

### TAROX baut seine Präsenz im Netz aus: neuer Online-Shop und Relaunch des Internetauftritts

Lünen, 14.10.2008

Als ersten großen Schritt im Zuge der geplanten Erweiterung des Partnerportals hat TAROX jetzt einen neuen Online-Shop realisiert. Ziel dieser Neuerung ist es, dem IT-Fachhandel alle Informationen zu Geschäftsprozessen und Produktdaten aktuell und übersichtlich sowie kompakt auf einer digitalen Plattform zur Verfügung zu stellen.

#### **Vom Produkt zum Angebot – in Sekundenschnelle**

Das System bildet die digitale Schnittstelle zwischen den Herstellern, TAROX und den Fachhandelspartnern. Dadurch werden Geschäftsprozesse für alle Beteiligten transparenter, einfacher und weniger zeitaufwändig. Für den Fachhandel eröffnet sich die gesamte Welt des TAROX-Sortiments über einen tagesaktuellen „Online-Katalog“.

Die Produktsuche aus etwa 4.500 TAROX-IT-Produkten, die nach Segmenten sortiert sind, gestaltet sich benutzerfreundlich: Eine gezielte Selektion innerhalb der Suchfunktionen ermöglicht es, in wenigen Schritten zum Ziel zu kommen. Ist das gewünschte Produkt gefunden, werden die Verfügbarkeit sowie Zubehör automatisch angezeigt. Die Erstellung abschlussfähiger Angebote ist dann nur noch einen Mausklick weit entfernt. Die detaillierte Produktbeschreibung einschließlich der Fotos und des empfohlenen Verkaufspreises kann in Form eines optisch hochwertigen Datenblattes ausgedruckt werden. Das schont das Marketingbudget der Fachhändler und bietet ihnen gleichzeitig eine hervor-

#### Weitere Informationen

**TAROX Systems & Services GmbH**

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

[www.tarox.de](http://www.tarox.de)

Christian Völkerling

Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314

Telefax 0231 98 98 0 – 174

E-Mail [marketing@tarox.de](mailto:marketing@tarox.de)

#### Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

ragende Grundlage für ein Verkaufsgespräch. Zudem werden über das System, das Fachhändlern viel Zeit im Ein- und Verkauf einspart, zukünftig eProcurement-Anbindungen zu Großkunden erstellt.

Um den neuen Online-Shop nutzen zu können, benötigen die TAROX Fachhandelspartner neue Zugangsdaten, die schnell und unkompliziert direkt über das Internet unter [www.tarox.de](http://www.tarox.de) angefordert werden können.

### **Alle Informationen auf einen Blick – ohne Umwege**

Das Erscheinungsbild des neuen TAROX Online-Shops ist an das Corporate Design des überarbeiteten Internetauftritts angepasst. Durch den Ausbau der Präsenz im World Wide Web will TAROX vor allem diesen Bereich stärker als Verkaufskanal nutzen und dem Fachhandel einen umfassenden Service bieten. Dazu sollen die erweiterte Struktur mit vielen aktuellen und detaillierten Informationen, die übersichtliche Gestaltung sowie die benutzerfreundliche Navigationsstruktur des Internetauftritts entscheidend beitragen.

---

## Unternehmensprofil

Die TAROX Unternehmensgruppe ([www.tarox.de](http://www.tarox.de)) mit Hauptsitz in Lünen/NRW gehört zu Deutschlands führenden System-Herstellern und definiert sich als **Hersteller** und **Distributor** für das moderne Systemhaus.

Die TAROX PREMIUM **Distribution** bietet ein ausgewähltes und beratungsintensives Netzwerk- und Peripherie Produktsortiment. Im BTO-Verfahren bietet die TAROX ihren Kunden qualitativ hochwertige Server, Server Center, Workstation-, Desktop-, Thin-Client- und mobile Systeme. TFT-Displays und Projektoren ergänzen die Produktfamilien.

### Weitere Informationen

#### **TAROX Systems & Services GmbH**

Stellenbachstr. 49-51  
44536 Lünen

[www.tarox.de](http://www.tarox.de)

Christian Völkerling  
Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 – 314  
Telefax 0231 98 98 0 – 174  
E-Mail [marketing@tarox.de](mailto:marketing@tarox.de)

### Public Relations

Interemotion AG,  
Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen

Das OEM-Fulfillment-Service und Supply Chain Management by TAROX runden die Leistung des **Herstellers** ab.

Das **TAROX Businessmodell** vereint komplexe Distributionsleistungen mit hochwertigen Systemtechnologien (TAROX PC-, NB und SERVERSYSTEME), um nahezu jedem Businessanspruch der gewerblichen Kundschaft gerecht zu werden. Das TAROX Businessmodell eröffnet dem zeitgemäßen Systemhaus den Zugang auf einen **VOLLSORTIMENTER für Systemhausanforderungen**.

Die **TAROX Businesskompetenz** beruht auf drei ineinandergreifenden Bausteinen:

**Gezielte (Pre-) Sales Beratung**

**Effiziente Umsetzung von Projekten**

**Professionelle Ausführung von Aufträgen**

Das visionäre, businesserprobte und zukunftsweisende Geschäftsmodell versetzt seine Kundenpartner in eine zeitgemäße Wettbewerbsfähigkeit.

---

### Hinweis für weitere Informationen

Auf den Internetseiten unter [www.tarox.de](http://www.tarox.de) finden Sie in dem Bereich „News/Presse“ diese und weitere **Pressemitteilungen** sowie vorhandenes **Bildmaterial**.

#### Weitere Informationen

**TAROX Systems & Services GmbH**

Stellenbachstr. 49-51

44536 Lünen

[www.tarox.de](http://www.tarox.de)

Christian Völkerling

Marketing, PR

Telefon 0231 98 98 0 - 314

Telefax 0231 98 98 0 - 174

E-Mail [marketing@tarox.de](mailto:marketing@tarox.de)

#### Public Relations

Interemotion AG,

Stellenbachstr. 49-51, 44536 Lünen