
andere Länder	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Erzieher/in	5
Pädagogin, Pädagoge	4
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	8
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	19
Rentner/Pensionär	6
Andere nicht Berufstätige	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	44
2007	46
2006	39
2005	30
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	24

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	7
Weiblich	93
<hr/>	
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	31
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	1
<hr/>	
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	12
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	4
	38
<hr/>	
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	32
3 Personen	21
4 Personen	24
5 Personen und mehr	11
<hr/>	
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	94
ja	2
nein	5
vielleicht	
<hr/>	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	38
ja	17
nein	45
vielleicht	
<hr/>	
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	23 118
<hr/>	
Anteil der Fachbesucher	97%
<hr/>	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	31
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	3
<hr/>	
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	- Niedersachsen 4
Bayern	- Nordrhein-Westf. 90
Berlin	- Rheinland-Pfalz 3
Brandenburg	- Saarland -
Bremen	- Sachsen -
Hamburg	- Sachsen-Anhalt -
Hessen	3 Schleswig-Holstein -
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen -
<hr/>	
Ausland gesamt	2
davon EU	65
andere Länder	35
<hr/>	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	15
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	3
<hr/>	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2005	32
2003	29
Elektrotechnik/Technocom 2002	8
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweig	%		
Elektrohandwerk	37		
Anderer Handwerke	2		
Elektroindustrie	16		
Anderer Industrie	8		
Elektrogroßhandel	3		
Elektroeinzelhandel	1		
Anderer Groß- und Einzelhandel	1		
Energieversorgungsunternehmen, Verteilungsnetzbetreiber	5		
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	5		
Dienstleistungsunternehmen/Telekom	1		
Fachbehörden, Verwaltung	2		
Aus-/Weiterbildungsstätten	3		
Anderer	7		
Schüler/Studenten	6		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<hr/>			
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%		
Ausschlaggebend	20		
Mitentscheidend	35		
Beratend	20		
Nicht beteiligt	16		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<hr/>			
Aufgabenbereich	%		
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17		
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8		
Planung, Arbeitsvorbereitung	20		
Fertigung, Produktion	17		
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5		
Einkauf, Beschaffung	12		
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2		
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5		
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4		
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5		
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4		
Wartung, Instandhaltung	24		
Anderer Bereich	14		
Schüler/Student	6		
Anderer nicht Berufstätige	3		
<hr/>			
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	16	500- 999	8
5- 9	11	1 000- 9 999	9
10- 49	16	10 000 und mehr	6
50- 99	8	Schüler/Student	6
100-199	10	andere nicht	
200-499	8	Berufstätige	3
<hr/>			
Aufenthaltsdauer	%		
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	93	drei	1
zwei	6	vier	-
<hr/>			
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage			
<hr/>			
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %			
1. Tag	28	3. Tag	27
2. Tag	31	4. Tag	22

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	2 141
<hr/>	
Anteil der Fachbesucher	96%
<hr/>	
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	36
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	8
<hr/>	
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	6 Niedersachsen 14
Bayern	3 Nordrhein-Westf. 58
Berlin	- Rheinland-Pfalz 6
Brandenburg	- Saarland -
Bremen	- Sachsen 1
Hamburg	- Sachsen-Anhalt 1
Hessen	9 Schleswig-Holstein 2
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen 2
<hr/>	
Ausland gesamt	3
<hr/>	
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	67
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	12
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	2
<hr/>	
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	52
2006	41
2005	30
2004	22
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	29

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweig	%				
Industrie	3				
Hersteller	3				
Handwerk	9				
Einzelhandel	64				
Groß-/Außenhandel	3				
Versandhandel	3				
Dienstleistung	9				
Anderer	4				
Schüler/Studenten	3				
Anderer nicht Berufstätige	2				
<hr/>					
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%				
Ausschlaggebend	53				
Mitentscheidend	25				
Beratend	11				
Nicht beteiligt	7				
Schüler/Student	3				
Anderer nicht Berufstätige	2				
<hr/>					
Aufgabenbereich	%				
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47				
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6				
Planung, Arbeitsvorbereitung	14				
Fertigung, Produktion	19				
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2				
Einkauf, Beschaffung	41				
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	15				
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7				
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8				
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	16				
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	13				
Wartung, Instandhaltung	7				
Anderer Bereich	21				
Schüler/Student	3				
Anderer nicht Berufstätige	2				
<hr/>					
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%				
1- 4	68	500- 999	1		
5- 9	12	1 000- 9 999	3		
10- 49	6	10 000 und mehr	1		
50- 99	2	Schüler/Student	3		
100-199	2	andere nicht			
200-499	3	Berufstätige	2		
<hr/>					
Aufenthaltsdauer	%				
1. Aufenthaltsdauer (Tage):					
ein	85	zwei	11	drei	5
<hr/>					
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,2 Tage					
<hr/>					
3. Besucherverteilung auf die Messetage: %					
1. Tag	27	2. Tag	48	3. Tag	46

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

INTERMODELLBAU (2008) → Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	97 654
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	16
Inland gesamt	83
Baden-Württemberg	11
Bayern	73
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	17
davon EU	94
andere Länder	6
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	50
Belgien	19
Großbritannien	8
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	15
Anderer nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	52
2005	49
2004	46
frühere Veranstaltungen	46
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	94
Weiblich	6
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	10
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	9
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	36
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	81
nein	6
vielleicht	13
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	45
nein	15
vielleicht	40
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Inter-tabac (2008) → Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 251
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	34
Inland gesamt	76
Baden-Württemberg	6
Bayern	66
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	24
davon EU	72
übriges Europa	14
andere Länder	14
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	21
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	57
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	34
2006	31
2005	22
2004	18
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	46

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Lotto	44
Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel, mit Presse/Genussmittel	13
Ausschließlich Tabakwaren-Einzelhandel, Raucherbedarfsartikel	5
Großhandel	13
Außenhandel	3
Industrie/Hersteller	10
Handwerk	2
Anderer	10
Schüler/Studenten	2
Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	54
Mitentscheidend	29
Beratend	10
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	63
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	34
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	13
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	9
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	47
5- 9	15
10- 49	17
50- 99	5
100-199	2
200-499	2
500- 999	3
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
zwei	18
drei	8
ein	74
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	47
2. Tag	47
3. Tag	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

JAGD & HUND (2008)

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	73 361
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	26
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	10
Inland gesamt	89
Baden-Württemberg	8
Bayern	70
Berlin	7
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	11
davon EU	98
andere Länder	2
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	62
Belgien	26
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	5
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	13
Anderer nicht Berufstätige	7
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	49
2006	49
2005	44
2004	37
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	22

..... Dortmund

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	79
Weiblich	21
Alter	
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	14
keine Angaben	30
Haushaltsgröße	
1 Person	13
2 Personen	35
3 Personen	19
4 Personen	21
5 Personen und mehr	13
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	84
nein	6
vielleicht	11
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	40
nein	20
vielleicht	40

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

auto mobil / baby plus (2007) Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	25 700
Anteil der Privatbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	100
Bayern	1
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	98
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	19
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	8
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	9
Andere nicht Berufstätige	20
Häufigkeit des Messebesuchs	
2006	37
2005	26
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	64
Weiblich	36
Alter	
bis 20 Jahre	9
über 20 bis 30 Jahre	31
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	15
über 50 bis 60 Jahre	14
über 60 bis 70 Jahre	6
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	13
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	4
über 5 000,- EUR	-
keine Angaben	37
Haushaltsgröße	
1 Person	18
2 Personen	41
3 Personen	24
4 Personen	15
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	1
nein	10
vielleicht	89
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	6
nein	12
vielleicht	82
Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Aus- stellungen GmbH, Dresden	

Dresdner ReiseMarkt Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 928
Anteil der Privatbesucher	97%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	89
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	99
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	3
Bremen	96
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	
	1
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	41
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2008	56
2007	53
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55
Alter	
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	11
Haushaltsgröße	
1 Person	14
2 Personen	61
3 Personen	15
4 Personen	7
5 Personen und mehr	2
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	19
nein	61
vielleicht	19
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	30
nein	29
vielleicht	41
Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Aus- stellungen GmbH, Dresden	

Jagen, Fischen, Reiten / Forst & Holz (2007) → Dresden

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 755
Anteil der Privatbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	7
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	1
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg 3 Saarland	-
Bremen - Sachsen	94
Hamburg - Sachsen-Anhalt	1
Hessen - Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp. - Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	15
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	20
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	32
2005	26
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	55
Weiblich	45
Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	17
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	11
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	14
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	6
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	3
über 5 000,- EUR	1
keine Angaben	50
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	38
3 Personen	23
4 Personen	15
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellungsveranstaltung getätigt oder beabsichtigt	36
ja	20
nein	44
vielleicht	44
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	12
ja	9
nein	79
vielleicht	79
Durchführung: TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH, Dresden	

A + A → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	55 809
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	13
über 100 km bis 300 km	22
über 300 km	40
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg 7 Niedersachsen	8
Bayern 8 Nordrhein-Westf.	53
Berlin 1 Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen	2
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	2
Hessen 7 Schleswig-Holstein	3
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	23
davon EU	63
übriges Europa	11
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
andere Länder	4
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Belgien	8
Italien	6
Großbritannien	6
Österreich	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	45
2005	34
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	38
Handel	15
Behörde/öffentliche Einrichtung	10
Berufsgenossenschaft	4
Handwerk	4
Öffentliche Schutz Einrichtung	3
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Sicherheitsdienstleister	2
Gesundheitsdienst/Wohlfahrtspflege	2
Krankenhaus/Klinik/Praxis/med. Labor/ Institut	1
Architekten, Planer, Ingenieure	1
Gewerbeaufsichtsamt, stattd.	1
Arbeitsschutzaufsicht	1
Informations- und Kommunikationstechnologie	1
Sicherheitssystemhersteller	1
Anderer	13
Schüler/Studenten	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	31
Beratend	35
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	9
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	8
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	9
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Wartung, Instandhaltung	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Anderer Bereich	22
Schüler/Student	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4 9 200- 499	13
5- 9 5 500- 999	11
10- 49 14 1 000- 9 999	20
50- 99 7 10 000 und mehr	8
100- 199 10 Schüler/Student	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 61 drei 9	
zwei 22 vier 7	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

BEAUTY INTERNATIONAL

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	51 000
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	30
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	24
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg 4 Niedersachsen	8
Bayern 3 Nordrhein-Westf.	61
Berlin 2 Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg 1 Saarland	1
Bremen - Sachsen	1
Hamburg 1 Sachsen-Anhalt	1
Hessen 6 Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	1
Ausland gesamt	7
davon EU	85
übriges Europa	4
andere Länder	11
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	28
Belgien	21
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	66
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	52
2007	45
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	28

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Kosmetikinstitut	37
Nail-Studio	18
Fußpflegepraxis	12
Friseursalon	5
Kosmetikfachschule	3
Beautyfarm, Wellnessrichtung	3
Industrie	2
Parfümerie	2
Heilberufe	2
Apotheke	1
Großhandel, Import, Export	1
Medien, Presse, Verlag	1
Andere Dienstleistungen	5
Andere	2
Schüler/Studenten	5
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	41
Mitentscheidend	18
Beratend	16
Nicht beteiligt	19
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	27
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	60
5- 9	8
10- 49	7
50- 99	2
100-199	1
200-499	1
500- 999	1
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	5
andere nicht Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
ein 78	zwei 18	drei 5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage	
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	k.A.	

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **230 520**

Anteil der Fachbesucher **15%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	44

Inland gesamt	66
Baden-Württemberg	9
Bayern	9
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	48
Rheinland-Pfalz	6
Saarland	2
Sachsen-Anhalt	3
Sachsen-Holstein	3
Thüringen	-

Ausland gesamt	34
davon EU	81
übriges Europa	8
andere Länder	11

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Niederlande	29

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	7

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	47
2007	48
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	19

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher **85%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	36
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	18

Inland gesamt	85
Baden-Württemberg	4
Bayern	4
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	70
Rheinland-Pfalz	5
- Saarland	1
- Sachsen	1
- Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-

Ausland gesamt	15
davon EU	87
übriges Europa	10
andere Länder	3

Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	42
Belgien	21
Österreich	6
Schweiz	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	12
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	44
2007	47
frühere Veranstaltungen	53
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bootsindustrie	21
Andere Industrie	9
Handwerk	8
Touristikbranche	7
Fachhandel	4
Anderer Handel	4
Vermietung von Booten,	
Wassersportausrüstungen	2
Medien, Presse, Verlag	3
Andere Dienstleistungen	13
Behörde	6
Universität/Hoch-/Fachschule	1
Organisation/Verband/Verein	1
Andere	9
Schüler/Studenten	7
Andere nicht Berufstätige	7

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	35
Mitentscheidend	26
Beratend	16
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	7

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	8
Schüler/Student	7
Andere nicht Berufstätige	7

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	27
5- 9	12
10- 49	21
50- 99	4
100-199	4
200-499	3
500- 999	4
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	5
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	7

Aufenthaltsdauer	%	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):		
ein 63	vier 1	sieben -
zwei 26	fünf -	acht -
drei 8	sechs -	neun 2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	34
Weiblich	66

Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	17
über 40 bis 50 Jahre	33
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
unter 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	22
über 5 000,- EUR	26
keine Angaben	20

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	39
3 Personen	18
4 Personen	20
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	57
nein	13
vielleicht	29

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	39
nein	16
vielleicht	46

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

CARAVAN SALON (2008) → Düsseldorf

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	159 278
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	17
Inland gesamt	87
Baden-Württemberg	2
Bayern	3
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	66
Rheinland-Pfalz	7
Saarland	1
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1
Ausland gesamt	13
davon EU	91
übriges Europa	7
andere Länder	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	46
Belgien	17
Großbritannien	7
Österreich	5
Schweiz	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	18
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	46
2006	46
2005	40
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	24

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46
Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	4
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	32
über 50 bis 60 Jahre	29
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	14
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	22
Haushaltsgröße	%
1 Person	7
2 Personen	49
3 Personen	16
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	45
ja	19
nein	36
vielleicht	36
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	40
ja	12
nein	48
vielleicht	48

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

EuroCIS → Düsseldorf

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 300
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	40
Inland gesamt	70
Baden-Württemberg	8
Bayern	8
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	3
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	7
Nordrhein-Westf.	55
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	2
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	1
Ausland gesamt	30
davon EU	80
übriges Europa	11
andere Länder	9
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	27
Österreich	9
Italien	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	26
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	40
2007	28
2006	21
frühere Veranstaltungen	48

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	23
Versandhandel	1
Online-Shop	1
Großhandel	4
IT- und Sicherheitstechnikindustrie	15
Anderer Industrie	5
Dienstleistungen:IT, EDV	24
Consulting	6
Medien, Presse, Verlag	3
Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen	3
Tankstelle, Convenience Store	1
Anderer Dienstleistungen	5
Anderer	8
Schüler/Studenten	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	27
Mitentscheidend	34
Beratend	25
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	2
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	22
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	26
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	1
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	10
5- 9	6
10- 49	18
50- 99	7
100- 199	8
200-499	9
500- 999	5
1 000- 9 999	17
10 000 und mehr	17
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	82
zwei	15
drei	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	k.A.

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

GDS (Frühjahr) (2008)

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 130
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	59
Inland gesamt	54
Baden-Württemberg	11
Bayern	8
Berlin	3
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	4
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	8
Nordrhein-Westf.	41
Rheinland-Pfalz	8
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	2
Thüringen	1
Ausland gesamt	46
davon EU	64
übriges Europa	13
Afrika	2
Nordamerika	3
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	2
Süd-, Ost-, Zentralasien	11
Australien	2
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	12
Spanien	4
Großbritannien	7
Belgien	4
Italien	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	44
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	15
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	7
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007 (Herbst)	47
2007 (Frühjahr)	43
2006	37
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	30

Durchführung: Walter, Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 307
Anteil der Privatbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	1
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	97
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	54
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	18
2006	18
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	60
Weiblich	40
Alter	%
bis 20 Jahre	1
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	30
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	-
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	19
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	30
Haushaltsgröße	%
1 Person	4
2 Personen	43
3 Personen	27
4 Personen	20
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	12
nein	52
vielleicht	36
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	43
nein	43
vielleicht	14

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 577
Anteil der Privatbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	59
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	4
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	88
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	44
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	16
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	44
2005	37
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	22
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	2
keine Angaben	40
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	42
3 Personen	25
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	60
nein	24
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	44
vielleicht	37

Durchführung: Messe Erfurt AG, Erfurt



Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	49
Groß-/Außenhandel	18
Dienstleistung	18
Industrie	3
Handwerk	6
Andere Wirtschaftszweige	1
Schüler/Studenten	3
Andere nicht Berufstätige	2

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	57
Mitentscheidend	24
Beratend	10
Nicht beteiligt	6
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	52
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	-
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	9
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	-
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	7
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	2

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	54
5- 9	11
10- 49	15
50- 99	4
100- 199	3
200- 499	3
500- 999	2
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	2

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	59
drei	11
fünf	3
zwei	26
vier	2

2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: k.A.

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **36 105**

Anteil der Privatbesucher **78%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	16
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	46

Inland gesamt	68
Baden-Württemberg	46
Bayern	25
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2

Ausland gesamt	32
davon EU	68
übriges Europa	28
andere Länder	4

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	26
Österreich	15
Frankreich	10
Italien	9
Großbritannien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	23
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	15
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	47
2005	39
2003	32
2001	25
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	48

Inland gesamt	66
Baden-Württemberg	44
Bayern	26
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	5
Saarland	1
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	2

Ausland gesamt	34
davon EU	68
übriges Europa	27
andere Länder	5

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	24
Österreich	14
Frankreich	10
Italien	9
Großbritannien	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	12
Andere nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	46
2005	39
2003	32
2001	25
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	83
Weiblich	17

Alter	%
bis 20 Jahre	7
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	15
über 70 Jahre	5

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	9
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	18
über 5 000,- EUR	22
keine Angaben	18

Haushaltsgröße	%
1 Person	17
2 Personen	39
3 Personen	16
4 Personen	19
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstell- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	47
nein	26
vielleicht	27

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	32
nein	26
vielleicht	42

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



TUNING WORLD BODENSEE (2007) → Friedrichshafen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	100 377
Anteil der Privatbesucher	93%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	28
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	10
Inland gesamt	86
Baden-Württemberg	73
Bayern	23
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	14
davon EU	52
übriges Europa	46
andere	2
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	46
Österreich	42
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	17
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	40
2004	26
2003	20
erstmaliger Besuch	32

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	11
Inland gesamt	86
Baden-Württemberg	73
Bayern	23
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	14
davon EU	52
übriges Europa	45
andere	3
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	45
Österreich	42
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	20
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	16
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	2
Andere nicht Berufstätige	5
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	52
2005	41
2004	27
2003	21
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	69
Weiblich	31
Alter	%
bis 20 Jahre	38
über 20 bis 30 Jahre	44
über 30 bis 40 Jahre	8
über 40 bis 50 Jahre	8
über 50 bis 60 Jahre	2
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	18
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	19
keine Angaben	17
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	25
3 Personen	19
4 Personen	22
5 Personen und mehr	19
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	47
ja	27
nein	26
vielleicht	26
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	28
ja	31
nein	41
vielleicht	41
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

DU UND DEINE WELT → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	96 895
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	77
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	49
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	40
2007	44
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	15

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	37
Weiblich	63
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	16
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	17
über 60 bis 70 Jahre	17
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	5
Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	47
3 Personen	15
4 Personen	13
5 Personen und mehr	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	78
ja	5
nein	17
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	16
ja	27
nein	57
vielleicht	57
Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg	

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	87 973
Anteil der Privatbesucher	85%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	14
Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	2
Bayern	2
Berlin	4
Brandenburg	1
Bremen	3
Hamburg	25
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	6
Niedersachsen	22
Nordrhein-Westf.	4
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	28
Thüringen	-
Ausland gesamt	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	18
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	42
2007	42
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	77
Weiblich	23
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	18
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	9
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	11
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	16
	37
Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	45
3 Personen	14
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	49
nein	18
vielleicht	33
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	34
nein	19
vielleicht	47

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	100 453
Anteil der Fachbesucher	88%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	30
über 300 km	35
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	2
Bayern	3
Berlin	3
Brandenburg	3
Bremen	3
Hamburg	15
Hessen	3
Mecklenburg-Vorp.	6
Niedersachsen	26
Nordrhein-Westf.	14
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	-
Sachsen	1
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	15
Thüringen	1
Ausland gesamt	3
davon EU	65
übriges Europa	16
andere Länder	19
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	23
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	28
2007	25
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	42

