



PRESSEMITTEILUNG

Vollständig erneuerbare Kartonverpackung jetzt im Handel

Weltneuheit von Valio und Tetra Pak

Hochheim, 15. Januar 2015. Der finnische Molkereibetrieb Valio bietet den Verbrauchern als erstes Unternehmen der Welt Produkte in Kartonverpackungen an, die allein aus pflanzlichen Materialien hergestellt werden. Ab dieser Woche können Verbraucher die Verpackungen in finnischen Einzelhandelsgeschäften kaufen.

Tetra Rex[®] bio-basiert ist die weltweit erste Kartonverpackung, die zu 100 Prozent aus erneuerbaren Materialien – pflanzenbasierten Kunststoffen und Karton – besteht. Tetra Pak hat sich seit Langem dem Ziel verpflichtet, das Umweltprofil des gesamten Produktportfolios sowie aller Tätigkeiten des Unternehmens noch weiter zu verbessern. Vor diesem Hintergrund ist die neue Verpackung von Valio und Tetra Pak ein bedeutender Meilenstein.

In einer bis Mitte März laufenden Testphase bietet der Molkereibetrieb die neue Kartonverpackung mit dem teilentrahmten, laktosefreien Milchgetränk der Marke Valio Eila[®] im finnischen Einzelhandel an. Auf Basis der Verbraucher-Rückmeldungen will das Unternehmen anschließend entscheiden, ob künftig auch weitere gekühlte Produkte von Valio in der neuen Tetra Rex-Verpackung abgefüllt und verkauft werden.

„Valio ist bestrebt, den Anteil erneuerbarer Materialien in den Verpackungen zu erhöhen. Wir teilen mit Tetra Pak eine gemeinsame Vorstellung von Innovation und Verantwortung für die Umwelt. Und wir sind stolz, nun als erstes Unternehmen der Welt unsere Produkte in Kartonverpackungen anzubieten, die ausschließlich aus erneuerbaren Materialien bestehen“, sagt Elli Siltala, Marketing Director bei Valio.

Die Produkte werden in bio-basierten Tetra Rex-1-Liter-Verpackungen mit TwistCap[™] OSO 34-Verschluss erhältlich sein. Die Produktion mit einer herkömmlichen Tetra Pak TR/28-Abfüllanlage erfolgt im Valio-Werk im finnischen Jyväskylä.

„Es ist ein großartiges Gefühl, zu wissen, dass jetzt endlich die ersten Verpackungen im Handel sind, die vollständig aus erneuerbaren Materialien bestehen. Dieser Meilenstein ist das Ergebnis großen Engagements. Viele Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter von Tetra Pak haben Zeit und Arbeit investiert, diese Idee wahr werden zu lassen“, so Charles Brand, Executive Vice President of Product Management & Commercial Operations bei Tetra Pak. „Wir haben den Anteil erneuerbarer Materialien an unseren Verpackungen im Laufe der Jahre nach und nach erhöht. Diese Arbeit wollen wir auch in Zukunft fortsetzen. Wir suchen weiter nach neuen Möglichkeiten, das Konzept

PRESSEMITTEILUNG

der Verpackung aus 100 Prozent erneuerbaren Materialien bei gleicher Lebensmittelsicherheit, Qualität und Funktionalität auch auf andere Bereiche unseres Portfolios zu übertragen.“

Bei bio-basierten Tetra Rex-Kartonverpackungen kommt Polyethylen niedriger Dichte für die Beschichtung des Verpackungsmaterials sowie für den Verschluss Hals zum Einsatz, während die Verschlusskappe aus Polyethylen hoher Dichte besteht. Alle Kunststoffmaterialien werden aus Zuckerrohr hergestellt. Die Kunststoffe können ebenso wie der Forest Stewardship Council™ (FSC™) -zertifizierte Karton bis zu ihrem Ursprung zurückverfolgt werden.

Verbraucher können die Tetra Rex-Verpackung aus erneuerbaren Rohstoffen künftig an dem Aufdruck „bio-basiert“ auf dem Giebedach erkennen.

ÜBER VALIO

Valio ist ein führender Molkereibetrieb. Eigentümer des Unternehmens sind finnische Milchbauern. Im Jahr 2013 erwirtschaftete Valio einen Umsatz von 2.000 Millionen Euro und beschäftigte 4.600 Mitarbeiter. Mit der Herstellung schmackhafter und hochwertiger Produkte aus sauberer finnischer Milch schützt Valio die Milchviehwirtschaft und einen lebendigen ländlichen Raum in Finnland. Qualität, Kompetenz und Verantwortung sind seit über 100 Jahren die Leitlinien, an denen sich die unternehmerische Tätigkeit von Valio orientiert.

ÜBER TETRA PAK

Tetra Pak ist der weltweit führende Anbieter von Verarbeitungs- und Verpackungssystemen für Lebensmittel. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten bringen wir sichere, innovative und umweltfreundliche Produkte auf den Markt, die täglich den Bedarf von Hunderten von Millionen Menschen auf der ganzen Welt decken. Mit mehr als 23.000 Mitarbeitern sind wir in über 80 Ländern tätig. Wir legen Wert auf eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und einen nachhaltigen Ansatz für unser Geschäft. Unser Motto „Schützt, was gut ist“ spiegelt unsere Vision wider, Lebensmittel überall auf der Welt sicher und verfügbar zu machen.

Der FSC Lizenzcode für Tetra Pak ist FSC™ C014047.

Weitere Informationen zu Tetra Pak finden Sie unter www.tetrapak.de.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tetra Pak Öffentlichkeitsarbeit

Frankfurter Straße 79-81, 65239 Hochheim am Main

Martin Ledwon

Telefon: (06146) 59-407 • Telefax: (06146) 59-232

E-Mail: martin.ledwon@tetrapak.com

Simone Seidel

Telefon: (06146) 59-209 • Telefax: (06146) 59-232

E-Mail: simone.seidel@tetrapak.com