



designaffairs erhält drei der begehrten Red Dot Product Design Awards 2015

**Die Designagentur wird für die Zusammenarbeit beim Produktdesign der Netzhautkamera VISUSCOUT 100 von ZEISS und der beiden Kopfhörerfamilien URBANITE und SPORTS von Sennheiser ausgezeichnet.**

---



**reddot award 2015  
winner**

München, 8. April 2015

Für hohe Designqualität wurden beim diesjährigen Red Dot Product Design Award 2015 drei Produkte ausgezeichnet, die in Zusammenarbeit mit der strategischen Design Consulting Agentur designaffairs entstanden sind.

In der Kategorie „Life Science und Medizin“ überzeugte die tragbare Fundus-Kamera VISUSCOUT 100 von ZEISS. Die leichte und kompakte Bauweise des Geräts ermöglicht Netzhautuntersuchungen auch für kleine Praxen mit wenig Platz oder mobile augenärztliche Versorgungszentren. Ein leistungsstarker Akku sorgt für zusätzliche Flexibilität und macht störende Kabel überflüssig. Per WLAN können die Bilder und Videos sofort auf einen PC oder ein mobiles Endgerät übertragen und mit gängigen Standarddateiformaten angezeigt werden.

Im Bereich „Unterhaltungselektronik“ konnten sich gleich zwei Kopfhörerfamilien von Sennheiser durchsetzen: Die Lifestyle-Serie URBANITE verbindet satten, klaren Sound mit coolen Design-Akzenten. Fünf individuelle Designs mit farblich abgestimmtem, stoffüberzogenem Kopfbügel und die hochwertigen Gelenke aus Edelstahl prägen den urbanen Stil. Der URBANITE ist in der Over-Ear-Variante URBANITE XL und als On-Ear-Variante erhältlich. Die neuen Kopfhörer der SPORTS-Serie von Sennheiser wurden für sportliche Höchstleistungen unter anspruchsvollen Bedingungen konzipiert. Die Modelle MX 686 SPORTS, PMX 686 SPORTS, CX 686 SPORTS und OCX 686 SPORTS sorgen für individuellen Komfort und überzeugen durch ihr ergonomisches Design, das sich der Kopfform anpasst und maximale Bewegungsfreiheit bietet. Die verstärkten Kabel beugen durch ihre ovale Form Kabelgewirr vor und reduzieren dank einer speziellen Ummantelung Körperschall. Die mitgelieferten Ohr-Adapter gewährleisten maximale Hygiene durch die antibakterielle SteriTouch™-Beschichtung.

Rund 5.000 innovative Produkte wurden beim diesjährigen Red Dot Product Design Award aus 56 Ländern eingereicht und von 38 Jurymitgliedern aus 25 Nationen bewertet.

# Presseinformation



**Wurden mit dem Red Dot Product Design Award 2015 ausgezeichnet:**

ZEISS VISUSCOUT 100:



Sennheiser URBANITE:



Sennheiser SPORTS-Kopfhörer MX 686 SPORTS, PMX 686 SPORTS, CX 686 SPORTS und OCX 686 SPORTS:



## Über den Red Dot Award

Der Red Dot Design Award ist einer der weltgrößten Designwettbewerbe. Bereits seit 1954 zeichnet das heutige Design Zentrum Nordrhein Westfalen herausragende Gestaltungen aus. Der begehrte Red Dot hat sich als international anerkanntes Qualitätssiegel etabliert und wird in den Disziplinen Product Design, Design Concept und Communication Design vergeben. [www.red-dot.org](http://www.red-dot.org)

## Über designaffairs

designaffairs ist eine inhabergeführte, strategische Design Consulting Agentur mit den Standorten München, Erlangen und Shanghai. Das Unternehmen ist international tätig und zählt zu den meistausgezeichneten Kreativagenturen weltweit. In enger Zusammenarbeit mit ihren Kunden entwickelt die Agentur erfolgreiche Design- und Markenstrategien. Wissenschaftlich fundierte Analyse- und Research-Methoden werden hierbei kombiniert mit der Kreativität und dem Expertenwissen der mehr als 80 Mitarbeiter. [www.designaffairs.com](http://www.designaffairs.com)



**I Hauptsitz**  
designaffairs GmbH  
Balanstraße 73 | Haus 32  
81541 München  
Deutschland

**I Geschäftsführung**  
Claude Toussaint  
Michael Lanz  
Nico Michler  
Gerd Helmreich

**I PR Manager**  
Lisa Wolff  
T + 49 89 442 329 123  
[lisa.wolff@designaffairs.com](mailto:lisa.wolff@designaffairs.com)  
[www.designaffairs.com](http://www.designaffairs.com)