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hotel, Pension	19
Gaststätte, Restaurant, Speiselokal	24
Systemgastronomie	5
Coffeeshop	1
Discothek, Nightclub, Bar	2
Imbiss- und Snackbetrieb, Tankstelle	1
Großverpfleger Schule/Klinik/Heim	5
Kantine, Großverpfleger, Caterer	2
Catering	4
Bäckerei/Konditorei	12
Fleischerei	1
Lebensmittel-, Getränkehandel, Handelskette	3
Industrie (Food, Nonfood)	2
Planung/Architektur/Inneneinrichtung	2
Großküchenfachhandel	3
Anderer	10
Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs- entscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	30
Beratend	27
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	28
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	25
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	5
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik,	
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	-
Servicebereich	18
Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	15
5- 9	16
10- 49	33
50- 99	11
100-199	8
200-499	5
500- 999	3
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 86	2
zwei 11	1
drei 2	fünf -
vier 1	sechs -
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 15	3. Tag 21
2. Tag 20	4. Tag 28
	5. Tag 22
	6. Tag 13

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg



REISEN HAMBURG → Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	72 284
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	75
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	9
über 300 km	1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg - Niedersachsen	16
Bayern - Nordrhein-Westf.	-
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg 43 Sachsen-Anhalt	-
Hessen - Schleswig-Holstein	38
Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	32
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	39
2007	41
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	23

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	45
Weiblich	55
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	27
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	3
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	6
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	9
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	40
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	58
3 Personen	12
4 Personen	11
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	23
ja	36
nein	41
vielleicht	41
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	29
ja	18
nein	53
vielleicht	53
Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg	

ABF → Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	135 083
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	6
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg - Niedersachsen	95
Bayern - Nordrhein-Westf.	3
Berlin - Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg - Saarland	-
Bremen - Sachsen	-
Hamburg - Sachsen-Anhalt	-
Hessen 1 Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp. - Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	30
Anderer nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	48
2007	49
2006	42
2005	37
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	17

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	52
Weiblich	48
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	11
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	12
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	34
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	51
3 Personen	18
4 Personen	15
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	54
ja	17
nein	29
vielleicht	29
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	18
ja	27
nein	55
vielleicht	55
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

AGRITECHNICA

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	355 118
Anteil der Fachbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	31
über 300 km	50
Inland gesamt	76
Baden-Württemberg 9 Niedersachsen	26
Bayern 15 Nordrhein-Westf.	16
Berlin - Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg 3 Saarland	1
Bremen - Sachsen	2
Hamburg - Sachsen-Anhalt	4
Hessen 7 Schleswig-Holstein	6
Mecklenburg-Vorp. 2 Thüringen	2
Ausland gesamt	24
davon EU	71
übriges Europa	17
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Naher/Mittlerer Osten	1
Süd-, Ost-, Zentralasien	3
Australien	1
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Niederlande	9
Schweiz	8
Österreich	8
Großbritannien	6
Dänemark	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Landwirt, Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Betriebsleiter, Verwalter, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä.	12
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter, landwirtschaftlicher Mitarbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	65
2005	56
frühere Veranstaltungen	52
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige, Landwirtschaftl. Betrieb, Unternehmen, Forstwirtschaft, Lohnunternehmen, Maschinenring, Handel/Vertrieb, Industrie, Handwerk, Universität/Hoch-/Fachschule, Ingenieur-, Planungsbüro, Consulting, Behörde, Kommune, Verband, etc.

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 10 933, Anteil der Fachbesucher 98%, Regionale Herkunft, Inland gesamt, Ausland gesamt, Das Land mit dem höchsten Besucheranteil, Berufliche Stellung, Aufenthaltsdauer, Häufigkeit des Messebesuchs

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige, Kernbiotechnologie, anwendende Biotechnologie, Enabling Technologies, Biotech-Zulieferindustrie, Interdisziplinäre Technologie, Biotech-Zulieferindustrie, Chemische Industrie, Pharmazeutische Industrie, Interdisziplinäre Industrie, Biobased Economy, Nahrungs-, Genussmittelindustrie, Öffentliche Organisationen, Handel, Distribution, Dienstleistungsunternehmen, Schüler/Studenten, etc.

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 362 321, Anteil der Fachbesucher 75%, Regionale Herkunft, Inland gesamt, Ausland gesamt, Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen, Berufliche Stellung, Häufigkeit des Messebesuchs

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige, Hersteller von Hardware, Endgeräten, Infrastruktur, TK-Dienstleistungen, Software- und Systemhäuser, IT-Services, IT-Consultants, Handel, Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen, Energiewirtschaft, Verarbeitendes Gewerbe, Behörde/öffentliche Einrichtung, Handwerk, Baugewerbe, Verkehr und Logistik, Reise und Touristik, Banken, Finanzdienstleister, Versicherungen, Gesundheitswesen und Medizintechnik, etc.

LIGNA HANNOVER → Hannover

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	79 717
Anteil der Fachbesucher	95%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	57
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	10
Bayern	9
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	1
Hamburg	2
Hessen	5
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	30
Nordrhein-Westf.	25
Rheinland-Pfalz	3
Saarland	1
Sachsen	3
Sachsen-Anhalt	2
Schleswig-Holstein	4
Thüringen	1
Ausland gesamt	
davon EU	59
übriges Europa	13
Afrika	3
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	4
Näher/Mittlerer Osten	4
Süd-, Ost-, Zentralasien	7
Australien	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Italien	7
Schweiz	6
Österreich	6
Schweden	5
Kanada	5
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	26
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	16
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	5
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	49
2005	44
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Land- und Forstwirtschaft	7
Verarbeitendes Gewerbe	39
Baugewerbe	17
Innenausbau	23
Handel	13
Dienstleistungen von Unternehmen/freien Berufen	9
Behörde/öffentliche Einrichtung	5
Anderer	1
Schüler/Studenten	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	
Ausschlaggebend	38
Mitentscheidend	23
Beratend	17
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	33
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	18
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	39
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	11
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	17
5- 9	11
10- 49	25
50- 99	9
100-199	9
200-499	10
500- 999	4
1 000- 9 999	5
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	7
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	57
drei	10
fünf	6
zwei	24
vier	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,8 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	32
2. Tag	41
3. Tag	42
4. Tag	39
5. Tag	25

Durchführung: Wissler & Partner, Basel

Pferd & Jagd → Hannover

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	82 646
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	38
über 50 km bis 100 km	29
über 100 km bis 300 km	29
über 300 km	3
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	-
Bayern	7
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	80
Nordrhein-Westf.	7
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	3
Schleswig-Holstein	3
Thüringen	1
Ausland gesamt	
	1
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	26
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	10
Anderer nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	
2008	49
2007	49
2006	45
frühere Veranstaltungen	40
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	41
Weiblich	59
Alter	
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	33
über 50 bis 60 Jahre	15
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	2
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	6
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	8
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	36
Haushaltsgröße	
1 Person	11
2 Personen	36
3 Personen	21
4 Personen	23
5 Personen und mehr	10
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	80
ja	8
nein	12
vielleicht	12
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	33
ja	26
nein	26
vielleicht	41

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

→ www.fkm.de



Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 414
Anteil der Fachbesucher	57%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	16
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg	1 Niedersachsen
Bayern	2 Nordrhein-Westf.
Berlin	1 Rheinland-Pfalz
Brandenburg	1 Saarland
Bremen	1 Sachsen
Hamburg	9 Sachsen-Anhalt
Hessen	1 Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen
Ausland gesamt	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	8
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	32
2006	20
2004	11
2002	6
erstmaliger Besuch	62

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	43%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	55
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	4
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	- Niedersachsen
Bayern	- Nordrhein-Westf.
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	2 Sachsen-Anhalt
Hessen	- Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	14
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	17
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	29
2006	23
2004	10
2002	7
erstmaliger Besuch	60

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	44
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	11
Inland gesamt	95
Baden-Württemberg	1 Niedersachsen
Bayern	1 Nordrhein-Westf.
Berlin	1 Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	6 Sachsen-Anhalt
Hessen	1 Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	1 Thüringen
Ausland gesamt	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	11
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	31
2006	21
2004	11
2002	7
erstmaliger Besuch	61

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Banken, Finanzierer	3
Baubranche, Architektur	4
Biogas, Biomasse	2
Blockheizkraftwerk	1
Handwerk	6
Holz, Pellets	1
Verband, Institution	2
Landwirtschaft	8
Medien, Presse, Verlag	3
Planung, Projektleitung	2
Sachverständige, Gutachter	2
Solarstrom, Solarthermie	4
Anderer Dienstleistungen	4
Technische Services	5
Windenergie-Branche	5
Kleinwindanlagen	1
Zulieferer	5
Anderer	29
Schüler/Studenten	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	37
Mitentscheidend	15
Beratend	15
Nicht beteiligt	21
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	25
5- 9	12
10- 49	22
50- 99	5
100-199	5
200-499	6
500- 999	3
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	1

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	80
Weiblich	20
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	4
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	2
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	16
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	18
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	24
Haushaltsgröße	%
1 Person	13
2 Personen	40
3 Personen	13
4 Personen	20
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	2
nein	85
vielleicht	12
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	23
vielleicht	40

Durchführung: Messe Husum HWG mbH & Co. KG, Husum

Karlsruher Hochzeits- und Festtage —> Karlsruhe

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 328
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	88
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	4
über 300 km	1
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	88
Bayern	1
Berlin	-
Brandenburg	9
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	49
Meister	2
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	9
2007	4
2006	2
frühere Veranstaltungen	2
erstmaliger Besuch	84

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	33
Weiblich	67
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	70
über 30 bis 40 Jahre	20
über 40 bis 50 Jahre	4
über 50 bis 60 Jahre	3
über 60 bis 70 Jahre	-
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	19
Haushaltsgröße	%
1 Person	6
2 Personen	76
3 Personen	10
4 Personen	5
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	16
ja	30
nein	55
vielleicht	15
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	45
ja	7
nein	48
vielleicht	45
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

LEARNTEC —> Karlsruhe

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	2 571
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	19
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	30
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg	42
Bayern	11
Berlin	2
Brandenburg	8
Bremen	-
Hamburg	3
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	13
Thüringen	1
Ausland gesamt	8
davon EU	56
andere Länder	44
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	44
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	16
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	1
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	16
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	25
2007	22
2006	16
2005	16
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Bildungseinrichtung	21
Forschung/Lehre	4
Behörde/öffentliche Einrichtung	7
Industrie	7
Handel/Vertrieb	5
Banken, Versicherungen	3
Verkehr, Touristik, Hotellerie	3
Medizin	4
Verbände	1
Verlag	5
Beratung	3
IT, Software	7
Training	2
Multimedia	5
Dienstleistung	8
Anderer	3
Schüler/Studenten	9
Anderer nicht Berufstätige	4
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	19
Mitentscheidend	32
Beratend	29
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	4
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	9
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	4
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	16
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	33
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	14
Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	15
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	4
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
5- 9	5
10- 49	11
50- 99	5
100- 199	8
200- 499	13
500- 999	7
1 000- 9 999	14
10 000 und mehr	14
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	85
zwei	8
drei	7
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	31
2. Tag	56
3. Tag	36
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

offerta

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	130 427
Anteil der Privatbesucher	95%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	95
über 50 km bis 100 km	3
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	91
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	7
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	-
Rheinland-Pfalz	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	84
andere Länder	16
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Frankreich	79
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	7
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	23
Anderer nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	55
2007	53
2006	45
2005	40
frühere Veranstaltungen	35
erstmaliger Besuch	13

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	32%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	24
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	21
Inland gesamt	90
Baden-Württemberg	1
Bayern	6
Berlin	3
Brandenburg	6
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	6
Sachsen	43
Sachsen-Anhalt	20
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	12
Ausland gesamt	10
davon EU	95
andere Länder	5
Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Tschechische Republik	53
Polen	36
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	12
Anderer berufliche Stellung	9
Schüler/Student	18
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	7
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	43
2007	35
2006	28
2005	22
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	34

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	69
Weiblich	31
Alter	%
bis 20 Jahre	18
über 20 bis 30 Jahre	35
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	16
über 50 bis 60 Jahre	10
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	2
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	17
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	16
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	9
keine Angaben	9
Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	34
3 Personen	23
4 Personen	18
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	24
nein	39
vielleicht	38
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	30
nein	19
vielleicht	52

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 964
Anteil der Fachbesucher	90%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	25
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	47
über 300 km	10
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	4
Brandenburg	8
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	2
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	8
Sachsen	48
Sachsen-Anhalt	17
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	13
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	68
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	49
2007	41
2006	29
2005	25
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	36

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Einzelhandel	53
Handwerk	25
Groß-/Außenhandel	4
Anderer Dienstleistungen	4
Industrie	3
Behörde/öffentliche Einrichtung	1
Handelsvertretung	1
Gastronomie/Hotellerie	1
Forschung/Lehre	1
Architekt, Planer, Ingenieurbüro, Dienstleistungen	1
Innenarchitektur	1
Anderer	3
Schüler/Studenten	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	48
Mitentscheidend	26
Beratend	18
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	13
Fertigung, Produktion	19
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	7
Einkauf, Beschaffung	63
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	18
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	8
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	9
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	53
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	67
5- 9	11
10- 49	11
50- 99	2
100- 199	2
200-499	3
500- 999	1
1 000- 9 999	1
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	91
zwei	7
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	36
2. Tag	54
3. Tag	20

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig



enertec Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 941
Anteil der Fachbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	31
über 50 km bis 100 km	19
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	22
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg	3
Bayern	5
Berlin	4
Brandenburg	5
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	6
davon EU	61
andere Länder	39
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	22
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	25
2005	17
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	62

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Dienstleister	18
Industrie	14
Ingenieur- und Planungsbüro	14
Forschung, Lehre, Ausbildung	8
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	7
Behörde/öffentliche Verwaltung	6
Handwerk	5
Verband/Verein	2
Land- und Forstwirtschaft	2
Handel	2
Kommune	1
Anderer	5
Schüler/Studenten	13
Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	26
Beratend	28
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	17
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	11
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	41
Schüler/Student	13
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	17
5- 9	9
10- 49	18
50- 99	7
100-199	8
200-499	11
500- 999	6
1 000- 9 999	7
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 91 zwei 7 drei 2	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag 30 2. Tag 48 3. Tag 34	

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

FACHDENTAL Leipzig Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 594
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	33
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	3
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	12
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	47
2007	48
frühere Veranstaltungen	41
erstmaliger Besuch	18

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -klinik	75
Kieferorthopädie	6
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie	3
Zahntechnisches Labor	15
Dental-Handel	3
Universität, Fachhochschule	5
Anderer	5
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	30
Mitentscheidend	30
Beratend	28
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	23
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	16
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	9
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	21
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	8
Wartung, Instandhaltung	12
Anderer Bereich	32
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	46
5- 9	31
10- 49	13
50- 99	2
100-199	2
200-499	-
500- 999	-
1 000- 9 999	-
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 96 zwei 4	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag 56 2. Tag 47	

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

GÄSTE

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	13 127
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	36
über 300 km	9
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	1
Bayern	3
Berlin	2
Brandenburg	6
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	2
davon EU	93
andere Länder	7
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	27
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	9
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	22
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	31
2005	20
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	53

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gastronomie	48
Hotellerie	19
Gemeinschaftsverpflegung	6
Catering/Partyservice	2
Bäckerhandwerk, Bäckerei, Konditorei	2
Systemgastronomie	2
Fleischerhandwerk, Fleischerei	2
Fachgroßhandel	2
Beratung, Planung	1
Anderer	6
Schüler/Studenten	9
Anderer nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	26
Beratend	26
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	24
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	23
Fertigung, Produktion	33
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	15
Einkauf, Beschaffung	33
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	8
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Wartung, Instandhaltung	9
Anderer Bereich	34
Schüler/Student	9
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	26
5- 9	15
10- 49	29
50- 99	9
100-199	5
200-499	3
500- 999	1
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	9
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
zwei	3
drei	1
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	22
2. Tag	34
3. Tag	31
4. Tag	23

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	170 241
------------------------------------	---------

Anteil der Privatbesucher	81%
----------------------------------	-----

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	1
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	66
Sachsen-Anhalt	25
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	4
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	13
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	13
Anderer nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	39
2005	30
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	19%
--------------------------------	-----

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	12
über 300 km	2

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	-
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	67
Sachsen-Anhalt	24
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	16
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	11
Anderer nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	50
2006	38
2005	29
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	39
Weiblich	61

Alter	%
bis 20 Jahre	14
über 20 bis 30 Jahre	19
über 30 bis 40 Jahre	16
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	1

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	16
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	17
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	5
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	11

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	41
3 Personen	26
4 Personen	19
5 Personen und mehr	5

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	70
ja	5
nein	5
vielleicht	24

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	27
ja	14
nein	14
vielleicht	58

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig



Leipziger Buchmesse (2008) → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	129 141
Anteil der Privatbesucher	59%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	32
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	35
über 300 km	19
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	2
Bayern	8
Berlin	5
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	1
Sachsen	44
Sachsen-Anhalt	15
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	11
Ausland gesamt	1
davon EU	83
andere Länder	17
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	47
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	4
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	38
2006	32
2005	25
2004	19
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	45

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	41%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	12
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	25
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	2
Bayern	9
Berlin	6
Brandenburg	5
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	5
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	40
Sachsen-Anhalt	12
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	10
Ausland gesamt	2
davon EU	72
übriges Europa	20
andere Länder	8
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	28
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	42
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	4
Andere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2006	33
2005	25
2004	20
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	44

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	35
Weiblich	65
Alter	%
bis 20 Jahre	40
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	13
über 50 bis 60 Jahre	6
über 60 bis 70 Jahre	1
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	24
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	11
Haushaltsgröße	%
1 Person	18
2 Personen	24
3 Personen	21
4 Personen	24
5 Personen und mehr	12
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	60
ja	9
nein	31
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	46
ja	9
nein	45
vielleicht	

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

modell-hobby-spiel (2007) → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	94 662
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	25
über 100 km bis 300 km	34
über 300 km	7
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	-
Bayern	3
Berlin	2
Brandenburg	5
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	1
Sachsen	55
Sachsen-Anhalt	21
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	10
Ausland gesamt	2
davon EU	86
andere	14
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	23
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	7
Andere berufliche Stellung	9
Schüler/Student	17
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	5
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	54
2005	45
2004	33
2003	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	63
Weiblich	37
Alter	%
bis 20 Jahre	19
über 20 bis 30 Jahre	25
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	21
über 50 bis 60 Jahre	7
über 60 bis 70 Jahre	4
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	20
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	21
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	16
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	11
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	6
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	8
Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	29
3 Personen	26
4 Personen	22
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	74
ja	4
nein	22
vielleicht	
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	43
ja	9
nein	48
vielleicht	

Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	12 041
Anteil der Fachbesucher	97%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	37
über 50 km bis 100 km	20
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	11
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	2
Bayern	2
Berlin	2
Brandenburg	6
Bremen	-
Hamburg	50
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	4
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	6
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	21
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	7
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	13
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	20
Anderer berufliche Stellung	5
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	28
2003	13
2001	7
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	64

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Krankenhaus	21
Ambulanter/Sozialer Pflegedienst	21
(Teil-) Stationäre Pflegeeinrichtung	18
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	7
Behinderten-/Seniorenrichtung	7
Anderer Dienstleistungen	3
Industrie	3
Homecare-Dienstleister	2
Sanitärfachhandel, Med.-techn. Fachhandel	3
Arztpraxis	1
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	1
Einrichtungen der Kostenträger	1
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
andere Wirtschaftszweige	4
Schüler/Studenten	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	10
Mitentscheidend	28
Beratend	30
Nicht beteiligt	23
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	4
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	18
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	47
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
5- 9	5
10- 49	30
50- 99	13
100-199	7
200-499	14
500- 999	8
1 000- 9 999	8
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 90	7
zwei	7
drei	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	41
2. Tag	46
3. Tag	27
Durchführung: Institut für Marktforschung, Leipzig	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 468
Anteil der Fachbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	35
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	21
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg	2
Bayern	3
Berlin	2
Brandenburg	5
Bremen	-
Hamburg	50
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	5
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	19
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	8
Thüringen	7
Ausland gesamt	7
davon EU	50
andere Länder	50
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	25
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	6
Auszubildender	11
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	26
2005	16
frühere Veranstaltungen	17
erstmaliger Besuch	59

