

PRESSEMITTEILUNG

The Phone House sorgt für einen Handy-Sommer mit französischem Flair

- **Verkaufsstart des neuen Lifestyle-Handys Lulu Castagnette am 10. Juni**
- **Klapphandy im Design der französischen Modemarke**
- **Als Prepaid-Angebot exklusiv bei The Phone House für 89,99 Euro**

Münster, 04. Juni 2008 – Voilà, das wird ein Handy-Sommer mit französischem Flair: Der Lifestyleanbieter The Phone House überrascht mit einem Handy im Design der Modemarke Lulu Castagnette. Das edle Klapphandy trägt auf der Vorderseite das Markenzeichen des französischen Modeherstellers, einen knuffigen Teddybären. Das Label Lulu Castagnette ist für junge Frauen weltweit ein Begriff. Das außergewöhnliche Mobiltelefon ist ab dem 10. Juni exklusiv bei The Phone House erhältlich.

Das Lifestyle-Gerät von Sagem Mobiles ist champagnerfarben, hat ein verspiegeltes Display und kommt in einem extrem flachen Design daher. Doch das Sagem vom Typ my411C sieht nicht nur unverschämt gut aus, es hat auch innere Werte: Das modische Triband-Telefon hält eine Kamera mit digitalem 4fach-Zoom bereit, die Musikfreaks freuen sich über einen integrierten MP3-Player und modernste Bluetooth-Technologie.

„Nach dem Mandarin Duck- und dem Levis-Handy haben wir mit dem modischen Lulu Castagnette erneut ein Lifestyle-Highlight im Sortiment“, sagt Tobias Bartels, Marketingleiter von The Phone House. „Vor allem unsere jüngeren Kunden werden vom frischen Design der beiden französischen Marken Sagem Mobiles und Lulu Castagnette begeistert sein.“

Den Verkauf des schmucken LuLu Castagnette-Handys startet The Phone House am 10. Juni exklusiv in seinen über 210 Shops sowie online über www.phonehouse.de. Das Klapphandy ist als Prepaid-Angebot im CallYa-Paket von Vodafone für 89,99 Euro erhältlich.

Weitere Infos unter: www.phonehouse.de

Rückfragen richten Sie bitte an:

The Phone House Telecom GmbH
Klaus Baumann
Unternehmenskommunikation

Tel: 0 25 06 / 922 - 5150
Fax: 0 25 06 / 922 - 1515
unternehmenskommunikation@phonehouse.de
www.phonehouse.de

The Phone House

The Phone House mit Sitz in Münster ist eine 100%ige Tochtergesellschaft von The Carphone Warehouse plc., London, dem weltweit größten unabhängigen Filialisten für Telekommunikation. Als unabhängiger Komplettanbieter für Kommunikation und Entertainment bietet The Phone House in Deutschland die gesamte Produktpalette aus den Bereichen Mobilfunk, Festnetz, DSL und Multimedia an. Bei The Phone House finden Kunden die Angebote der großen und bekannten Telekommunikationsmarken unter einem Dach. Im Mobilfunkbereich sind es T-Mobile, Vodafone, E-Plus und O2, im Festnetz- und DSL-Bereich unter anderem Angebote der Deutschen Telekom, von Arcor, Versatel, O2, 1&1 und Alice.

The Phone House betreibt in Deutschland über 210 Stores im Eigen- und Franchisebetrieb und verfolgt eine konsequente Wachstumsstrategie. Im Jahr 2010 will das Unternehmen mit 500 gebrandeten Points of Sale in Deutschland vertreten sein. Dazu kommen bis zu 100 Telekom Shops, die das Unternehmen für die Deutsche Telekom betreibt. Mit über 500 aktiven Fachhändlern verfügt das Unternehmen außerdem über eine der größten Fachhandelsplattformen für Telekommunikation in Deutschland. Das Unternehmen beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und hat mehr als 1,8 Millionen Mobilfunkkunden.