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Dienstleistung	16
Industrie	13
Forschung, Lehre, Ausbildung	11
Behörde/öffentliche Verwaltung	10
Ingenieur- und Planungsbüro	9
Versorgungsunternehmen (Stadt- und Wasserwerke)	6
Handwerk	4
Verband/Verein	3
Land- und Forstwirtschaft	2
Handel	2
Kommune	2
Anderer Wirtschaftszweige	9
Schüler/Studenten	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	15
Mitentscheidend	24
Beratend	31
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	15
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	14
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	5
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	51
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	13
5- 9	6
10- 49	20
50- 99	9
100-199	7
200-499	9
500- 999	8
1 000- 9 999	11
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 92	5
zwei	5
drei	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	38
2. Tag	35
3. Tag	38
Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig	



therapie (2007) → Leipzig

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	9 858
Anteil der Fachbesucher	94%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	21
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	20
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	3
Bayern	9
Berlin	3
Brandenburg	9
Bremen	-
Hamburg	1
Hessen	2
Mecklenburg-Vorp.	3
Niedersachsen	4
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	9
Sachsen	41
Sachsen-Anhalt	15
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	11
Ausland gesamt	1
davon EU	100
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	28
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	23
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	19
2003	11
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	72

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftsbranche	%
Therapeutische Praxis	45
Berufsschule/Fachschule	23
Universität/Akademie/Fachschule	6
Krankenhaus	5
Vorsorge- und Reha-Einrichtung	3
Stationäre Pflegeeinrichtung	3
Behinderteneinrichtung	2
Kur- und Heilbad	1
Fitness-Studio	1
Ambulantes Reha-Zentrum	3
Medizinisch-technischer Fachhandel	1
Verband, Verein, Selbsthilfegruppe	1
andere Wirtschaftsbranche	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	25
Beratend	24
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	22
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	16
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	21
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	7
Transport	3
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	51
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	33
5- 9	13
10- 49	18
50- 99	4
100-199	7
200-499	8
500- 999	3
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	2
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 81	
zwei 11	
drei 9	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	
1. Tag 43	
2. Tag 46	
3. Tag 40	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Touristik & Caravanning International → Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	71 806
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	21
über 300 km	5
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	1
Bayern	2
Berlin	1
Brandenburg	3
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	63
Schleswig-Holstein	22
Thüringen	6
Ausland gesamt	3
davon EU	89
andere Länder	11
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Polen	42
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	37
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	32
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	49
2007	52
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	12
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	12
über 3 000,- EUR bis 5 000,- EUR	9
über 5 000,- EUR	4
keine Angaben	51
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	58
3 Personen	18
4 Personen	9
5 Personen und mehr	3
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	20
ja	60
nein	20
vielleicht	20
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	34
ja	25
nein	41
vielleicht	41
Durchführung: Anova Marktforschung, Dresden	

Z - DIE ZULIEFERMESSE

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	10 037
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	20
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	38
über 300 km	19
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	4
Bayern	4
Berlin	3
Brandenburg	4
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	2
Nordrhein-Westf.	3
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	4
Sachsen	50
Sachsen-Anhalt	10
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	15
Ausland gesamt	3
davon EU	24
andere Länder	76
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	20
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	33
2007	20
2006	12
2005	7
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	55

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	54
Dienstleistung	14
Handwerk	6
Forschung	6
Technischer Fachhandel	5
Schüler/Studenten	13
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	31
Beratend	21
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	12
Fertigung, Produktion	15
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	1
Transport	1
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	14
Schüler/Student	13
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	5
10- 49	22
50- 99	13
100-199	12
200-499	11
500 - 999	4
1 000 - 9 999	7
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	13
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
drei	1
zwei	4
vier	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	25
2. Tag	33
3. Tag	30
4. Tag	19

Durchführung: Institut für Marktforschung GmbH, Leipzig

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	71 398
-----------------------------	--------

Anteil der Privatbesucher	74%
---------------------------	-----

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	93
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	81
Baden-Württemberg	99
Niedersachsen	-
Bayern	-
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	19
davon EU	23
übriges Europa	77

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	77
Frankreich	23

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	11
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	13
Rentner/Pensionär	31
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	51
2007	49
frühere Veranstaltungen	70
erstmaliger Besuch	20

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	26%
-------------------------	-----

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	94
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	83
Baden-Württemberg	99
Niedersachsen	-
Bayern	-
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	17
davon EU	22
übriges Europa	78

Die zwei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	78
Frankreich	22

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Hausfrau/-mann	10
Rentner/Pensionär	29
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	54
2007	51
frühere Veranstaltungen	69
erstmaliger Besuch	19

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	42
Weiblich	58

Alter	%
bis 20 Jahre	11
über 20 bis 30 Jahre	9
über 30 bis 40 Jahre	8
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	23
über 70 Jahre	11

Haushaltsgröße	%
1 Person	14
2 Personen	45
3 Personen	15
4 Personen	20
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	69
nein	15
vielleicht	16

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	17
nein	51
vielleicht	32

Durchführung: Messe Lörrach GmbH, Lörrach



Rheinland-Pfalz-Ausstellung (2008) Mainz

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	75 329
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	86
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	1 Niedersachsen
Bayern	1 Nordrhein-Westf.
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	- Sachsen-Anhalt
Hessen	21 Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	7
Rentner/Pensionär	30
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	63
2006	66
2005	62
2004	60
frühere Veranstaltungen	68
erstmaliger Besuch	13

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	54
Weiblich	46
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	11
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	26
über 70 Jahre	9
Haushalts-Nettoeinkommen	k. A.
Haushaltsgröße	%
1 Person	12
2 Personen	51
3 Personen	17
4 Personen	15
5 Personen und mehr	5
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	35
vielleicht	15
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	44
vielleicht	30
Durchführung: INA Research GmbH, Schenefeld	

MANNHEIMER MAIMARKT (2007) Mannheim

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	338 993
Anteil der Privatbesucher	87%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	67 Niedersachsen
Bayern	1 Nordrhein-Westf.
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	- Sachsen-Anhalt
Hessen	10 Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	17
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	60
2005	48
frühere Veranstaltungen	58
erstmaliger Besuch	10

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	79
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	5
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	67 Niedersachsen
Bayern	1 Nordrhein-Westf.
Berlin	- Rheinland-Pfalz
Brandenburg	- Saarland
Bremen	- Sachsen
Hamburg	- Sachsen-Anhalt
Hessen	10 Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorp.	- Thüringen
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	12
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	15
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	60
2005	48
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	21
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	16
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	2
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	4
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	10
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	4
keine Angaben	59
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	36
3 Personen	23
4 Personen	23
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	72
nein	11
vielleicht	17
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	31
nein	33
vielleicht	36
Durchführung: Achim Brötj Rechenzentrum, Kaiserslautern	

f.re.e - Die neue C-B-R → München

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	97 472
Anteil der Privatbesucher	86%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	1
Bayern	97
Berlin	-
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	1
davon EU	100
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Osterreich	80
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	9
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	15
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	41
2007	41
2006	37
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	25

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	14%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	61
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	4
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	1
Bayern	96
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	2
davon EU	81
andere Länder	19
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Osterreich	56
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	11
Anderer Angestellter/Beamter	32
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	14
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	41
2007	40
2006	37
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	57
Weiblich	43
Alter	%
bis 20 Jahre	8
über 20 bis 30 Jahre	15
über 30 bis 40 Jahre	18
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	18
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	3
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	7
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	13
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	15
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	15
Haushaltsgröße	%
1 Person	19
2 Personen	42
3 Personen	16
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	%
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	35
nein	32
vielleicht	33
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	27
nein	16
vielleicht	57
Durchführung: TNS Infratest, München	

GOLF EUROPE (2008) → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	4 617
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	13
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	63
Inland gesamt	45
Baden-Württemberg	13
Bayern	51
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	2
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	55
davon EU	87
übriges Europa	9
andere Länder	4
Die vier Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Osterreich	15
Schweiz	12
Italien	10
Großbritannien	7
Berufliche Stellung	%
Pro	14
Pro-Shop-Inhaber	11
Pro-Shop-Betreiber	3
Anderer selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstand, Präsident, Golfplatzmanager o.ä.	19
Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä.	7
Anderer Angestellter, Pro Assistent	6
Pro-Lehrling, Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	53
2006	45
2005	37
2004	30
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Pro-Shop	20
Produzent, Zulieferer	16
Golf-Pro	1
Golfplatzbetreiber mit gewerblichem Wiederverkauf	10
Handelsvertretung	8
Sonstiger Sportfachhandel	6
Kauf-/Warenhaus	3
TV-, Internet-Shopping	3
Versandhandel	2
Einkaufsgruppe und -verband	2
Modefachhandel	2
Consulting	2
Werbung, Marketing	2
Golf Tourismus, Hotel	2
Golfplatzausstattungshandel	1
Anderer	5
Schüler/Studenten	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	51
Mitentscheidend	22
Beratend	16
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	24
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	31
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	3
Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Verkauf	31
Pro	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	47
5- 9	16
10- 49	20
50- 99	5
100-199	3
200- 499	2
500 und mehr	4
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	61
zwei	26
drei	13
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	52
2. Tag	65
3. Tag	36

Durchführung: PhoneResearch KG, Hamburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	116 489
Anteil der Privatbesucher 90%	
Regionale Herkunft	
bis 50 km	74
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2
Inland gesamt 99	
Baden-Württemberg	-
Bayern	99
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt 1	
davon EU	52
andere Länder	48
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Meister	3
Anderer Angestellter/Beamter	29
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	1
Anderere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	23
Anderere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2008	45
2007	43
2006	38
2005	33
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	20

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	10%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	8
über 300 km	2
Inland gesamt 98	
Baden-Württemberg	1
Bayern	98
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt 2	
davon EU	52
andere Länder	48
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Meister	4
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Anderere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	21
Anderere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2008	48
2007	43
2006	39
2005	34
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	
Männlich	42
Weiblich	58
Alter	
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	24
über 60 bis 70 Jahre	21
über 70 Jahre	7
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	17
über 5 000,- EUR	13
keine Angaben	11
Haushaltsgröße	
1 Person	17
2 Personen	46
3 Personen	15
4 Personen	15
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-	
stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	67
nein	8
vielleicht	25
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	36
nein	15
vielleicht	50
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	27 228
Anteil der Fachbesucher 100%	
Regionale Herkunft	
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	25
über 300 km	55
Inland gesamt 71	
Baden-Württemberg	21
Bayern	42
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	5
Nordrhein-Westf.	13
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	1
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	3
Ausland gesamt 29	
davon EU	83
übriges Europa	12
andere Länder	5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Österreich	24
Großbritannien	8
Schweiz	7
Italien	6
Niederlande	6
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	53
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Anderer Angestellter/Beamter	4
Meister	4
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	3
Anderere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	5
Häufigkeit des Messebesuchs	
2008	48
2007	43
2006	38
frühere Veranstaltungen	36
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweig		%	
Facheinzelhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen		43	
Anderer Einzelhandel		5	
Kauf-/Warenhaus		1	
Groß-/Außenhandel mit Uhren, Schmuck, Juwelen, Edelmetallen		5	
Anderer Großhandel		1	
Handelsvertretung		1	
Versandhandel, TV-, Internet-Shopping		1	
Gold-/Silberschmiede ohne Laden		16	
Uhrmacher ohne Laden		1	
Produzent		5	
Branchenzugehörige Zulieferfirma		1	
Fachschule		2	
Designer		5	
Galerie		1	
Anderere		5	
Schüler/Studenten		5	
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-		%	
entscheidungen			
Ausschlaggebend		54	
Mitentscheidend		19	
Beraternd		13	
Nicht beteiligt		8	
Schüler/Student		5	
Aufgabenbereich		%	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung		45	
Forschung, Entwicklung, Konstruktion		3	
Planung, Arbeitsvorbereitung		6	
Fertigung, Produktion		25	
Fertigungs-, Qualitätskontrolle		5	
Einkauf, Beschaffung		27	
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling		9	
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)		4	
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung		7	
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR		16	
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport		6	
Wartung, Instandhaltung		6	
Produktentwicklung/-design		17	
Verkauf		34	
Anderer Bereich		8	
Schüler/Student		5	
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:		%	
1- 4	60	200- 499	3
5- 9	13	500- 999	2
10- 49	10	1 000- 9 999	1
50- 99	3	10 000 und mehr	1
100- 199	2	Schüler/Student	5

Aufenthaltsdauer		%	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):			
ein	51	drei	9
zwei	35	vier	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,7 Tage			
3. Besucherverteilung auf die Messtage:			
1. Tag 38		3. Tag 53	
2. Tag 53		4. Tag 23	

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	142 028
Anteil der Fachbesucher	46%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	39
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	8
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	5
Bayern	98
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	1
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	3
davon EU	73
übriges Europa	23
andere Länder	4
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Osterreich	35
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	7
Anderer berufliche Stellung	1
Meister	10
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	8
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	61
2006	60
2005	58
frühere Veranstaltungen	57
erstmaliger Besuch	18

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	54%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	66
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	11
über 300 km	2
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	1
Bayern	98
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
davon EU	60
andere Länder	40
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	3
Anderer Angestellter/Beamter	35
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Meister	2
Schüler/Student	1
Hausfrau/-mann	6
Rentner/Pensionär	34
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2006	34
2005	39
frühere Veranstaltungen	39
erstmaliger Besuch	22

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	52
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	19
über 300 km	6
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	3
Bayern	94
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	1
Rheinland-Pfalz	1
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
davon EU	70
übriges Europa	22
andere Länder	8
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Osterreich	34
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	25
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	4
Meister	6
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	3
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	51
2006	48
2005	45
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handwerk	60
Industrie	9
Dienstleistungsbereich	12
Einzel- und Großhandel	1
Behörde	1
Berater	1
Anderer	3
Schüler/Studenten	4
Anderer nicht Berufstätige	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	43
Mitentscheidend	18
Beratend	13
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	8
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	18
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	11
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	10
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	7
Transport	7
Wartung, Instandhaltung	18
Anderer Bereich	16
Gestaltung und Design	10
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	35
5- 9	10
10- 49	18
50- 99	5
100-199	6
200-499	4
500-999	2
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	3
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	8
keine Angaben	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
zwei	4
drei	1
vier	-
fünf	-
sechs	-
sieben	-
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	11
2. Tag	16
3. Tag	19
4. Tag	29
5. Tag	19
6. Tag	8
7. Tag	5

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	50
Weiblich	50
Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	22
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	28
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	9
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	17
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	16
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	13
über 5 000,- EUR	8
keine Angaben	18
Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	48
3 Personen	15
4 Personen	13
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	50
nein	15
vielleicht	35
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	19
nein	21
vielleicht	60
Durchführung: TNS Infratest, München	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	25 365
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	9
über 50 km bis 100 km	2
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	75
Inland gesamt	49
Baden-Württemberg	18
Niedersachsen	19
Bayern	31
Nordrhein-Westf.	12
Berlin	4
Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	3
Sachsen	-
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	4
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	1
Thüringen	10
Ausland gesamt	51
davon EU	59
übriges Europa	14
Süd-, Ost-, Zentralasien	12
andere Länder	15
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Schweiz	13
Österreich	11
Großbritannien	9
Frankreich	8
USA	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	12
Projektleiter mit Führungsverantwortung	10
Anderer Angestellter/Beamter	6
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	21
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	41
2005	17
2003	11
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Handel	2
Handwerk	2
Dienstleistung	5
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	9
Universität/Hoch-/Fachschule	18
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Anderer	1
Schüler/Studenten	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	18
Mitentscheidend	34
Beratend	23
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	8
kaufmännisch/Vertrieb	8
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung technisch	10
Grundlagenforschung	16
Applikationsbezogene F+E	29
Management F+E	10
Design	8
Konstruktion	12
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	2
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Aus-/Weiterbildung, Studium	7
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	19
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
500- 999	6
5- 9	4
1 000- 9 999	12
10- 49	20
10 000 und mehr	5
50- 99	8
Schüler/Student	19
100-199	9
andere nicht Berufstätige	1
200-499	9
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	47
drei	12
zwei	25
vier	16
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	44
3. Tag	48
2. Tag	56
4. Tag	39

Durchführung: TNS Infratest, München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	28 579
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	58
Inland gesamt	60
Baden-Württemberg	22
Niedersachsen	1
Bayern	49
Nordrhein-Westf.	7
Berlin	3
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	3
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	7
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	5
Ausland gesamt	40
davon EU	69
übriges Europa	15
andere Länder	16
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	12
Österreich	10
Schweiz	8
Tschechische Republik	5
Slowenien	4
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Unternehmensleitung, Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o.ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Bereichsleiter, Prokurist	10
Abteilungs-, Team-, Gruppenleiter o.ä.	26
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	12
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	8
Anderer nicht Berufstätige	-
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	41
2005	29
frühere Veranstaltungen	23
erstmaliger Besuch	47

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Herstellung von Industrieelektronik	12
Herstellung von KFZ-Elektronik	8
Herstellung von Kommunikationselektronik	4
Herstellung von Unterhaltungselektronik	3
Herstellung von Medizinelektronik	3
Herstellung von Militärelektronik	2
Halbleiterproduktion, Leiterplattenproduktion	9
Elektrotechnik	11
Maschinen- und Apparatebau	5
Mess-, Steuer- und Automatisierungstechnik	5
Luft- und Raumfahrt	3
Fahrzeugaufbau	3
Chemische Industrie	2
Anderes verarbeitendes Gewerbe	8
Handel, Handwerk, Dienstleistung	6
Nicht-universitäre Forschungsinstitute	2
Universität, Hochschule etc.	2
Anderer	3
Schüler/Studenten	8
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	20
Mitentscheidend	38
Beratend	25
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	8
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	20
Fertigungsplanung	12
Logistik	3
Arbeitsvorbereitung	8
Produktion	24
Systementwicklung, -integration	6
Elektronikentwicklung, Design	11
Konstruktion	8
Qualitätssicherung, -kontrolle, -test	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	11
Beratung	4
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Forschung, Entwicklung	17
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	8
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
200- 499	12
5- 9	5
500- 999	8
10- 49	16
1 000- 9 999	16
50- 99	11
10 000 und mehr	9
100-199	9
Schüler/Student	8
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	64
drei	8
zwei	23
vier	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	33
3. Tag	50
2. Tag	48
4. Tag	25

Durchführung: TNS Infratest, München



TRANSPORT LOGISTIC (2007) → München

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 47 636

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 12
 über 50 km bis 100 km 6
 über 100 km bis 300 km 20
 über 300 km 62

Inland gesamt 70
 Baden-Württemberg 15 Niedersachsen 5
 Bayern 42 Nordrhein-Westf. 10
 Berlin 3 Rheinland-Pfalz 5
 Brandenburg 1 Saarland 1
 Bremen 2 Sachsen 3
 Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 1
 Hessen 6 Schleswig-Holstein 2
 Mecklenburg-Vorp. - Thüringen 2

Ausland gesamt 30
 davon EU 78
 übriges Europa 15
 Vorder- und Mittelasien 2
 andere 5

Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
 Österreich 16
 Schweiz 7
 Italien 7

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 11
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 12
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 11
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 26
 Anderer Angestellter/Beamter 19
 Facharbeiter 4
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
 Auszubildender 7
 Andere berufliche Stellung 2
 Schüler/Student 6
 Andere nicht Berufstätige -

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2005 32
 2003 23
 2001 14
 frühere Veranstaltungen 6
 erstmaliger Besuch 57

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Spedition 26
 Straßenverkehrsunternehmen 4
 Eisenbahn 4
 öffentliche Verkehrsbetriebe 1
 Privates Verkehrsunternehmen 2
 Schifffahrt (Reedereien, Häfen etc.) 3
 Luftfahrt (Fluggesellschaften, Flughäfen etc.) 3
 Andere Dienstleistungen 12
 Fahrzeugbau 4
 Maschinenbau 5
 Metallherzeugung und -verarbeitung 3
 Chemische-/Kunststoffindustrie 4
 Elektro-/Elektronikindustrie 2
 anderes verarbeitendes Gewerbe (inkl. Baugewerbe) 8
 Handel 10
 Behörde 2
 Hoch-/Fachschulen, Forschung 2
 andere 2
 Schüler/Studenten 6

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %
 ausschlaggebend 26
 Mitentscheidend 32
 Beratend 18
 Nicht beteiligt 17
 Schüler/Student 6

Aufgabenbereich %
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 24
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 5
 Planung, Arbeitsvorbereitung 7
 Fertigung, Produktion 4
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 2
 Einkauf, Beschaffung 10
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 4
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 4
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 6
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 14
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 31
 Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter 2
 Auszubildender 7
 Andere berufliche Stellung 2
 Schüler/Student 6

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
 1- 4 5 500- 999 8
 5- 9 4 1 000- 9 999 10
 10- 49 21 10 000 und mehr 11
 50- 99 12 Schüler/Student 6
 100-199 11 andere nicht 6
 200-499 10 Berufstätige -

Aufenthaltsdauer %
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 64 drei 7
 zwei 24 vier 4
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,5 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 29 3. Tag 50
 2. Tag 48 4. Tag 24

Durchführung: TNS Infratest, München

Altenpflege+ProPflege → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt 34 687

Anteil der Fachbesucher 99%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 17
 über 50 km bis 100 km 15
 über 100 km bis 300 km 48
 über 300 km 21

Inland gesamt 98
 Baden-Württemberg 17 Niedersachsen 2
 Bayern 58 Nordrhein-Westf. 3
 Berlin 1 Rheinland-Pfalz 3
 Brandenburg 1 Saarland 1
 Bremen - Sachsen 5
 Hamburg - Sachsen-Anhalt 1
 Hessen 5 Schleswig-Holstein -
 Mecklenburg-Vorp. - Thüringen 4

Ausland gesamt 2
 davon EU 92
 andere Länder 8

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 7
 Geschäftsführer, Direktor, Heimleiter o. ä. 8
 Verwaltungsleiter 1
 Küchenleiter 2
 Pflegedienstleiter 10
 Stationsleiter 7
 Anderer Angestellter, Beamter mit Leitungsfunktion 6
 Altenpfleger, Krankenschwester/-pfleger 19
 Altenpflegehelfer, Krankenpflegehelfer 5
 Hauswirtschaftliche Fachkraft 3
 Anderer Angestellter/Beamter 3
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 2
 Auszubildender 12
 Andere berufliche Stellung 3
 Schüler/Student 11
 Andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs %
 Hannover 2008 9
 Nürnberg 2007 36
 Hannover 2006 6
 Nürnberg 2005 25
 Hannover 2004 6
 frühere Veranstaltungen 16
 erstmaliger Besuch 42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige %
 Alten- und Pflegeheim 54
 Ambulanter/Sozialer Pflegedienst 11
 Krankenhaus/Klinik 5
 Betreutes Wohnen 2
 Therapeutische Einrichtung 2
 Tagespflege-/Kurzzeitpflegeeinrichtung 1
 Sanitätshaus 2
 Träger 2
 Andere 11
 Schüler/Studenten 11
 Andere nicht Berufstätige 1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen %
 ausschlaggebend 14
 Mitentscheidend 29
 Beratend 25
 Nicht beteiligt 21
 Schüler/Student 11
 Andere nicht Berufstätige 1

Aufgabenbereich %
 Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung 17
 Forschung, Entwicklung, Konstruktion 2
 Planung, Arbeitsvorbereitung 7
 Fertigung, Produktion 1
 Fertigungs-, Qualitätskontrolle 2
 Einkauf, Beschaffung 5
 Finanzen, Rechnungswesen, Controlling 2
 Informations-, Kommunikationstechnik (EDV) 2
 Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung 9
 Marketing, Vertrieb, Werbung, PR 3
 Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport 2
 Wartung, Instandhaltung 2
 Pflegedienst 52
 Küche, Hauswirtschaft 7
 Anderer Bereich 8
 Schüler/Student 11
 Andere nicht Berufstätige 1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten: %
 1- 4 4 500- 999 4
 5- 9 5 1 000- 9 999 3
 10- 49 26 10 000 und mehr 1
 50- 99 25 Schüler/Student 11
 100-199 13 andere nicht 6
 200-499 7 Berufstätige 1

Aufenthaltsdauer %
 1. Aufenthaltsdauer (Tage):
 ein 88 zwei 9 drei 3
 2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 1,1 Tage
 3. Besucherverteilung auf die Messetage:
 1. Tag 35 2. Tag 46 3. Tag 34

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

BioFach

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt *)

Anteil der Fachbesucher 92%

Regionale Herkunft %
 bis 50 km 13
 über 50 km bis 100 km 6
 über 100 km bis 300 km 33
 über 300 km 48

Inland gesamt 67
 Baden-Württemberg 15 Niedersachsen 3
 Bayern 52 Nordrhein-Westf. 6
 Berlin 2 Rheinland-Pfalz 3
 Brandenburg 2 Saarland -
 Bremen - Sachsen 3
 Hamburg 3 Sachsen-Anhalt 1
 Hessen 8 Schleswig-Holstein -
 Mecklenburg-Vorp. 1 Thüringen 2

Ausland gesamt 33
 davon EU 68
 übriges Europa 15
 Nordamerika 3
 Süd-, Ost-, Zentralasien 6
 andere Länder 8

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen %
 Frankreich 11
 Österreich 9
 Dänemark 9
 Niederlande 8
 Schweiz 7

Berufliche Stellung %
 Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf 36
 Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä. 8
 Hauptabteilungsleiter, Prokurist 4
 Abteilungsleiter, Gruppenleiter 12
 Anderer Angestellter/Beamter 16
 Facharbeiter 6
 Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter 3
 Auszubildender 3
 Andere berufliche Stellung 4
 Schüler/Student 6
 Andere nicht Berufstätige 1

Häufigkeit des Messebesuchs %
 2008 37
 2007 32
 2006 27
 frühere Veranstaltungen 24
 erstmaliger Besuch 41

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund mit Vivaness (46 771 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft	19
Handwerk	2
Hersteller von Nahrungsmitteln	13
Hersteller von Getränken	1
Hersteller von Kosmetik, Drogeriewaren	1
Hersteller von Naturwaren	2
Großhandel, Import, Export	10
Einzelhandel	23
Großverpfleger, Gastgewerbe	3
Dienstleistung, Institution	7
Heilpraktiker, Arzt, Homöopathie	1
Physiotherapeut, Masseur	1
Hotel, Wellnessseinrichtung	2
Gastgewerbe	7
Anderer	1
Schüler/Studenten	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	30
Beratend	14
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	38
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	18
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	6
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	6
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	32
5- 9	14
10- 49	22
50- 99	7
100-199	6
200-499	5
500- 999	3
1 000- 9 999	3
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	6
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	56
drei	13
vier	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,7 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	42
2. Tag	49
3. Tag	44
4. Tag	35

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **1 341**

Anteil der Fachbesucher **99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	41
über 300 km	37

Inland gesamt	94
Baden-Württemberg	16
Niedersachsen	2
Bayern	40
Nordrhein-Westf.	18
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	5
Anderer	1
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	2
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	7
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	6
davon EU	67
andere Länder	33

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	6
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	8
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	36
Anderer Angestellter/Beamter	31
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	14

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	25
2007	22
2006	17
2005	12
frühere Veranstaltungen	7
erstmaliger Besuch	52

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	48
Handel	13
Dienstleistung	17
Öffentliche Verwaltung	3
Anderer	5
Schüler/Studenten	14

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	23
Mitentscheidend	40
Beratend	18
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	14

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	7
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	2
Fertigung, Produktion	1
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	57
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	16
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	10
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	14

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	3
5- 9	2
10- 49	6
50- 99	5
100-199	6
200- 499	11
500- 999	12
1 000- 9 999	23
10 000 und mehr	19
Schüler/Student	14

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	85
zwei	15
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	57
2. Tag	58

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **11 776**

Anteil der Fachbesucher **98%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	27
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	5

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	5
Niedersachsen	-
Bayern	90
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	1
Anderer	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	2
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	2

Ausland gesamt **1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	29
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	14
Facharbeiter	21
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	9
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
Nürnberg 2007	43
Nürnberg 2005	35
Nürnberg 2003	27
München 2001	22
frühere Veranstaltungen	24
erstmaliger Besuch	30

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Elektrohandwerk	54
Heizung, Warmwasserbereitung, Klima, Lüftung	1
Anderer Handwerk	1
Elektro-/Elektronikindustrie	11
Anderer Industrie	3
Elektro-Großhandel	4
Elektroeinzelhandel	1
Sonstiger Groß- und Einzelhandel	1
Energieversorgungsunternehmen	7
Ingenieur-, Planungsbüro, Architekten	3
Dienstleistungsunternehmen	4
Fachbehörden, Verwaltung	2
Aus-/Weiterbildungsstätten	2
Anderer	3
Schüler/Studenten	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	30
Beratend	20
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Fertigung, Produktion	20
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	7
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	30
5- 9	14
10- 49	15
50- 99	5
100-199	7
200-499	7
500- 999	5
1 000- 9 999	9
10 000 und mehr	4
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	95
zwei	4
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	30
2. Tag	40
3. Tag	37

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

embedded world → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 856
Anteil der Fachbesucher	98%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	35
Inland gesamt	77
Baden-Württemberg	25
Niedersachsen	2
Bayern	46
Nordrhein-Westf.	5
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	3
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	4
Ausland gesamt	23
davon EU	70
übriges Europa	22
andere Länder	9
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	16
Schweiz	12
Tschechische Republik	9
Polen	7
Ungarn	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	17
Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	38
2007	29
2006	25
2005	20
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	41

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	61
Großhandel	3
Einzelhandel	1
Import/Export	1
Dienstleistung	11
Öffentliche Verwaltung	11
Lehre, Forschung	8
andere	4
Schüler/Studenten	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	33
Beratend	23
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	11
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	64
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	11
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
500- 999	8
5- 9	5
1 000- 9 999	14
10- 49	14
10 000 und mehr	11
50- 99	9
Schüler/Student	11
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	79
zwei	15
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	42
2. Tag	48
3. Tag	36
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

European Coatings SHOW → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	19 756
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	3
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	65
Inland gesamt	53
Baden-Württemberg	26
Niedersachsen	6
Bayern	27
Nordrhein-Westf.	14
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	9
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	2
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	9
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Thüringen	1
Ausland gesamt	47
davon EU	60
übriges Europa	13
Afrika	5
Süd- und Mittelamerika	5
Naher/Mittlerer Osten	5
Süd-, Ost-, Zentralasien	10
andere Länder	3
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	8
Großbritannien	8
Niederlande	6
Italien	6
Schweiz	5
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	13
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	13
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	9
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	30
Anderer Angestellter/Beamter	18
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	48
2005	38
2003	26
2001	21
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	39

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hersteller Industrie	69
Großhandel, Import, Export	12
Handelsvertreter	4
Dienstleistung	5
Organisation/Verband/Verein	1
Behörde/öffentliche Verwaltung	1
Anderer	3
Schüler/Studenten	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	34
Beratend	21
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	23
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	43
Planung, Arbeitsvorbereitung	4
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
500- 999	6
5- 9	5
1 000- 9 999	11
10- 49	23
10 000 und mehr	9
50- 99	11
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	54
zwei	28
drei	18
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,6 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	56
2. Tag	63
3. Tag	44
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

FachPack + PrintPack +

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	33 846
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	42
über 300 km	40
Inland gesamt	85
Baden-Württemberg	20
Niedersachsen	4
Bayern	37
Nordrhein-Westf.	12
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	5
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	8
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	4
Ausland gesamt	15
davon EU	71
übriges Europa	23
andere Länder	6
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Österreich	25
Schweiz	17
Niederlande	9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	15
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
Meister	3
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	35
2006	24
2004	18
2003	13
frühere Veranstaltungen	10
erstmaliger Besuch	49

LogIntern → Nürnberg

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	63
Handwerk	3
Einzelhandel	2
Großhandel	10
Versandhandel	3
Werbewirtschaft	1
Andere Dienstleistungen	8
Andere	4
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	25
Mitentscheidend	38
Beratend	20
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	14
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	17
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	3
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	21
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	16
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	8
5- 9	6
10- 49	14
50- 99	10
100- 199	16
200- 499	15
500- 999	9
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 84	zwei 15
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 39	2. Tag 41
3. Tag 39	

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

HOGA (2007) → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **33 741**

Anteil der Fachbesucher **93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	43
über 50 km bis 100 km	24
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	6

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	3
Niedersachsen	-
Bayern	88
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	3
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	2

Ausland gesamt **1**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	37
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	9
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Mitarbeiter	2
Auszubildender	18
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	45
2003	38
2001	31
10- 49	14
50- 99	10
100- 199	16
200- 499	15
500- 999	9
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	1

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Gaststätte, Schankwirtschaft	27
Hotel	25
Restaurant/Speise lokal	22
Kantine/Großküche	9
Cafe	7
Pension	5
Lebensmittelhandwerk	6
andere	6
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	44
Mitentscheidend	22
Beratend	9
Nicht beteiligt	18
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	41
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	-
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	13
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	-
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	3
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	23
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	23
5- 9	20
10- 49	30
50- 99	9
100- 199	5
200- 499	2
500- 999	1
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	4
andere nicht Berufstätige	3

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 91	drei 1
zwei 8	vier 1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 24	3. Tag 34
2. Tag 31	4. Tag 22

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

mailingtage → Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **8 150**

Anteil der Fachbesucher **99%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	17
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	45
über 300 km	33

Inland gesamt	91
Baden-Württemberg	17
Niedersachsen	4
Bayern	47
Nordrhein-Westf.	10
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	3
Hamburg	4
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	1
Thüringen	-

Ausland gesamt **9**
davon EU **76**
andere Länder **24**

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil **%**
Österreich **30**

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	7
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	24
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	34
2007	26
2006	20
2005	13
frühere Veranstaltungen	8
erstmaliger Besuch	50

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	16
Handel	15
Medien, Presse, Verlag	20
Dienstleistung	36
Öffentliche Verwaltung	3
Lehre, Forschung	1
Andere	8
Schüler/Studenten	1
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	38
Beratend	23
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	7
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	10
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	61
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	-
Anderer Bereich	4
Schüler/Student	1
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	12
5- 9	10
10- 49	24
50- 99	8
100- 199	10
200- 499	9
500- 999	8
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	5
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 79	zwei 21
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 60	2. Tag 61

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

SENSOR+TEST Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 016
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	10
über 50 km bis 100 km	7
über 100 km bis 300 km	40
über 300 km	44
Inland gesamt	79
Baden-Württemberg	19
Niedersachsen	3
Bayern	41
Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	2
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	7
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	8
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	4
Ausland gesamt	21
davon EU	68
übriges Europa	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
andere Länder	7
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	20
Schweiz	10
Tschechische Republik	9
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	5
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	18
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	10
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	20
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	27
2007	24
2006	18
2005	13
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	51

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	50
Großhandel	2
Einzelhandel	1
Dienstleistung	9
Lehre, Forschung	15
Anderer	2
Schüler/Studenten	20
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	35
Beratend	17
Nicht beteiligt	5
Schüler/Student	20
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	14
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	46
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	7
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	13
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	20
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
500- 999	7
5- 9	5
1 000- 9 999	11
10- 49	16
10 000 und mehr	8
50- 99	8
Schüler/Student	20
100-199	8
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	84
zwei	14
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	39
2. Tag	48
3. Tag	31
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Spielwarenmesse Nürnberg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	75 409
Anteil der Fachbesucher	81%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	52
Inland gesamt	64
Baden-Württemberg	15
Niedersachsen	2
Bayern	51
Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	4
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	1
Thüringen	2
Ausland gesamt	36
davon EU	68
übriges Europa	11
Nordamerika	5
Näher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
andere Länder	5
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Großbritannien	7
Niederlande	7
Belgien	7
Österreich	6
Italien	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	46
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	11
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	13
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	42
2007	37
2006	33
2005	28
frühere Veranstaltungen	26
erstmaliger Besuch	32

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Groß-/Außenhandel	16
Einzelhandel/Facheinzelhandel	41
Kauf-/Waren-/Versandhaus	3
Handwerk	5
Dienstleistung, freier Beruf, Institution	10
Medien (Funk, Fernsehen, Verlage)	3
Industrie	7
Behörde/öffentliche Einrichtung	3
Filialen, Fachmärkte	1
Discounter	1
Anderer	4
Schüler/Studenten	4
Anderer nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	46
Mitentscheidend	25
Beratend	13
Nicht beteiligt	9
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	44
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	32
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	8
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	30
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	7
Anderer Bereich	6
Verkauf	30
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	43
500- 999	3
5- 9	14
1 000- 9 999	5
10- 49	15
10 000 und mehr	3
50- 99	4
Schüler/Student	4
100-199	4
andere nicht Berufstätige	3
200-499	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	52
drei	13
fünf	3
zwei	21
vier	8
sechs	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	2,0 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	30
3. Tag	41
5. Tag	33
2. Tag	36
4. Tag	36
6. Tag	20
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

Stone+tec

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	34 458
Anteil der Fachbesucher	91%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	7
über 50 km bis 100 km	9
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	53
Inland gesamt	75
Baden-Württemberg	14
Niedersachsen	7
Bayern	36
Nordrhein-Westf.	13
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	6
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	4
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	3
Hessen	8
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	3
Ausland gesamt	25
davon EU	68
übriges Europa	13
Süd-, Ost-, Zentralasien	13
andere Länder	7
Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Italien	9
Österreich	7
Niederlande	7
Schweiz	6
Polen	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	45
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	9
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	8
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	5
Anderer berufliche Stellung	2
Meister	6
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	49
2005	45
2003	40
2001	34
frühere Veranstaltungen	27
erstmaliger Besuch	26

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	18
Großhandel	10
Einzelhandel	7
Handwerk	48
Dienstleistungen (z. B. Architekten)	4
Behörde/öffentliche Verwaltung	2
Fachschule	1
Andere	3
Schüler/Studenten	4
Andere nicht Berufstätige	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	24
Beratend	15
Nicht beteiligt	10
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	47
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	7
Planung, Arbeitsvorbereitung	21
Fertigung, Produktion	33
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	9
Einkauf, Beschaffung	25
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	9
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	6
Verwaltung, Organisation, Personal-	7
Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	14
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	10
Transport	8
Wartung, Instandhaltung	8
Anderer Bereich	6
Schüler/Student	4
Andere nicht Berufstätige	3

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	39
5- 9	17
10- 49	22
50- 99	4
100- 199	4
200- 499	3
	500- 999
	1 000- 9 999
	10 000 und mehr
	Schüler/Student
	andere nicht Berufstätige

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	66
drei	7
zwei	24
vier	3
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	30
2. Tag	43
3. Tag	43
4. Tag	32

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt *)

Anteil der Fachbesucher **91%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	14
über 50 km bis 100 km	8
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	42

Inland gesamt	80
Baden-Württemberg	17
Bayern	44
Berlin	2
Brandenburg	2
Bremen	2
Hamburg	4
Hessen	9
Mecklenburg-Vorp.	1
Niedersachsen	3
Nordrhein-Westf.	11
Rheinland-Pfalz	2
Saarland	2
Sachsen	2
Sachsen-Anhalt	1
Schleswig-Holstein	1
Thüringen	-

Ausland gesamt	20
davon EU	56
übriges Europa	28
andere Länder	26

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	39
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	17
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	36
2007	36
erstmaliger Besuch	51

*) keine separate Besucherzahl, da im Verbund Biofach/Vivaness (46 771 Besucher)

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Landwirtschaft	11
Handwerk	3
Hersteller von Nahrungsmitteln	5
Hersteller von Getränken	1
Hersteller von Kosmetik	8
Hersteller von Drogeriewaren	1
Hersteller von Naturwaren	2
Großhandel, Import und Export	8
Einzelhandel	34
Großverpfleger, Gastgewerbe	1
Dienstleister, Institution	4
Heilpraktiker, Arzt, Homöopath	1
Kosmetikinstitut, Kosmetikerin	4
Hotel, Wellnessrichtung	1
Gastgewerbe	2
Sonstige	10
Schüler, Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	39
Mitentscheidend	25
Beratend	20
Nicht beteiligt	11
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	42
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	5
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	22
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	6
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik	10
Transport	5
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	13
Schüler/Student	5
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	36
5- 9	14
10- 49	22
50- 99	7
100- 199	5
200- 499	4
	500- 999
	1 000- 9 999
	10 000 und mehr
	Schüler/Student
	andere nicht Berufstätige

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	63
drei	8
zwei	26
vier	4
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,5 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag	40
2. Tag	44
3. Tag	43
4. Tag	26

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt **69 712**

Anteil der Privatbesucher **93%**

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	1

Inland gesamt	90
Baden-Württemberg	99
Bayern	-
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Niedersachsen	-
Nordrhein-Westf.	-
Rheinland-Pfalz	-
Saarland	-
Sachsen	-
Sachsen-Anhalt	-
Schleswig-Holstein	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	10
davon EU	97
andere Länder	3

Das Land mit dem höchsten Besucheranteil **95%**

Frankreich

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	24
Facharbeiter	13
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	4
Andere berufliche Stellung	6
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	16
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	55
2007	54
2006	47
2005	41
frühere Veranstaltungen	48
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	44
Weiblich	56

Alter	%
bis 20 Jahre	12
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	13
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	21
über 60 bis 70 Jahre	12
über 70 Jahre	4

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	14
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	5
keine Angaben	28

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	38
3 Personen	20
4 Personen	22
5 Personen und mehr	10

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	76
nein	5
vielleicht	20

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	27
nein	21
vielleicht	53

Durchführung: Gelszus Messe- Marktforschung GmbH, Dortmund

BADISCHE WEINMESSE (2008) Offenburg

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	3 689
Anteil der Fachbesucher	28%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	62
über 50 km bis 100 km	16
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	9
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	86
Niedersachsen	2
Bayern	2
Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	7
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	1
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	3
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	10
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	37
2006	51
2005	34
2004	27
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	72%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	15
über 300 km	3
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	94
Niedersachsen	-
Bayern	2
Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	40
2006	38
2005	29
2004	23
frühere Veranstaltungen	13
erstmaliger Besuch	36

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	70
über 50 km bis 100 km	11
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	5
Inland gesamt	98
Baden-Württemberg	92
Niedersachsen	-
Bayern	2
Nordrhein-Westf.	1
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	2
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	17
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	33
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	4
Rentner/Pensionär	5
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	39
2006	42
2005	31
2004	24
frühere Veranstaltungen	15
erstmaliger Besuch	35

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Weinanbau	22
Brennererwirtschaft	1
Gastronomie/Hotellerie	12
Weinhändler	4
Großhandel	8
Berater	7
Andere	35
Schüler/Studenten	2
Anderer nicht Berufstätige	10
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	35
Berater	16
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	10
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	27
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2
Planung, Arbeitsvorbereitung	6
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	4
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	15
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	2
Anderer Bereich	16
Schüler/Student	2
Anderer nicht Berufstätige	10
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	25
5- 9	14
10- 49	19
50- 99	5
100- 199	6
200- 499	4
500- 999	4
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	6
Schüler/Student	2
andere nicht Berufstätige	10
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage): ein 89 zwei 11	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage: 1. Tag 51 2. Tag 59	

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	58
Weiblich	42
Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	20
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	27
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	7
über 70 Jahre	1
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	9
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	10
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	16
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	19
Haushaltsgröße	%
1 Person	15
2 Personen	41
3 Personen	14
4 Personen	22
5 Personen und mehr	8
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	45
nein	19
vielleicht	36
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	53
nein	9
vielleicht	38
Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund	

ANIMAL (2007) Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	39 624
Anteil der Privatbesucher	96%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	69
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	10
über 300 km	3
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	94
Niedersachsen	-
Bayern	3
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	30
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	2
Auszubildender	6
Anderer berufliche Stellung	6
Schüler/Student	11
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	4
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	27
2005	21
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	37

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	32
Weiblich	68
Alter	%
bis 20 Jahre	13
über 20 bis 30 Jahre	24
über 30 bis 40 Jahre	24
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	10
über 60 bis 70 Jahre	3
über 70 Jahre	-
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	10
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 3 600,- EUR	8
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	13
Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	34
3 Personen	24
4 Personen	21
5 Personen und mehr	10
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	57
nein	27
vielleicht	16
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	26
nein	55
vielleicht	19
Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart	

CEP CLEAN ENERGY POWER® Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	9 300
Anteil der Fachbesucher	73%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	49
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	20
über 300 km	14
Inland gesamt	92
Baden-Württemberg	83
Niedersachsen	1
Bayern	7
Nordrhein-Westf.	2
Berlin	1
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	2
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	8
davon EU	70
andere Länder	30
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	43
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	15
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	19
(erneuerb.Energie/Passiv-Haus) 2007	11
(erneuerb.Energie/Passiv-Haus) 2006	5
frühere Veranstaltungen	14
erstmaliger Besuch	65

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Amt, Behörde, Ministerium	6
Anlagenbau, Industrie, Produktion	10
Architekten, Planer, Ingenieurbüro, Energieberater	27
Energieversorgung	3
Finanzierung, Förderung, Versicherung	2
Land- und Forstwirtschaft	3
Handel/Vertrieb	7
Handwerk, Installation, SHK	19
Wissenschaft, Forschung, Entwicklung	5
Anderer	6
Schüler/Studenten	10
Anderer nicht Berufstätige	3
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	40
Mitentscheidend	25
Beratend	14
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	3
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	34
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	11
Planung, Arbeitsvorbereitung	25
Fertigung, Produktion	8
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	3
Einkauf, Beschaffung	9
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	2
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	4
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	12
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	10
Anderer Bereich	11
Schüler/Student	10
Anderer nicht Berufstätige	3
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	39
5- 9	10
10- 49	15
50- 99	3
100- 199	5
200-499	3
500- 999	3
1 000- 9 999	6
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	10
andere nicht Berufstätige	3
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	94
zwei	5
drei	1
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	
1. Tag	38
2. Tag	40
3. Tag	29

Durchführung: Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund



CMT - Die Urlaubsmesse → Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	205 036
Anteil der Privatbesucher	91%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	63
über 50 km bis 100 km	22
über 100 km bis 300 km	13
über 300 km	1
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	92
Bayern	5
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	10
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	2
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	3
Auszubildender	2
Andere berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Hausfrau/-mann	5
Rentner/Pensionär	23
Andere nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	
2008	50
2007	38
frühere Veranstaltungen	37
erstmaliger Besuch	21

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	57
Weiblich	43
Alter	
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	11
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	6
Haushalts-Nettoeinkommen	
bis 900,- EUR	5
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	7
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	13
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	12
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	12
keine Angaben	33
Haushaltsgröße	
1 Person	14
2 Personen	49
3 Personen	15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6
Kauf oder Bestelltätigkeit	
Kauf oder Bestellung auf der Aus-stellung getätigt oder beabsichtigt	%
ja	29
nein	30
vielleicht	41
Nachgeschäft	
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	%
ja	41
nein	12
vielleicht	57
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

COMPOSITES EUROPE → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 451
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	18
über 50 km bis 100 km	6
über 100 km bis 300 km	32
über 300 km	45
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	39
Bayern	18
Berlin	2
Brandenburg	1
Bremen	1
Hamburg	1
Hessen	8
Mecklenburg-Vorp.	1
Ausland gesamt	26
davon EU	70
übriges Europa	21
andere Länder	10
Die drei Länder mit den höchsten Besucheranteilen	
Schweiz	15
Niederlande	12
Italien	11
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	7
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	6
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	23
Anderer Angestellter/Beamter	20
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	5
Auszubildender	3
Andere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	15
Häufigkeit des Messebesuchs	
Essen 2008	14
Stuttgart 2007	13
frühere Veranstaltungen	5
erstmaliger Besuch	67

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Hersteller von Composites-Fertigprodukten	19
Hersteller von Composites-Rohmaterial	11
Hersteller von Composites-Halberzeugnissen	4
Hersteller von Composites-Zwischenprodukten	3
Hersteller von Maschinen, Ausrüstungen, Anlagen	7
Verwender von Composites	11
Handel	4
Handwerk	2
Recycling-Industrie	1
Forschungs- und Entwicklungsinstitut	5
Organisation/Verband	1
Andere Dienstleistungen	7
Universität/Hoch-/Fachschule	3
Andere	7
Schüler/Studenten	15
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungs-entscheidungen	
Ausschlaggebend	22
Mitentscheidend	30
Beratend	22
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	15
Aufgabenbereich	
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	17
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	1
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	4
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	1
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	19
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	15
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	
1- 4	11
5- 9	4
10- 49	20
50- 99	7
100- 199	10
200- 499	8
500- 999	4
1 000- 9 999	13
10 000 und mehr	8
Schüler/Student	15
Aufenthaltsdauer	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%
ein 81	zwei 14
drei 6	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag 35	2. Tag 55
3. Tag 35	
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

eltefa

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	24 250
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	28
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	3
Inland gesamt	
Baden-Württemberg	92
Bayern	3
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	20
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	13
Anderer Angestellter/Beamter	27
Facharbeiter	14
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	14
Andere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	
2007	51
2005	32
frühere Veranstaltungen	25
erstmaliger Besuch	31

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	29
Handwerk	50
Dienstleistung	11
Groß-/Außenhandel	4
Fachhandel	5
Schulung/Beratung	2
Behörde/öffentlicher Dienst	6
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	4
Andere	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	26
Mitentscheidend	31
Beratend	23
Nicht beteiligt	17
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	21
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	8
Planung, Arbeitsvorbereitung	20
Fertigung, Produktion	27
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	6
Einkauf, Beschaffung	13
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	13
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	6
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	4
Wartung, Instandhaltung	29
Anderer Bereich	10
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	23
5- 9	15
10- 49	19
50- 99	7
100- 199	6
200- 499	7
500- 999	4
1 000- 9 999	8
10 000 und mehr	7
Schüler/Student	3
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 96	zwei 2
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag 35	2. Tag 34
3. Tag 35	

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	69 643
-----------------------------	--------

Anteil der Privatbesucher	97%
---------------------------	-----

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	87
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	2
über 300 km	

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	99
Niedersachsen	-
Bayern	-
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	5
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	6
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	-
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	2
Hausfrau/-mann	11
Rentner/Pensionär	28
Andere nicht Berufstätige	3

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	33
2006	20
frühere Veranstaltungen	20
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	36
Weiblich	64

Alter	%
bis 20 Jahre	2
über 20 bis 30 Jahre	7
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	23
über 60 bis 70 Jahre	25
über 70 Jahre	7

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	8
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	10
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	10
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	13
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	8
über 5 000,- EUR	7
keine Angaben	39

Haushaltsgröße	%
1 Person	16
2 Personen	46
3 Personen	15
4 Personen	16
5 Personen und mehr	6

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Aus- stellung getätigt oder beabsichtigt	
ja	79
nein	17
vielleicht	4

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	25
nein	61
vielleicht	14

Durchführung: Profi Tess/Landesmesse Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	7 131
-----------------------------	-------

Anteil der Fachbesucher	97%
-------------------------	-----

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	26
über 100 km bis 300 km	23
über 300 km	1

Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	94
Niedersachsen	-
Bayern	3
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	2
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	-
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	1
----------------	---

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	4
Auszubildender	10
Andere berufliche Stellung	1
Schüler/Student	5

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	54
2007	40
frühere Veranstaltungen	32
erstmaliger Besuch	25

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Zahnarztpraxis, -Klinik	66
Kieferorthopädie	4
Kiefer- und Oralchirurgie	4
Zahn technisches Labor	15
Dental-Handel	5
Universität, Fachhochschule	4
Andere	9

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	28
Mitentscheidend	32
Beratend	23
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	5

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	30
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4
Planung, Arbeitsvorbereitung	12
Fertigung, Produktion	17
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	5
Einkauf, Beschaffung	12
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	5
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	20
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	3
Wartung, Instandhaltung	5
Anderer Bereich	17
Schüler/Student	5

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	22
5- 9	46
10- 49	18
50- 99	2
100- 199	3
200- 499	1
500- 999	1
1 000- 9 999	2
10 000 und mehr	1
Schüler/Student	5

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 94	zwei 6
drei	
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messtage:	%
1. Tag 42	2. Tag 64

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	14 303
Anteil der Fachbesucher	28%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	42
über 50 km bis 100 km	14
über 100 km bis 300 km	33
über 300 km	12
Inland gesamt	94
Baden-Württemberg	65
Bayern	14
Berlin	1
Brandenburg	1
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	7
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	6
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	38
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	2
Anderer Angestellter/Beamter	41
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	13
Anderere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	40
2007	32
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	43

Basisdaten Privatbesucher

Anteil der Privatbesucher	72%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	24
über 300 km	8
Inland gesamt	99
Baden-Württemberg	76
Bayern	10
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	1
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	12
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	6
Anderer Angestellter/Beamter	41
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderere berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	13
Anderere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	53
2007	41
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	30

Basisdaten Besucher gesamt

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	48
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	27
über 300 km	9
Inland gesamt	97
Baden-Württemberg	73
Bayern	11
Berlin	1
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	6
Mecklenburg-Vorp.	-
Ausland gesamt	3
davon EU	63
andere Länder	37
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	19
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	8
Anderer Angestellter/Beamter	36
Facharbeiter	4
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Anderere berufliche Stellung	2
Schüler/Student	10
Hausfrau/-mann	1
Rentner/Pensionär	10
Anderere nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	50
2007	39
frühere Veranstaltungen	33
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	7
Handel	5
Banken	33
Versicherung	5
Finanzdienstleistungen	28
Anderere Dienstleistungen	14
Behörde	2
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Anderere	9
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	31
Mitentscheidend	25
Beratend	15
Nicht beteiligt	20
Schüler/Student	8
Anderere nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	26
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3
Planung, Arbeitsvorbereitung	3
Fertigung, Produktion	3
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	1
Einkauf, Beschaffung	-
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	20
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	6
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	25
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	-
Wartung, Instandhaltung	2
Anderere Bereich	15
Schüler/Student	8
Anderere nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	29
5- 9	8
10- 49	12
50- 99	5
100-199	5
200-499	5
500- 999	9
1 000- 9 999	10
10 000 und mehr	9
Schüler/Student	8
andere nicht Berufstätige	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	83
zwei	12
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	53
2. Tag	43
3. Tag	26

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	87
Weiblich	13
Alter	%
bis 20 Jahre	4
über 20 bis 30 Jahre	18
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	25
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	11
über 70 Jahre	4
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	5
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	11
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	15
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	17
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	17
über 5 000,- EUR	10
keine Angaben	21
Haushaltsgröße	%
1 Person	31
2 Personen	30
3 Personen	16
4 Personen	16
5 Personen und mehr	7
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellertätigkeit getätigt oder beabsichtigt	
ja	45
nein	18
vielleicht	37
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	
ja	51
nein	9
vielleicht	40
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	15 661
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	17
über 100 km bis 300 km	28
über 300 km	27
Inland gesamt	93
Baden-Württemberg	51
Niedersachsen	3
Bayern	17
Nordrhein-Westf.	9
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	4
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	1
Hamburg	2
Sachsen-Anhalt	2
Hessen	6
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	1
Ausland gesamt	7
davon EU	69
andere Länder	31
Das Land mit dem höchsten Besucheranteil	%
Österreich	31
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	11
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	4
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	12
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	36
Anderer Angestellter/Beamter	21
Facharbeiter	5
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	26
2007	21
2006	15
frühere Veranstaltungen	6
erstmaliger Besuch	63

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	55
Großhandel	10
Einzelhandel	3
Spediteur, Transporteur	4
Anderer Dienstleistungen	14
Handwerk	3
Universität/Hoch-/Fachschule	2
Anderer	5
Schüler/Studenten	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	21
Mitentscheidend	38
Beratend	29
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	16
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	5
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	-
Einkauf, Beschaffung	6
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	-
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	1
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	31
Wartung, Instandhaltung	3
Anderer Bereich	2
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	1
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	6
500- 999	8
5- 9	4
1 000- 9 999	17
10- 49	15
10 000 und mehr	8
50- 99	11
Schüler/Student	4
100-199	12
andere nicht Berufstätige	4
200-499	15
1	1
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 90	2
zwei 8	2
drei	2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	32
2. Tag	42
3. Tag	38
Durchführung: Wissler & Partner, Basel	

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	6 527
Anteil der Fachbesucher	100%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	64
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	14
über 300 km	2
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	93
Niedersachsen	-
Bayern	4
Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	1
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	32
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	42
Facharbeiter	3
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	34
2007	30
frühere Veranstaltungen	31
erstmaliger Besuch	42

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Praxis	56
Krankenhaus/Klinik	14
Rehabilitationseinrichtung/Pflegeheim	1
Medizinisches Labor/Institut	1
Rettungsdienstorganisation	4
Verbände	1
Industrie	5
Handel	2
Dienstleistung	6
Behörde/Gesundheitswesen	3
Schulung/Beratung	1
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	6
Andere	6
Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	29
Beratend	21
Nicht beteiligt	15
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	29
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	6
Planung, Arbeitsvorbereitung	8
Fertigung, Produktion	6
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2
Einkauf, Beschaffung	3
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	16
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	7
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	2
Wartung, Instandhaltung	1
Anderer Bereich	24
Schüler/Student	4
Anderer nicht Berufstätige	2
Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	34
500- 999	3
5- 9	24
1 000- 9 999	6
10- 49	12
10 000 und mehr	1
50- 99	3
Schüler/Student	4
100-199	6
andere nicht Berufstätige	2
200-499	4
Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein 86	5
zwei 10	3
drei	5
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,2 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	42
2. Tag	45
3. Tag	31
Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart	



R + T → Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	53 531
Anteil der Fachbesucher	100%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	12
über 50 km bis 100 km	5
über 100 km bis 300 km	18
über 300 km	65

Inland gesamt	52
Baden-Württemberg	40
Niedersachsen	4
Bayern	18
Nordrhein-Westf.	12
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	5
Brandenburg	1
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen	3
Hamburg	1
Sachsen-Anhalt	1
Hessen	7
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	2

Ausland gesamt	48
davon EU	62
übriges Europa	16
Afrika	2
Nordamerika	4
Süd- und Mittelamerika	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	8
Näher/Mittlerer Osten	2
Australien	3

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen	%
Frankreich	10
Italien	10
Schweiz	10
Spanien	7
Niederlande	6

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	35
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	17
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	5
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	10
Anderer Angestellter/Beamter	19
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	3
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2006	48
2003	33
frühere Veranstaltungen	16
erstmaliger Besuch	43

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	43
Handwerk	42
Dienstleistung	9
Handel	18
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	1
Anderer	3

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	45
Mitentscheidend	28
Beratend	14
Nicht beteiligt	12
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	39
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	35
Planung, Arbeitsvorbereitung	15
Fertigung, Produktion	22
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	8
Einkauf, Beschaffung	18
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	3
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	5
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	20
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	5
Wartung, Instandhaltung	12
Anderer Bereich	5
Schüler/Student	1
Anderer nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%
1- 4	26
5- 9	17
10- 49	27
50- 99	7
100-199	6
200-499	6
500- 999	2
1 000- 9 999	4
10 000 und mehr	2
Schüler/Student	1
andere nicht Berufstätige	1

Aufenthaltsdauer	%
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	
ein	50
drei	11
fünf	6
zwei	26
vier	6
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,9 Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%
1. Tag	34
2. Tag	40
3. Tag	42
4. Tag	37
5. Tag	26

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

RETRO CLASSICS → Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	54 305
Anteil der Privatbesucher	69%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	50
über 50 km bis 100 km	18
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	7

Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	80
Niedersachsen	-
Bayern	12
Nordrhein-Westf.	1
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	1
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	3
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	4
davon EU	52
andere Länder	48

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	21
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	3
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	14
Anderer Angestellter/Beamter	23
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	2
Rentner/Pensionär	9
Anderer nicht Berufstätige	2

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	35
2007	26
frühere Veranstaltungen	19
erstmaliger Besuch	20

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	87
Weiblich	13

Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	14
über 30 bis 40 Jahre	15
über 40 bis 50 Jahre	34
über 50 bis 60 Jahre	20
über 60 bis 70 Jahre	9
über 70 Jahre	3

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	7
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	3
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	6
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	11
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	14
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	12
über 5 000,- EUR	22
keine Angaben	26

Haushaltsgröße	%
1 Person	20
2 Personen	34
3 Personen	18
4 Personen	20
5 Personen und mehr	9

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	48
ja	16
nein	16
vielleicht	36

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	21
ja	18
nein	18
vielleicht	61

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

SÜFFA

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	9 738
Anteil der Fachbesucher	99%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	29
über 50 km bis 100 km	21
über 100 km bis 300 km	37
über 300 km	13

Inland gesamt	96
Baden-Württemberg	66
Niedersachsen	-
Bayern	21
Nordrhein-Westf.	2
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	5
Schleswig-Holstein	1
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Ausland gesamt	4
davon EU	79
andere Länder	21

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	31
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	6
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	7
Anderer Angestellter/Beamter	16
Facharbeiter	7
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	2
Auszubildender	13
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Anderer nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	48
2006	36
frühere Veranstaltungen	29
erstmaliger Besuch	33

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	11
Groß-/Außenhandel	6
Einzelhandel	44
Handwerk	9
Dienstleistung	3
Behörde/öffentlicher Dienst	1
Handelsvertretung	7
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	5
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen

Ausschlaggebend	33
Mitentscheidend	28
Beratend	21
Nicht beteiligt	13
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich

Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	32
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	5
Planung, Arbeitsvorbereitung	10
Fertigung, Produktion	30
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	12
Einkauf, Beschaffung	15
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	7
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	4
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	10
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	8
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	7
Wartung, Instandhaltung	6
Anderer Bereich	7
Verkauf	40
Schüler/Student	3
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:

1- 4	16	500- 999	2
5- 9	27	1 000- 9 999	2
10- 49	27	10 000 und mehr	4
50- 99	7	Schüler/Student	3
100-199	5	andere nicht Berufstätige	1
200-499	4		1

Aufenthaltsdauer

1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%	
ein 94	zwei 5	drei 2
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,1	Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%	
1. Tag 49	2. Tag 28	3. Tag 30

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Basisdaten Fachbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	5 701
Anteil der Fachbesucher	99%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	15
über 50 km bis 100 km	10
über 100 km bis 300 km	26
über 300 km	48

Inland gesamt	67
Baden-Württemberg	46
Niedersachsen	4
Bayern	20
Nordrhein-Westf.	7
Berlin	2
Rheinland-Pfalz	3
Brandenburg	-
Saarland	1
Bremen	1
Sachsen-Anhalt	2
Hamburg	1
Sachsen-Holstein	2
Hessen	6
Schleswig-Holstein	2
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	4

Ausland gesamt	33
davon EU	58
übriges Europa	15
Nordamerika	8
Süd- und Mittelamerika	2
Naher/Mittlerer Osten	3
Süd-, Ost-, Zentralasien	15

Die fünf Länder mit den höchsten Besucheranteilen

Schweiz	14
Schweiz	14
USA	7
USA	7
Osterreich	7
Osterreich	7
Niederlande	7
Niederlande	7
Großbritannien	7
Großbritannien	7

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	14
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	8
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	4
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	15
Anderer Angestellter/Beamter	34
Facharbeiter	2
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	8
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	3
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	34
2007	29
frühere Veranstaltungen	21
erstmaliger Besuch	49

Zusatzdaten Fachbesucher

Wirtschaftszweige	%
Industrie	67
Handel	5
Dienstleistung	16
Schulung/Beratung	2
Universität, Fachhochschule, Berufsschule	18
Andere	5

Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen	%
Ausschlaggebend	29
Mitentscheidend	35
Beratend	17
Nicht beteiligt	8
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Aufgabenbereich	%
Geschäfts-/Unternehmens-, Betriebsleitung	13
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	96
Planung, Arbeitsvorbereitung	9
Fertigung, Produktion	11
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	10
Einkauf, Beschaffung	7
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	2
Informations-, Kommunikationstechnik (EDV)	7
Verwaltung, Organisation, Personal-, Sozialwesen, Aus- und Weiterbildung	2
Marketing, Vertrieb, Werbung, PR	14
Lagerhaltung, Materialwirtschaft, Logistik, Transport	1
Wartung, Instandhaltung	4
Anderer Bereich	3
Schüler/Student	10
Andere nicht Berufstätige	1

Betriebsgröße: Zahl der Beschäftigten:	%		
1- 4	11	500- 999	5
5- 9	10	1 000- 9 999	10
10- 49	18	10 000 und mehr	7
50- 99	9	Schüler/Student	10
100-199	10	andere nicht Berufstätige	1
200-499	9		1

Aufenthaltsdauer	%	
1. Aufenthaltsdauer (Tage):	%	
ein 79	zwei 13	drei 8
2. Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	1,3	Tage
3. Besucherverteilung auf die Messetage:	%	
1. Tag 33	2. Tag 37	3. Tag 30

Durchführung: Landesmesse Stuttgart GmbH, Stuttgart

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	60 487
Anteil der Privatbesucher	96%

Regionale Herkunft	%
bis 50 km	82
über 50 km bis 100 km	15
über 100 km bis 300 km	1
über 300 km	1

Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	1
Niedersachsen	-
Bayern	8
Nordrhein-Westf.	-
Berlin	-
Rheinland-Pfalz	-
Brandenburg	-
Saarland	-
Bremen	-
Sachsen	-
Hamburg	-
Sachsen-Anhalt	-
Hessen	89
Schleswig-Holstein	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Thüringen	-

Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	8
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	-
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	2
Anderer Angestellter/Beamter	39
Facharbeiter	10
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	-
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	3
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	26
Andere nicht Berufstätige	1

Häufigkeit des Messebesuchs	%
2007	53
2006	51
frühere Veranstaltungen	76
erstmaliger Besuch	14

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	49
Weiblich	51

Alter	%
bis 20 Jahre	3
über 20 bis 30 Jahre	8
über 30 bis 40 Jahre	14
über 40 bis 50 Jahre	24
über 50 bis 60 Jahre	25
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	6

Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	4
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	20
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	14
über 2 000,- EUR bis 3 000,- EUR	17
über 3 000,- EUR bis 4 000,- EUR	12
über 4 000,- EUR bis 5 000,- EUR	7
über 5 000,- EUR	6
keine Angaben	19

Haushaltsgröße	%
1 Person	10
2 Personen	44
3 Personen	20
4 Personen	18
5 Personen und mehr	8

Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	62
ja	15
nein	23
vielleicht	15

Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	22
ja	44
nein	33
vielleicht	33

Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg

Südwest Messe → Villingen-Schwenningen

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	106 630
Anteil der Privatbesucher	88%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	98
Bayern	1
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	5
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	1
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	40
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	1
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	9
Rentner/Pensionär	27
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	47
2007	36
frühere Veranstaltungen	84
erstmaliger Besuch	10

Basisdaten Besucher gesamt

Anteil der Fachbesucher	12%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	73
über 50 km bis 100 km	23
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	99
Bayern	1
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	9
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	-
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	38
Facharbeiter	8
Dozent, Lehrer, wissenschaftl. Mitarbeiter	1
Auszubildender	1
Anderer berufliche Stellung	2
Schüler/Student	6
Hausfrau/-mann	8
Rentner/Pensionär	25
Anderer nicht Berufstätige	1
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2008	49
2007	37
frühere Veranstaltungen	84
erstmaliger Besuch	10

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Alter	%
bis 20 Jahre	6
über 20 bis 30 Jahre	10
über 30 bis 40 Jahre	12
über 40 bis 50 Jahre	23
über 50 bis 60 Jahre	22
über 60 bis 70 Jahre	19
über 70 Jahre	9
Haushaltsgröße	%
1 Person	9
2 Personen	43
3 Personen	19
4 Personen	21
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	67
ja	14
nein	19
vielleicht	19
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	6
ja	71
nein	23
vielleicht	23
Durchführung: Achim Brötz Rechenzentrum Mannheim, Mannheim	

Mainfranken-Messe (2007) → Würzburg

Basisdaten Privatbesucher

Zahl der Besucher insgesamt	104 465
Anteil der Privatbesucher	92%
Regionale Herkunft	%
bis 50 km	92
über 50 km bis 100 km	4
über 100 km bis 300 km	3
über 300 km	1
Inland gesamt	100
Baden-Württemberg	3
Bayern	96
Berlin	-
Brandenburg	-
Bremen	-
Hamburg	-
Hessen	-
Mecklenburg-Vorp.	-
Berufliche Stellung	%
Selbständiger Unternehmer, Teilhaber, freier Beruf	7
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter o. ä.	1
Hauptabteilungsleiter, Prokurist	3
Abteilungsleiter, Gruppenleiter	1
Anderer Angestellter/Beamter	28
Facharbeiter	9
Dozent, Lehrer, wissenschaftlicher Mitarbeiter	4
Auszubildender	2
Anderer berufliche Stellung	4
Schüler/Student	8
Hausfrau/-mann	12
Rentner/Pensionär	19
Anderer nicht Berufstätige	3
Häufigkeit des Messebesuchs	%
2005	78
2003	64
frühere Veranstaltungen	50
erstmaliger Besuch	11

Zusatzdaten Privatbesucher

Geschlecht	%
Männlich	46
Weiblich	54
Alter	%
bis 20 Jahre	5
über 20 bis 30 Jahre	12
über 30 bis 40 Jahre	19
über 40 bis 50 Jahre	26
über 50 bis 60 Jahre	19
über 60 bis 70 Jahre	13
über 70 Jahre	5
Haushalts-Nettoeinkommen	%
bis 900,- EUR	11
über 900,- EUR bis 1 500,- EUR	15
über 1 500,- EUR bis 2 000,- EUR	23
über 2 000,- EUR bis 2 600,- EUR	19
über 2 600,- EUR bis 3 600,- EUR	6
über 3 600,- EUR bis 5 000,- EUR	3
über 5 000,- EUR	11
keine Angaben	12
Haushaltsgröße	%
1 Person	11
2 Personen	39
3 Personen	22
4 Personen	18
5 Personen und mehr	9
Kauf oder Bestelltätigkeit	%
Kauf oder Bestellung auf der Ausstellung getätigt oder beabsichtigt	25
ja	12
nein	12
vielleicht	63
Nachgeschäft	%
Kaufabsicht zu einem späteren Zeitpunkt	6
ja	14
nein	14
vielleicht	80
Durchführung: Messe- und Congressberatung Dirr, Hamburg	

Angemeldete Veranstaltungen

Aachen

Photon Europe GmbH

PHOTON's Photovoltaik Technology Show Europe - Internationale Messe für Photovoltaik, Stuttgart
27.04.-29.04.2010

Bad Salzuflen

Messe Ostwestfalen GmbH

Forum Spritzguss, Bad Salzuflen
14.03.-17.03.2012

Bayreuth

bbg Betriebsberatungs GmbH

DKM - Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft, Dortmund
26.10.-28.10.2010

Berlin

Messe Berlin GmbH

Internationale Grüne Woche Berlin - Ausstellung für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau, Berlin

- 15.01.-24.01.2010

FRUIT LOGISTICA - Internationale Messe für Früchte- und Gemüsemarketing, Berlin

- 03.02.-05.02.2010

bautec - Internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik mit Build IT-Fachmesse für IT und Kommunikation im Bauwesen und Solarenergy und metall IT, Berlin

- 16.02.-20.02.2010

ITB Berlin - The World's Leading Travel Trade Show®, Berlin

- 10.03.-14.03.2010

postprint berlin - Fachmesse für Druck- und Weiterverarbeitung, Berlin
05.05.-07.05.2010

InnoTrans - Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme, Berlin

- 21.09.-24.09.2010

art forum berlin - Die Internationale Kunstmesse, Berlin
07.10.-10.10.2010

belektro - Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin

06.10.-08.10.2010

Import Shop Berlin - Das Schönste der Welt, Berlin

- 10.11.-14.11.2010

WASSER BERLIN INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress - Wasser und Abwasser, Berlin

- 02.05.-05.05.2011

CMS - Cleaning. Management. Services. - Internationale Fachmesse und Kongress, Berlin

- 20.09.-23.09.2011

Bielefeld

Clarion Survey GmbH

ZOW - Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau mit E3S - European Solid Surface Show & Engineered Stone Exhibition, Bad Salzuflen
08.02.-11.02.2010

Focus Küche & Bad, Enger/Hiddenhausen
18.09.-24.09.2010

ZOW - Internationale Messe für die Möbel-Zulieferindustrie, Verona
13.10.-16.10.2010

FMB - Zuliefermesse Maschinenbau, Bad Salzuflen
03.11.-05.11.2010

Bremen

Fachausstellungen Heckmann GmbH

CARAVAN - Fachausstellung für Caravans, Reisemobile und Zubehör, Bremen
05.11.-07.11.2010

EnergieSparTage, Hannover
12.11.-14.11.2010

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

Bremen Classic Motorshow - Ausstellung und Markt für klassische Fahrzeuge, Bremen
05.02.-07.02.2010

fish international - Internationale Fachmesse für Fisch und Meeresfrüchte: Trading Market, Processing, Logistics, Point of Sale, Bremen
21.02.-23.02.2010

BOATFIT - Boote erleben & Werte erhalten, Bremen
26.02.-28.02.2010

outdoor, fahrrad.markt.zukunft. - Ausstellung, Bremen
13.03.-14.03.2010

waste to energy - Internationale Fachmesse & Konferenz für Energie aus Abfall und Biomasse, Bremen
05.05.-06.05.2010

ReiseLust - Die Urlaubsmesse in Bremen
05.11.-07.11.2010

Chemnitz

Event- und Messegesellschaft Chemnitz mbH

mtx - Internationale Fachmesse & Symposium für Textilien und Verbundstoffe im Fahrzeugbau, Chemnitz
08.06.-10.06.2010

SIT - Sächsische Industrie- und Technologiemesse, Chemnitz
23.06.-25.06.2010

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH

FAHOBA.kreativ - Fachmesse für kreatives Gestalten, Dortmund
27.08.-29.08.2010

Inter-tabac - Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf, Dortmund
17.09.-19.09.2010

ELEKTROTECHNIK - Die führende Fachmesse, Dortmund
14.09.-17.09.2011

Dresden

MESSE DRESDEN GmbH

aktiv + vital - Die Gesundheits- und Wohlfühlmesse, Dresden
12.03.-14.03.2010

Dresdner Ostern - Verkaufs- und Erlebnisausstellung für Garten, Heimtier, Kunsthandwerk, Freizeit und Hobby mit INTERNATIONALER ORCHIDEEN-WELT, Dresden
25.03.-28.03.2010

PIETA - Fachmesse für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik, Dresden
27.05.-29.05.2011

TMS Messen - Kongresse - Ausstellungen GmbH

Dresdner ReiseMarkt, Dresden
29.01.-31.01.2010

Dresdner auto mobil - Die Messe für Tempo, Trends & Tuning, Dresden
05.03.-07.03.2010

Jagen, Fischen, Reiten - Forst & Holz - Die Messe für Tierfreunde und Naturliebhaber und Fachmesse der modernen Forst- und Holzwirtschaft, Dresden
19.03.-21.03.2010

Touristik & Caravanning International Leipzig / mit abgefahren - die Messe rund ums Rad, Leipzig
17.11.-21.11.2010

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH

boot-Düsseldorf - Internationale Boots-Ausstellung, Düsseldorf

- 23.01.-31.01.2010

METAV - Internationale Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung, Düsseldorf

- 23.02.-27.02.2010

EuroCIS - Europe's leading Trade Fair for IT and Security in Retail, Düsseldorf

- 02.03.-04.03.2010

GDS - International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf

- 12.03.-14.03.2010

ProWein - Internationale Fachmesse Weine und Spirituosen, Düsseldorf

- 21.03.-23.03.2010

BEAUTY INTERNATIONAL DÜSSELDORF - Die Nr. 1-Messe für Kosmetik-, Nail- und Fuß-Profis, Düsseldorf

- 26.03.-28.03.2010

TOP HAIR INTERNATIONAL - Trend & Fashion Days Fachmesse-Show-Kongress für die internationale Friseurbranche, Düsseldorf

- 27.03.-29.03.2010

Tube - Internationale Rohr-Fachmesse, Düsseldorf

- 12.04.-16.04.2010

wire - Internationale Fachmesse Draht und Kabel, Düsseldorf

- 12.04.-16.04.2010

Angemeldete Veranstaltungen

- CARAVAN SALON DÜSSELDORF - Die Nr. 1 Messe für Reisemobile und Caravans, Düsseldorf
● 27.08.-05.09.2010
- TourNatur - Wander- und Trekkingmesse, Düsseldorf
● 03.09.-05.09.2010
- GDS - International Event for Shoes & Accessories, Düsseldorf
● 10.09.-12.09.2010
- GLOBAL SHOES - leading trade show for sourcing, Düsseldorf
10.09.-12.09.2010
- hogatec - Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Düsseldorf
● 12.09.-15.09.2010
- InterCool - Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik, Düsseldorf
● 12.09.-15.09.2010
- InterMeat - Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst, Düsseldorf
● 12.09.-15.09.2010
- InterMopro - Internationale Fachmesse Molkeprodukte, Düsseldorf
● 12.09.-15.09.2010
- glasstec - International Trade Fair for Glass Production - Processing - Products, Düsseldorf
● 28.09.-01.10.2010
- REHACARE INTERNATIONAL - Internationale Fachmesse und Kongress. Rehabilitation - Prävention - Integration - Pflege, Düsseldorf
● 06.10.-09.10.2010
- K - Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk, Düsseldorf
● 27.10.-03.11.2010
- MEDICA - Weltforum der Medizin - Internationale Fachmesse und Kongress (mit COMPAMED - Internationale Fachmesse High tech solutions for medical technology), Düsseldorf
● 17.11.-20.11.2010
- EuroShop - The Global Retail Trade Fair, Düsseldorf
● 26.02.-02.03.2011
- interpack - PROCESSES AND PACKAGING, Düsseldorf
● 12.05.-18.05.2011
- GIFA - Internationale Giesserei-Fachmesse mit WFO Technical Forum, Düsseldorf
● 28.06.-02.07.2011
- METEC - Internationale Metallurgie-Fachmesse mit Kongressen, Düsseldorf
● 28.06.-02.07.2011
- NEWCAST - Internationale Fachmesse für Präzisionsgussprodukte, Düsseldorf
● 28.06.-02.07.2011
- THERMPROCESS - Internationale Fachmesse und Symposium für die Thermoprozesstechnik, Düsseldorf
● 28.06.-02.07.2011
- A + A - Persönlicher Schutz, Betriebliche Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Internationale Fachmesse mit Kongress und Sonderschauen, Düsseldorf
● 18.10.-21.10.2011
- drupa - print media messe - world market print media, publishing & converting, Düsseldorf
● 03.05.-16.05.2012
- IAM - Internationale Anlegermesse, Düsseldorf
● Termin offen
- Düsseldorf**
- Reed Exhibitions Deutschland GmbH**
- PSI - Internationale Fachmesse für Werbeartikel, Düsseldorf
● 13.01.-15.01.2010
- IMA - Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten, Düsseldorf
● 19.01.-22.01.2010
- FIBO - Internationale Leitmesse für Fitness, Wellness und Gesundheit, Essen
22.04.-25.04.2010
- Aircraft interiors Expo, Hamburg
18.05.-20.05.2010
- ALUMINIUM - 8. Weltmesse & Kongress, Essen
● 14.09.-16.09.2010
- COMPOSITES EUROPE - Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen, Essen
+ 14.09.-16.09.2010
- MODERNER STAAT - Fachmesse und Kongress, Berlin
27.10.-28.10.2010
- viscom frankfurt - Internationale Fachmesse für visuelle Kommunikation & Digital Signage World, Frankfurt/Main
+ ● 04.11.-06.11.2010
- EQUITANA - Weltmesse des Pferdesports, Essen
● 12.03.-20.03.2011
- SHOWTECH - Internationale Fachmesse und Kongress für Bühnen- & Veranstaltungstechnik, Ausstattung & Event Services, Berlin
● 07.06.-09.06.2011
- Erfurt**
- Messe Erfurt GmbH**
- Reiten-Jagen-Fischen - Messe für Freizeit in der Natur, Erfurt
26.03.-28.03.2010
- Rapid. Tech - Fachmesse und Anwendertagung für Rapid-Technologie, Erfurt
18.05.-19.05.2010
- Grüne Tage Thüringen - Die Landwirtschaftsmesse mit naro.tech - Messe für Nachwachsende Rohstoffe, Erfurt
10.09.-12.09.2010
- Haus.Bau.Energie - Messe für Bauen und Modernisieren, Erfurt
24.09.-26.09.2010
- inoga - Fachmesse für Branchen der Gastlichkeit, Erfurt
17.10.-19.10.2010
- RAM Regio Ausstellungen GmbH**
- Thüringen-Ausstellung Erfurt - mit Thüringen feiert - Hochzeit & Feste, Erfurt
06.03.-14.03.2010
- Reisen - Caravan, Erfurt
28.10.-31.10.2010
- Eschborn**
- Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker mbH**
- EXPOPARM - Internationale pharmazeutische Fachmesse, München
+ 07.10.-10.10.2010
- Essen**
- Messe Essen GmbH**
- DEUBAU - Internationale Baufachmesse, Essen
12.01.-16.01.2010
- IPM Essen - Internationale Fachmesse für Pflanzen, Technik, Floristik, Verkaufsförderung, Essen
26.01.-29.01.2010
- E-world energy & water - Internationale Fachmesse und Kongress, Essen
09.02.-11.02.2010
- HAUS und GARTEN - Die Frühlingmesse für die ganze Familie, Essen
10.02.-14.02.2010
- Reise + Camping - Internationale Messe Reise & Touristik - Camping & Caravaning, Essen
24.02.-28.02.2010
- Fahrrad Essen - Messe für Fahrrad, Zubehör & Freizeit, Essen
26.02.-28.02.2010
- SHK - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und erneuerbare Energien, Essen
10.03.-13.03.2010
- REIFEN - No. 1 in tires and more, Essen
01.06.-04.06.2010
- SECURITY - Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz, Essen
05.10.-08.10.2010
- MODE - HEIM - HANDWERK - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie, Essen
06.11.-14.11.2010
- METPACK - Internationale Fachmesse für Metallverpackungen, Essen
10.05.-14.05.2011
- SCHWEISSEN & SCHNEIDEN - Weltmesse - Fügen, Trennen, Beschichten, Essen
16.09.-21.09.2013
- Finningen**
- Messe- und Ausstellungsorganisation JWS GmbH**
- WIR - Wirtschafts-, Informations- und Regionalausstellung, Dillingen an der Donau
10.03.-14.03.2010

KONTAKTA - Informations- und Verbraucherausstellung, Ansbach
01.09.-05.09.2010

KONTAKTA - Informations- und Verkaufsausstellung, Heidenheim
März 2011

Frankfurt/Main

DLG e. V.

BioEnergy Decentral - Weltweiter Treffpunkt für dezentrale Energieversorgung, Hannover
16.11.-19.11.2010

- EuroTier (inkl. BioEnergy Decentral) - Weltweit das Top-Event für Tierhaltungsprofis, Hannover
16.11.-19.11.2010

- AGRITECHNICA - Internationale DLG-Fachausstellung für Landtechnik (Exklusivtage 13. /14.11.2011), Hannover
15.11.-19.11.2011

MUVEO GmbH

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Frühjahr), Hofheim-Wallau
30.01.-01.02.2010

InNaTex - Internationale Naturtextil-Messe (Sommer), Hofheim-Wallau
07.08.-09.08.2010

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

- Heimtextil - Internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien, Frankfurt/Main
13.01.-16.01.2010

- Christmasworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
29.01.-02.02.2010

- Beautyworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
30.01.-01.02.2010

- HAIR and BEAUTY - Internationale Fachmesse für das Friseurhandwerk und die Haarkosmetikindustrie, Frankfurt/Main
31.01.-01.02.2010

- Paperworld - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
30.01.-02.02.2010

Ambiente - Internationale Frankfurter Messe, Frankfurt/Main
● 12.02.-16.02.2010

Musikmesse - Internationale Messe für Musikinstrumente und Noten, Musikproduktion und -vermarktung, Frankfurt/Main
● 24.03.-27.03.2010

Prolight + Sound - Internationale Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen und Entertainment, Frankfurt/Main
● 24.03.-27.03.2010

Light + Building - Weltleitmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main
11.04.-16.04.2010

● IFFA - Internationale Leitmesse der Fleischwirtschaft: Verarbeiten, Verpacken, Verkaufen, Frankfurt/Main
08.05.-13.05.2010

● Tendence - Internationale Frankfurter Herbstmesse, Frankfurt/Main
27.08.-31.08.2010

● Automechanika - Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft, Frankfurt/Main
14.09.-19.09.2010

● ISH - Weltleitmesse Erlebnisswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Frankfurt/Main
15.03.-19.03.2011

● Techtexil + Material Vision - Internationale Messe für Technische Textilien und Vliesstoffe, Frankfurt/Main
24.05.-26.05.2011

● Texcare International - Weltmarkt Moderner Textilpflege, Frankfurt/Main
05.05.-09.05.2012

Freiburg

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

● Gebäude.Energie.Technik. - Messe für energieeffizientes Modernisieren, Sanieren und Bauen, Freiburg
05.03.-07.03.2010

● Intersolar - Internationale Fachmesse und Kongress für Solartechnik, München
09.06.-11.06.2010

BADEN MESSE - mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung, Freiburg
11.09.-19.09.2010

BADEN MESSE - mit Schalten + Walten, Freiburg
10.09.-18.09.2011

- INTER BRUSH - Internationale Fachmesse für Maschinen, Rohstoffe und Zubehör der Bürsten-, Pinsel-, Farbroller- und Mopindustrie, Freiburg
09.05.-11.05.2012

BADEN MESSE - mit Badischer Landwirtschafts-Ausstellung, Freiburg
08.09.-16.09.2012

Fürth

asfc atelier scherer fair consulting GmbH

START Niedersachsen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Hannover
04.06.-05.06.2010

START Bayern - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Nürnberg
02.07. - 03.07.2010

START Nordrhein-Westfalen - Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung, Essen
24.09. - 25.09.2010

Groß-Umstadt

KWF - Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik GmbH

KWF - Forstmaschinen und Neuheitenschau, Veranstaltungsort noch offen
Juni 2012

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH

NORTEC - Fachmesse für Produktionstechnik, Hamburg
27.01.-30.01.2010

REISEN HAMBURG - Internationale Ausstellung Tourismus & Caravaning, Hamburg
10.02.-14.02.2010

INTERNORGA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Konditoreien, Hamburg
12.03.-17.03.2010

HansePferd Hamburg - Internationale Ausstellung für Pferdefreunde, Hamburg
16.04.-18.04.2010

SMM - Shipbuilding, Machinery & Marine Technology - International Trade Fair Hamburg
07.09.-10.09.2010

DU UND DEINE WELT - Die große Verbraucherausstellung, Hamburg
25.09.-03.10.2010

hanseboot - Internationale Bootsausstellung, Hamburg
30.10.-07.11.2010

MesseHalle Hamburg-Schnelsen GmbH

USSIFA HAMBURG - Uhren- & Schmuckfachmesse im Norden, Hamburg
10.09. - 12.09.2010

Hannover

Deutsche Messe AG

- DOMOTEX HANNOVER - Die Welt der Bodenbeläge, Hannover
16.01.-19.01.2010

- CeBIT - Der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business, Hannover
02.03.-06.03.2010

- HANNOVER MESSE - Das weltweit wichtigste Technologieereignis, Hannover
19.04.-23.04.2010

CoilTechnica/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für die Fertigung von Spulen, Elektromotoren, Generatoren und Transformatoren, Hannover
19.04.-23.04.2010

Digital Factory/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für integrierte Prozesse und IT-Lösungen, Hannover
19.04.-23.04.2010

Angemeldete Veranstaltungen

Energy/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der erneuerbaren und konventionellen Energieerzeugung, Energieversorgung, -übertragung und -verteilung, Hannover
19.04.-23.04.2010

Industrial Automation/HANNOVER MESSE - Int. Leitmesse für Prozessautomation, Fertigungsautomation und vernetzte Systeme der Gebäude- und Produktionsautomatisierung, Hannover
19.04.-23.04.2010

Industrial Supply/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für industrielle Zulieferlösungen und Leichtbau, Hannover
19.04.-23.04.2010

MicroNanoTec/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Mikro- und Nanotechnologie sowie Laser in der Mikromaterialbearbeitung, Hannover
19.04.-23.04.2010

MobiliTec/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für hybride & elektrische Antriebstechnologien, mobile Energiespeicher und alternative Mobilitäts-technologien, Hannover
19.04.-23.04.2010

PROMOTION WORLD/HANNOVER MESSE - Internationale Fachmesse für Werbearbeit und Incentives, Hannover
19.04.-23.04.2010

Power Plant Technology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse für Kraftwerksplanung, -bau, -betrieb und -instandhaltung, Hannover
19.04.-23.04.2010

Research & Technology/HANNOVER MESSE - Innovationsmarkt Forschung und Entwicklung, Hannover
19.04.-23.04.2010

INTERSCHUTZ - DER ROTE HAHN - Internationale Messe für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit, Leipzig
● 07.06.-12.06.2010

O&S - Internationale Fachmesse für Oberflächen & Schichten, Stuttgart
08.06.-10.06.2010

BIOTECHNICA - Europe's No. 1 in Biotechnology and Life Sciences, Hannover
● 05.10.-07.10.2010

EuroBLECH - Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, Hannover
● 26.10.-30.10.2010

ComVac/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Druckluft- und Vakuumtechnik, Hannover
04.04.-08.04.2011

MDA-Motion, Drive & Automation/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Antriebs- und Fluidtechnik, Hannover
04.04.-08.04.2011

SurfaceTechnology/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Oberflächentechnik, Hannover
04.04.-08.04.2011

Wind/HANNOVER MESSE - Internationale Leitmesse der Anlagen, Komponenten und Services für die Windenergie, Hannover
04.04.-08.04.2011

CeMAT Hannover - The world's leading fair for Intra-logistics, Hannover
02.05.-06.05.2011

LIGNA HANNOVER - Weltmesse für die Forst- und Holzwirtschaft, Hannover
● 30.05.-03.06.2011

EMO - Die Welt der Metallbearbeitung, Hannover
+ 19.09.-24.09.2011

Fachausstellungen Heckmann GmbH

ABF - Die Freizeit- und Einkaufsmesse, Hannover
30.01.-07.02.2010

Altenpflege - Die Leitmesse der Pflegewirtschaft, Hannover
+ 23.03.-25.03.2010

infa - die Erlebnis- und Einkaufsmesse, Hannover
16.10.-24.10.2010

Pferd & Jagd - Europas größte Ausstellung für Reiten, Jagen, Angeln, Hannover
02.12.-05.12.2010

Husum

Messe Husum HWG mbH & Co. KG

NORD GASTRO & HOTEL - Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie, Husum
15.02.-16.02.2010

new energy husum - Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien, Husum
18.03.-21.03.2010

HUSUM WindEnergy, Husum
21.09.-25.09.2010

Idar-Oberstein

Intergem Messe GmbH

INTERGEM - Internationale Fachmesse für Edelsteine, Edelsteinschmuck und Edelsteinobjekte, Idar-Oberstein
01.10.-04.10.2010

Karlsruhe

HINTE GmbH

GiardinaKARLSRUHE - Garten & Lifestyle - / Inventa - Art of Living, Karlsruhe
18.02.-21.02.2010

INTERGEO East - Fachmesse und Kongress für Landmanagement, Geoinformation, Bauwesen, Umwelt, Istanbul
+ 20.05.-21.05.2010

INTERGEO - Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, Köln
+ 05.10.-07.10.2010

Arbeitsschutz Aktuell - Fachmesse mit Kongress - Das Präventionsforum, Leipzig
+ 19.10.-21.10.2010

offerta - Das Messe-Highlight in einer starken Region, Karlsruhe
30.10.-07.11.2010

HOGATRENDS - Ideen, Innovationen und Lösungen für die Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Karlsruhe
19.02.-21.02.2011

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

LEARNTEC - Internationale Leitmesse und Kongress für professionelle Bildung, Lernen und IT, Karlsruhe
02.02.-04.02.2010

RESALE - Weltleitmesse für gebrauchte Maschinen und Anlagen, Karlsruhe
21.04.-23.04.2010

Kempten

Kempten Tourismus- und Veranstaltungsservice

ALLGÄUER FESTWOCHE, Kempten
14.08.-22.08.2010

Köln

Koelnmesse GmbH

ISM - Internationale Süßwarenmesse, Köln

● 31.01.-03.02.2010

ProSweets Cologne - Die internationale Zuliefermesse für die Süßwarenwirtschaft, Köln
31.01.-03.02.2010

imm cologne - Die internationale Einrichtungsmesse, Köln

● 19.01.-24.01.2010

spoga horse (Frühjahr) - Internationale Fachmesse für Pferdesport, Köln
06.02.-08.02.2010

INTERNATIONALE EISENWARENMESSE KÖLN

● 28.02.-03.03.2010

didacta - die Bildungsmesse, Köln
+ 16.03.-20.03.2010

spoga + gafa - Die Gartenmesse, Köln
● 05.09.-07.09.2010

Kind + Jugend - The Trade Show for Kids' First Years, Köln

● 16.09.-19.09.2010

photokina - World of Imaging, Köln

● 21.09.-26.09.2010

Orgatec - Modern Office & Object, Köln

● 26.10.-30.10.2010

IDS - Internationale Dental-Schau, Köln

● 22.03.-26.03.2011

Asia-Pacific Sourcing - Produkte für Haus und Garten, Köln
03.04.-05.04.2011

interzum, Köln

● 25.05.-28.05.2011

spoga - Die Gartenmesse, Köln

● 04.09.-06.09.2011

Eu'Vend - Die internationale Fachmesse der Vending-Automatenwirtschaft, Köln
08.09.-10.09.2011

Anuga - Die Leitmesse für die globale Ernährungswirtschaft, Köln

● 08.10.-12.10.2011

aquanale/FSB (aquanale 26. - 29.10.2011 / FSB 26. - 28.10.2011), Köln

● 26.10.-29.10.2011

Anuga FoodTec - Internationale Fachmesse für Lebensmittel- und Getränketechnologie, Köln

● 27.03.-30.03.2012

IMB - World of Textile Processing, Köln

● 08.05.-11.05.2012

Leipzig

Leipziger Messe GmbH

Haus-Garten-Freizeit - Die große Verbraucherausstellung für die ganze Familie/mitteldeutsche handwerksmesse/ Immobilienmesse (19.-21.2.2010), Leipzig
13.02.-21.02.2010

Beach & Boat - Wassersportmesse Leipzig
18.02.-21.02.2010

CADEAUX Leipzig (Frühjahr) - Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends, Leipzig
06.03.-08.03.2010

ORTHOPÄDIE + REHA-TECHNIK - International Trade Show for Prosthetics, Orthotics, Orthopaedic Footwear Technology, Compression Therapy and Rehabilitation Technology (ISPO - The 13th World Congress 10. - 15.05.2010), Leipzig
12.05.-15.05.2010

CADEAUX Leipzig (Herbst) - Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung, Leipzig
04.09.-06.09.2010

MIDORA LEIPZIG - UHREN- UND SCHMUCKMESSE, Leipzig
04.09.-06.09.2010

modell-hobby-spiel - Ausstellung für Modellbau, Modelleisenbahn, kreatives Gestalten und Spiel, Leipzig
01.10.-03.10.2010

euregia - Standort- und Regionalentwicklung in Europa Fachmesse und Kongress, Leipzig
25.10.-27.10.2010

denkmal - Europäische Messe für Denkmalpflege, Restaurierung und Altbausanierung, Leipzig
18.11.-20.11.2010

TerraTec - Internationale Fachmesse für Umwelttechnik und Umweltdienstleistungen, Leipzig
25.01.-27.01.2011

enertec - Internationale Fachmesse für Energie, Leipzig
25.01.-27.01.2011

Z - DIE ZULIEFERMESSE - Internationale Fachmesse für Teile, Komponenten, Module und Technologien, Leipzig
01.03.-04.03.2011

therapie Leipzig - Fachmesse und Kongress für Therapie, Medizinische Rehabilitation und Prävention, Leipzig
10.03.-12.03.2011

Pflegemesse Leipzig - Fachmesse und Kongress für ambulante und stationäre Pflege + Betreuung im Verbund mit homeCare Leipzig - Nationale Kongressmesse für vernetzte und intersektorale Patientenversorgung, Leipzig
27.09.-29.09.2011

SHKG - Messe für Sanitär, Heizung, Klima und Gebäudeautomation, Leipzig
12.10.-14.10.2011

bauenleipzig - Mitteldeutsche Messe für Bauen, Sanieren, Modernisieren, Leipzig
12.10.-14.10.2011

efa - Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig
12.10.-14.10.2011

GÄSTE - Internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Leipzig
06.11.-09.11.2011

Leipziger Messe International GmbH

LBA - LANDES-BAU-AUSSTELLUNG Sachsen-Anhalt, Magdeburg
05.03.-07.03.2010

Lohse-Paarmann GbR

MUT - Mittelständischer Unternehmertag, Leipzig
07.10.2010

Lindau-Bodolz

Kinold Ausstellungsgesellschaft mbH

Passauer Frühling, DreiländerMesse, Passau
13.03.-21.03.2010

Neue Messe Rosenheim
16.10.-24.10.2010

Oberfranken-Ausstellung Bayreuth
11.06.-19.06.2011

Niederbayern-Schau Landshut
01.10.-10.10.2011

Oberfranken-Ausstellung Coburg
15.10.-23.10.2011

Oberfranken-Ausstellung Hof
21.04.-29.04.2012

Lörrach

Messe Lörrach GmbH

REGIO - Drei Länder - eine Ausstellung, Lörrach
20.03.-28.03.2010

Magdeburg

Messe- und Veranstaltungsgesellschaft Magdeburg GmbH

MAGDEBOOT - Messe für neue und gebrauchte Boote, Zubehör und Wassersport, Magdeburg
12.03.-14.03.2010

AIR MAGDEBURG - Internationale Messe für Luftsport, Privat- und Geschäftsflug, Magdeburg
03.09.-05.09.2010

Mainz

RAM Regio Ausstellungs GmbH

Rheinland-Pfalz-Ausstellung - Mainz
20.03.-28.03.2010

Mannheim

MAG - Mannheimer Ausstellungsgesellschaft mbH

MANNHEIMER MAIMARKT - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk und Landwirtschaft, Mannheim
24.04.-04.05.2010

München

easyFairs Deutschland GmbH

easyFairs SCHÜTTGUT - Fachmesse für Schüttgut-technologien in der verarbeitenden Industrie, Dortmund
18.05.-19.05.2011

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

LogiMAT - Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss, Stuttgart
● 02.03.-04.03.2010

GHM Gesellschaft für Handwerksmessen mbH

opti - Internationale Optik-Trendmesse, München
15.01.-17.01.2010

DACH+HOLZ - Internationale Messe für Holzbau und Ausbau, Dach und Wand, Köln
+ 24.02.-27.02.2010

GARTEN MÜNCHEN - Ausstellung für Gartengestaltung und Gartenkultur, München
03.03.-09.03.2010

INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München
03.03.-09.03.2010

FARBE - Ausbau & Fassade - Internationale Fachmesse für Farbe, Gestaltung, Bautenschutz, München
+ 24.03.-27.03.2010

IFH/INTHERM - Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien, Nürnberg
14.04.-17.04.2010

ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg
19.01.-21.01.2011

iba - Internationale Fachmesse Weltmarkt des Backens ... alles für Bäcker und Konditoren, München
+ 17.09.-22.09.2012

Messe München GmbH

ispo - Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode, München
● 07.02.-10.02.2010

f.re.e - Die neue C-B-R - Die Freizeitmesse, München
● 18.02.-22.02.2010

Angemeldete Veranstaltungen

- inhorgenta europe - Internationale Fachmesse für Uhren, Schmuck, Edelsteine, Perlen und Technologie, München
● 19.02.-22.02.2010
- Analytica - Internationale Fachmesse für Instrumentelle Analytik, Labortechnik und Biotechnologie mit analytica Conference, München
● 23.03.-26.03.2010
- bauma - Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte, München
● 19.04.-25.04.2010
- AUTOMATICA - Internationale Fachmesse für Automation und Mechatronik, München
● 08.06.-11.06.2010
- INTERFORST - Internationale Messe für Forstwirtschaft und Forsttechnik mit wissenschaftlichen Fachveranstaltungen und Sonderschauen, München
● 14.07.-18.07.2010
- IFAT ENTSORGA - Weltleitmesse für Wasser, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft
● 13.09.-17.09.2010
- GOLF EUROPE - Internationale Fachmesse für den Golfsport, München
● 26.09.-28.09.2010
- EXPO REAL - Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen, München
● 04.10.-06.10.2010
- MAINTAIN - Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung, München
12.10.-14.10.2010
- electronica - components / systems / applications, München
● 09.11.-12.11.2010
- BAU - Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme, München
● 17.01.-22.01.2011
- TRANSPORT LOGISTIC - Internationale Fachmesse für Logistik, Telematik, Verkehr, München
● 10.05.-13.05.2011
- LASER World of PHOTONICS - Weltleitmesse und Kongress für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Optischen Technologien, München
● 23.05.-26.05.2011
- JAGEN UND FISCHEN - Internationale Ausstellung für Jäger, Fischer und Naturliebhaber, München
09.11.-13.11.2011
- productronica - Weltleitmesse für innovative Elektronik-Fertigung, München
● 15.11.-18.11.2011
- CERAMITEC - Internationale Fachmesse für Maschinen, Geräte, Anlagen, Verfahren und Rohstoffe für KERAMIK und PULVERMETALLURGIE, München
● Oktober 2012
- drinktec - Weltleitmesse für Getränke- und Liquid Food Technologie, München
● 16.09.-21.09.2013
- Service- und Verlagsgesellschaft des Bayerischen Baugewerbes mbH**
EPF - EstrichParkettFliese - Internationale Fachmesse Fußbodenbau, Feuchtwangen
30.06.-02.07.2011
- Münster**
Messe und Congress Centrum Halle Münsterland GmbH
DOG LIVE - Münsters Hundemesse und Event, Münster
23.01.-24.01.2010
- frühling blumen freizeit, Münster
03.02.-07.02.2010
- Kunst- & Antiquitäten-Tage, Münster
17.02.-21.02.2010
- Diabetes Messe - informieren - denken - handeln, Münster
26.02.-28.02.2010
- IPOMEX - international police meeting and exhibition, Münster
12.04.-14.04.2011
- Nürnberg**
AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Freizeit-Messe Nürnberg - Urlaub, Lifestyle, Wassersport, Camping, Caravanning, Garten, Nürnberg
27.02.-07.03.2010
- GrindTec - Internationale Fachmesse für Schleiftechnik, Augsburg
17.03.-20.03.2010
- afa - Augsburg Frühjahrsausstellung - Verbraucher-Messe für Lifestyle mit Bauen & Wohnen, Augsburg
10.04.-18.04.2010
- AMERICANA - Internationale Messe Reitsport & Westernkultur mit Championship Western Riding, Augsburg
08.09.-12.09.2010
- CONSUMENTA Nürnberg - Verbrauchermesse mit Fachschau „Bauen & Wohnen“, Lifestyle, intern. Fachmesse IENA „Ideen-Erfindungen-Neuheiten“, Faszination Pferd, Nürnberg
24.10.-01.11.2010
- HOGA Nürnberg - Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung, Nürnberg
16.01.-19.01.2011
- Mainfranken-Messe Würzburg - Verbrauchermesse für Lifestyle mit „Bauen & Wohnen“, Würzburg
01.10.-09.10.2011
- interlift - Internationale Fachmesse für Aufzüge, Komponenten und Zubehör, Augsburg
18.10.-21.10.2011
- NürnbergMesse GmbH**
EUROGUSS - Internationale Fachmesse für Druckguss: Technik, Prozesse, Produkte, Nürnberg
19.01.-21.01.2010
- BioFach + Vivanness - Weltleitmesse für Bio-Produkte / Weltleitmesse für Naturkosmetik und Wellness, Nürnberg
17.02.-20.02.2010
- embedded world - Exhibition&Conference, Nürnberg
02.03.-04.03.2010
- Werkstätten: Messe - Produkt- und Leistungsschau: Werkstätten für behinderte Menschen zeigen Leistung - Vielfalt - Qualität, Nürnberg
11.03.-14.03.2010
- IWA & OutdoorClassics - High performance in target sports, nature activities, protecting people, Nürnberg
12.03.-15.03.2010
- fensterbau/frontale + HOLZ-HANDWERK - Int. Fachmesse Fenster, Tür und Fassade/Technologien, Komponenten, Bauelemente/Europ. Fachmesse für Maschinentechnologie u. Fertigungsbedarf, Nürnberg
24.03.-27.03.2010
- POWTECH + TechnoPharm - Int. Fachmesse für Mechanische Verfahrenstechnik und Analytik + Int. Fachmesse für Life Science Prozesstechnologien Pharma - Food - Cosmetics, Nürnberg
27.04.-29.04.2010
- e_procure & supply - Fachmesse und Kongress für Einkauf, Lieferanten-Management und Logistik, Nürnberg
28.04.-29.04.2010
- mailingtage - Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing, Nürnberg
16.06.-17.06.2010
- GaLaBau - Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, Planen - Bauen - Pflegen + PLAYGROUND + Deutsche Golfplatztage, Nürnberg
15.09.-18.09.2010
- FachPack + PrintPack + LogIntern - Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik, Nürnberg
28.09.-30.09.2010
- Chillventa - Internationale Fachmesse Kälte - Raumluft - Wärmepumpen, Nürnberg
13.10.-15.10.2010
- Brau Beviale - Raw Materials - Technologies - Logistics - Marketing, Nürnberg
10.11.-12.11.2010
- ELTEC - Fachmesse für elektrische Gebäudetechnik, Informations- und Lichttechnik, Nürnberg
19.01.-21.01.2011
- European Coatings SHOW - plus Adhesives, Sealants, Construction Chemicals, Nürnberg
29.03.-31.03.2011
- Stone+tec - Internationale Fachmesse für Naturstein und Natursteinbearbeitung, Nürnberg
22.06.-25.06.2011

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse - International Toy Fair Nürnberg
04.02.-09.02.2010

Offenbach

MESSE OFFENBACH GMBH

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Winter Styles, Offenbach

- 19.03.-21.03.2010

I.L.M. - Internationale Lederwaren Messe Offenbach - Summer Styles, Offenbach

- 23.09.-26.09.2010

Offenburg

Messe Offenburg-Ortenau GmbH

BADISCHE WEINMESSE, Offenburg
08.05.-09.05.2010

eurocheval - Europamesse des Pferdes, Offenburg
21.07.-25.07.2010

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG - Die Ausstellung im Südwesten, Offenburg
25.09.-03.10.2010

Reutlingen

REECO GmbH

CEP® CLEAN ENERGY & PASSIVEHOUSE - Internationale Fachmesse für erneuerbare Energien und Passivhaus, Stuttgart
25.02.-27.02.2010

DENEX® - Kongressmesse für Dezentrale Energiesysteme & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Wiesbaden
08.07.-09.07.2010

- RENEXPO® - Internationale Fachmesse für Regenerative Energien & Energieeffizientes Bauen und Sanieren, Augsburg
07.10.-10.10.2010

Rheinberg

Messe Niederrhein GmbH

Erlebnis Tier - Die Heim- und Haustiermesse am Niederrhein, Rheinberg
25.09.-26.09.2010

Rostock

Rostocker Messe- und Stadthallengesellschaft mbH

AutoTrend - Automobilausstellung Mecklenburg-Vorpommern, Rostock
26.03.-28.03.2010

Stuttgart

BLICKFANG GmbH

BLICKFANG - Designmesse für Möbel, Schmuck, Mode, Stuttgart
12.03.-14.03.2010

Landesmesse Stuttgart GmbH

CMT - Die Urlaubsmesse - Int. Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik, Fahrrad- und Erlebnisreisen mit Wandern, Golf- und Wellnessreisen, Kreuzfahrt- und Schiffsreisen, Stuttgart
16.01.-24.01.2010

MEDIZIN - Fachmesse und Kongress, Stuttgart
29.01.-31.01.2010

TV TecStyle Visions - Internationale Fachmesse für Textildruck, Bestickung, Transfer und Beflockung, Stuttgart
04.02.-06.02.2010

INTERGASTRA - Internationale Fachmesse für Hotellerie, Gastronomie, Catering, Konditorei und Café, Stuttgart
06.02.-10.02.2010

PFLEGE & REHA - Fachmesse für Altenpflege, Krankenpflege und Rehabilitation mit begleitendem Kongress, Stuttgart
23.02.-25.02.2010

RETRO CLASSICS - Die ganze Welt automobiler Klassiker (Preview am 11.03.2010) Stuttgart
12.03.-14.03.2010

INTERVITIS INTERFRUCTA - Internationale Technologie-messe für Wein, Obst, Fruchtsaft und Spirituosen, Stuttgart
24.03.-28.03.2010

Slow Food - Markt des guten Geschmacks, Stuttgart
15.04.-18.04.2010

GARTEN - outdoor • ambiente, Stuttgart
15.04.-18.04.2010

INVEST - Die Messe für institutionelle und private Anleger, Stuttgart
23.04.-25.04.2010

LASYS - Internationale Fachmesse für Systemlösungen in der Laser-Materialbearbeitung, Stuttgart
08.06.-10.06.2010

SACHSENBACK - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Dresden
11.09.-13.09.2010

FACHDENTAL Leipzig
17.09.-18.09.2010

AMB - Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung, Stuttgart
28.09.-02.10.2010

- interbad - 22. Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness, Stuttgart
13.10.-16.10.2010

südback - Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk, Stuttgart
16.10.-19.10.2010

PFERD STUTTGART - Die Messe für Ross und Reiter, Stuttgart
22.10.-24.10.2010

ANIMAL - Ausstellung für Heimtierhaltung, Stuttgart
22.10.-24.10.2010

FACHDENTAL Südwest - Die Fachhandelsleistungsschau südwestdeutscher Dentalfachhändler, Stuttgart
29.10.-30.10.2010

VISION - Internationale Fachmesse für Bildverarbeitung, Stuttgart
09.11.-11.11.2010

Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
13.11.-21.11.2010

Familie & Heim / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Einkaufs- und Erlebnismesse, Stuttgart
13.11.-21.11.2010

Internationale Mineralien- und Fossilienbörse / Stuttgarter MesseHerbst, Stuttgart
12.11.-14.11.2010

HOBBY & ELEKTRONIK / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Messe für Computer und Elektronik, Stuttgart
18.11.-21.11.2010

KREATIV- & BASTELWELT / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Kreativmesse, Stuttgart
18.11.-21.11.2010

MODELLBAU SÜD / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Messe für Modellbau und Modellbahn, Stuttgart
18.11.-21.11.2010

SÜDDEUTSCHE SPIELEMESSE / Stuttgarter MesseHerbst - Süddeutschlands große Spielemesse, Stuttgart
18.11.-21.11.2010

NewCome - Messe und Landeskongress rund um die Selbstständigkeit, Stuttgart
März 2011

eltefa - 16. Fachmesse für Elektrotechnik und Elektronik, Stuttgart
23.03.-25.03.2011

Raum - indoor • ambiente, Stuttgart
April 2011

SÜFFA - Fachmesse für das Fleischerhandwerk, Stuttgart
02.10.-04.10.2011

R + T - Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, Stuttgart
28.02.-03.03.2012

MESAGO Messe Frankfurt GmbH

Facility Management, Frankfurt/Main
09.03.-11.03.2010

PCIM Europe - Internationale Fachmesse und Konferenz für Leistungselektronik, Intelligente Antriebstechnik und Power Quality, Nürnberg
04.05.-06.05.2010

SMT/HYBRID/PACKAGING - Systemintegration in der Mikroelektronik / Internationale Fachmesse & Kongress, Nürnberg
08.06.-10.06.2010

Angemeldete Veranstaltungen

Mesago Messemanagement GmbH

SPS/IPC/DRIVES - Elektrische Automatisierung - Systeme und Komponenten - Fachmesse & Kongress, Nürnberg
23.11.-25.11.2010

Villingen-Schwenningen

SMA Südwest Messe- und Ausstellungen-GmbH

Südwest Messe - Ausstellung für Industrie, Handel, Handwerk, Hauswirtschaft und Landwirtschaft - Bau-fachschau und HausBauPark, Villingen-Schwenningen
29.05.-06.06.2010

Wächtersbach

Messe Wächtersbach GmbH

Messe Wächtersbach, Wächtersbach
08.05.-16.05.2010

Wiesbaden

MFA Messe Frankfurt Ausstellungen GmbH

- h & h - handarbeit & hobby - Internationale Fachmesse für die Handarbeits-, Hobby- und Bastelbranche, Köln
● 26.03.-28.03.2010

WIRTSCHAFTSGEMEINSCHAFT Zoologischer Fachbetriebe GmbH

Interzoo - Internationale Fachmesse für den Heimtier-Bedarf, Nürnberg
13.05.-16.05.2010

Wunstorf

AMA Service GmbH

SENSOR+TEST - Die Messtechnik-Messe - Internationale Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen, Nürnberg
18.05.-20.05.2010

Wuppertal

High End Society

HIGH END@ - DER BESTE TON. DAS BESTE BILD., München
06.05.-09.05.2010

Hongkong/SVR

Hong Kong Trade Development Council

- HKTDC Hong Kong Toys & Games Fair, Hongkong/SVR
● 11.01.-14.01.2010

- HKTDC Hong Kong Fashion Week for Fall/Winter, Hongkong/SVR
● 18.01.-21.01.2010

- HKTDC Hong Kong International Jewellery Show, Hongkong/SVR
● 05.03.-09.03.2010

- HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Spring Edition, Hongkong/SVR
● 13.04.-16.04.2010

- HKTDC Hong Kong International Lighting Fair (Spring Edition), Hongkong/SVR
13.04.-16.04.2010

- HKTDC Hong Kong Houseware Fair, Hongkong/SVR
● 20.04.-23.04.2010

- HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair, Hongkong/SVR
● 27.04.-30.04.2010

- Hong Kong Summer Sourcing Show for Gifts, House-ware & Toys, Hongkong/SVR
● 05.07.-08.07.2010

- HKTDC Hong Kong Watch & Clock Fair, Hongkong/SVR
● 06.09.-10.09.2010

- HKTDC Hong Kong Electronics Fair - Autumn Edition, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2010

- electronicAsia - International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies, Hongkong/SVR
● 13.10.-16.10.2010

- HKTDC Hong Kong Optical Fair, Hongkong/SVR
● 03.11.-05.11.2010

Moskau

Mvk - International Exhibition Company

- STROYTECH - Internationale Messe für Bautechnologie, Bautechnik, Stadtplanung und Straßenbau und Werkzeuge, Moskau
● 02.02.-05.02.2010

- CABEX - CABLE, WIRE AND ACCESSORIES - Internationale Fachausstellung für Kabel, Draht und Kabel-installationstechnologien, Moskau
● 16.03.-19.03.2010

- GEOFORM+ : GeoMAP/GeoTECH/GeoTUNNEL/GeoWAY, Moskau
● 30.03.-02.04.2010

- A-TESTex/ANALITIKA - Internationale Fachausstellung für analytische Geräte und Ausrüstungen, Labormöbel und chemische Reagenzien, Moskau
● 26.04.-29.04.2010

- EuroExpoFurniture/EEM - Internationale Messe für Möbel und Accessoires, Moskau
● 12.05.-15.05.2010

- interzum moscow/Interkomplekt, Moskau
12.05.-15.05.2010

- FASTTEC - Internationale Messe für industrielle Industrieausrüstungen, Moskau
● 24.05.-27.05.2010

- ROSUPAK - Internationale Messe für die Verpackungs-industrie, Moskau
● 15.06.-18.06.2010

- MASHEX (MASHINOSTROYENIE) - Internationale Messe für Produkte aus maschineller Herstellung, Moskau
● 26.10.-29.10.2010

- PCV Expo - Internationales Forum für Pumpen, Kom-pressoren und Armaturen, Moskau
● 26.10.-29.10.2010

Verona

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

- Fieragricola - Internationale Landwirtschaftsmesse, Verona
● 04.02.-07.02.2010

- VINITALY/SOL/Enolitech - Internationale Ausstellung für Wein und Destillate, Olivenöl und Speiseölherstel-lung, Verona
● 08.04.-12.04.2010

- SIAB - Internationale Fachausstellung für Bäckerei und Konditorei, Verona
22.05. - 26.05.2010

ABITARE IL TEMPO - Internationale Messe für Wohn-kultur, Verona
16.09.-20.09.2010

- MARMOMACC - Internationale Messe für Marmor und Naturstein sowie deren Technologien, Verona
● 29.09.-02.10.2010

- SAMOTER - Internationale Ausstellung für Bau- und Erdbewegungsmaschinen, Verona
● 02.03.-06.03.2011

FISHTECH (formerly ACQUACOLTURA International) - Internationale Fachmesse für Aquacultur und Fisch-industrie, Verona
Mai 2011

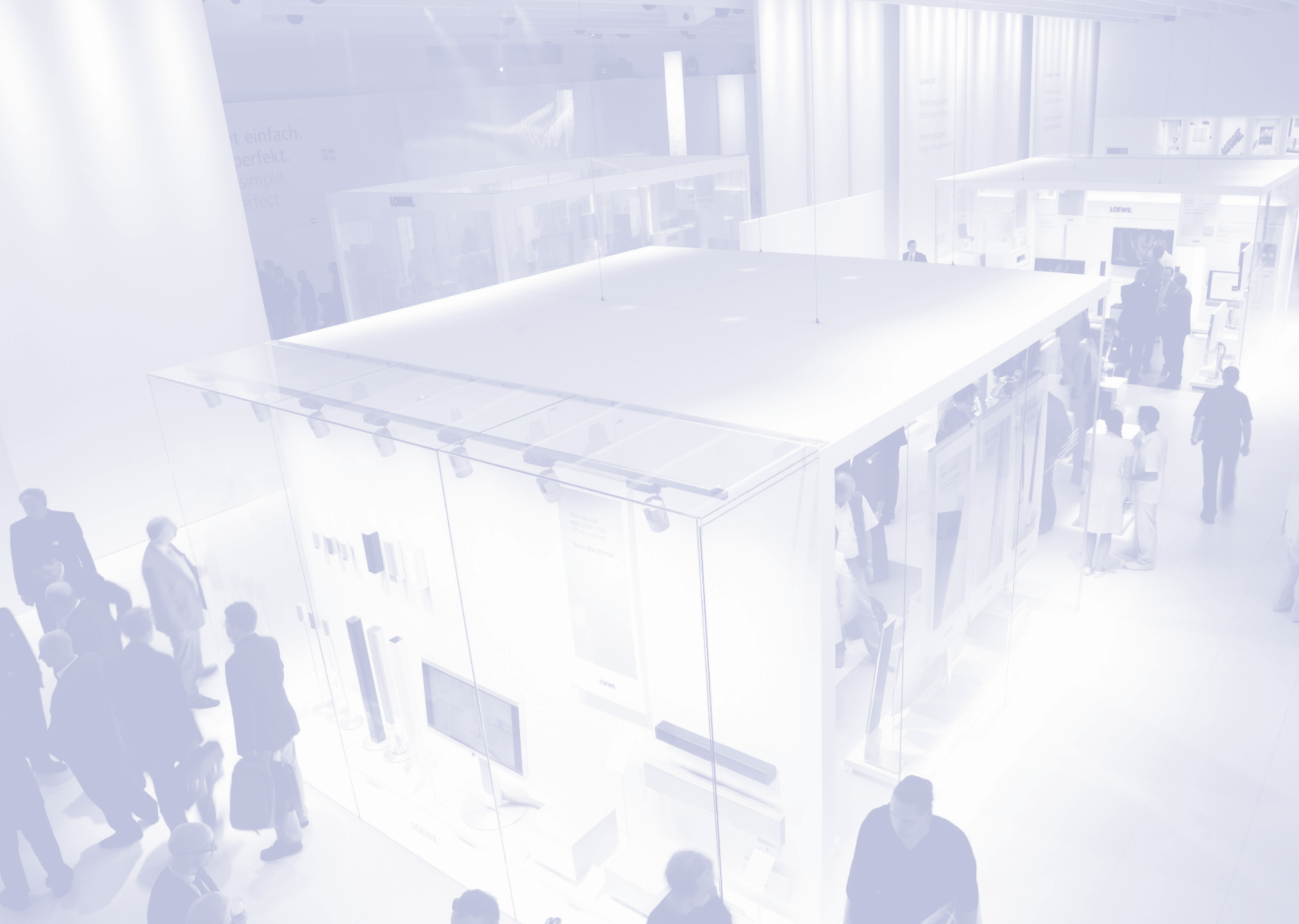
PULIRE - International Exhibition of Machines, Equipments, Products and Systems for Industrial Cleaning, Verona
Juni 2011

BUS & BUS Business - Internationale Messe für Auto-bustransporte, Verona
November 2011

- EUROCARNE - Fachmesse für Fleisch und Fleisch-verarbeitungsmaschinen, Verona
● Mai 2012

Mehr Informationen www.fkm.de

FKM Home	FKM Leistungsprofil	FKM Gesellschafter	Daten richtig nutzen	Die geprüften Messezahlen	Presse Information	Publikationen Download	Kontakt Impressum
<p>Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen</p> <p></p> <p>Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics</p> <p></p>							
<p> Drucken</p>	<p>Wir prüfen Messen. Für Sie. </p>						



t einfach.
perfekt.
simple perfect.

LOEWE

LOEWE

The new way to work
Take the choice

LOEWE

LOEWE





Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und Ausstellungszahlen
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Tel. (0 30) 2 40 00-0 · Fax -3 40
www.fkm.de · info@fkm.de

